

“Competitividad e internacionalización son dos caras de la misma moneda”

Convencido de que la gestión empresarial debe basarse en la sana ambición, la economía productiva, la calidad, la marca, la innovación y la internacionalización, José Luis Bonet Ferrer conversa en la presente entrevista con **Alfonso Jiménez**, socio director de **PeopleMatters**, destacando el rotundo apoyo de la institución a la pequeña y mediana empresa, así como al talento joven de nuestro país.



De izda. a dcha.: Alfonso Jiménez, (PeopleMatters), Carmen Fernández (Gas Natural Fenosa); y José Luis Bonet Ferrer, durante el último Observatorio Colón celebrado en Barcelona con la colaboración de Gas Natural Fenosa.

JOSÉ LUIS BONET FERRER
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA

En noviembre de 2014 nació la nueva Cámara de Comercio de España, sustituyendo así al Consejo Superior de Cámaras. ¿Qué llevó al Ministerio de Economía a crear este nuevo organismo? ¿A quién representa y con qué fin nació? El sistema cameral español entró en una profunda crisis después de que en 2010 el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero decidiera eliminar *de un plumazo* y por decreto la adscripción obligatoria de las empresas a las Cámaras de Comercio y el recurso cameral permanente, a través del cual se financiaban. Las cámaras quedaron así *al páiro* y se puso en entredicho

la propia pervivencia del sistema. El Gobierno de Mariano Rajoy impulsó en 2014 una nueva Ley Básica de Cámaras de Comercio, que supuso la refundación del sistema cameral, aseguró su continuidad y lo fortaleció mediante la creación de la Cámara de España. Esta nueva institución tiene atribuidas las funciones de representación y coordinación del sistema cameral y se constituye como órgano consultivo de la Administración encargado de la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación. La configuración actual de

la Cámara de España la convierten en un foro de encuentro público-privado en el que están representados el sector público y el privado, las grandes empresas, las pymes y los autónomos, con implantación en todo el territorio, a través de las 88 cámaras locales, y con presencia internacional, gracias a las 35 cámaras en el exterior. De los 78 miembros del Pleno, 28 son grandes empresas; 27, cámaras territoriales; 10, representantes de la Administración; 9, de las organizaciones empresariales; 2, de las asociaciones de autónomos; y otros 2, de las cámaras en el exterior.

En el momento de su constitución, aseguró que la nueva Cámara trabajaría “con afán de servir a las empresas, sobre todo a las pymes”...

La Cámara de Comercio de España tiene tras de sí una extensa tradición de apoyo a las pymes a través de las cámaras territoriales. Como organismo intermedio de la UE, es la encargada de diseñar los diferentes programas de apoyo a la internacionalización y la competitividad de las pymes cofinanciados con fondos europeos que se ejecutan a través de la red cameral. En 2015, más de 71.000 empresas se beneficiaron de los programas de la Cámara ejecutados a través de la red, y contribuimos a la creación de 12.300 empresas que generaron 17.000 empleos. Resultados que, sin duda, mejorarán este año con nuevos programas y servicios gracias a las aportaciones realizadas por las grandes compañías del Pleno de la Cámara y a la gestión de fondos europeos asignados para el periodo 2014-2020, que superan los 400 M€.

“**Si contamos con la necesaria estabilidad política y social y el respeto al sistema institucional y económico que desde la Transición ha hecho progresar a España, soy claramente optimista respecto al futuro**”

¿De qué manera la Cámara impulsa la internacionalización y la competitividad del tejido empresarial español? En materia de internacionalización, trabajamos con cuatro líneas de acción: información; sensibilización y formación; competitividad internacional, y representación y cooperación institucional. En 2016 dedicaremos un presupuesto de 13 M€, cofinanciados por el FEDER, a acciones de internacionalización dirigidas a mejorar las condiciones para que las empresas españolas, especialmente las pymes, puedan iniciar, consolidar o multiplicar su expansión internacional. A lo largo de este año, la red de cámaras tiene previsto realizar casi 700 acciones de internacionalización, el triple que el año pasado. Un tercio de las acciones de promoción tendrá como objetivo la UE, y el resto los mercados extracomunitarios. En lo referente a competitividad, nuestros programas se articulan en torno a tres ejes: formación, emprendimiento y empleo; innovación y nuevas tecnologías; y comercio y turismo. El presupuesto de estas acciones para 2016 es de 70 M€ cofinanciados con fondos europeos. Buena parte de ellos se dedican a acciones relacionadas con la formación. En este ámbito, uno de los programas estrella de la Cámara de España es el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), dirigido a jóvenes de entre 16 y 30 años, que se enmarca dentro del programa de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. A través de este programa, la red de Cámaras de Comercio va a ofrecer a 85.000 jóvenes que ni estudian ni trabajan una oportunidad de formarse para mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

¿Cree que la empresa española se encuentra en una buena posición competitiva con respecto a cuestiones como la globalización, la formación, la innovación y las nuevas tecnologías? Debemos distinguir claramente entre la situación de las grandes empresas

españoles, muchas de las cuales son líderes internacionales en sus ámbitos de actuación, y las pymes, que conforman la inmensa mayoría del tejido productivo y que, por su reducido tamaño, adolecen de serias carencias en materia de competitividad. Por esa razón, desde la Cámara de España ponemos un énfasis especial en la mejora de su capital humano, su capital físico y su capital comercial, a través de planes para favorecer la formación, la innovación y el uso de nuevas tecnologías, así como la creación de marca y redes comerciales. Y lo hacemos a través de programas que ofrecen tratamiento individualizado o itinerarios de formación personalizados para mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

¿Qué papel ha de jugar el talento y el capital humano en el cambio de paradigma de nuestro modelo productivo?

La mejora del capital humano es fundamental para aumentar la competitividad de las empresas. Por ello, la formación es básica y prioritaria para la Cámara de España. Hablaba antes del Programa PICE que ha permitido que ya 19.200 jóvenes hayan recibido una orientación vocacional; que 8.500 hayan finalizado la segunda etapa y recibido una formación troncal centrada en habilidades sociales, competencias digitales e idiomas; que otros 4.000 hayan concluido el tercer nivel del programa, consistente en recibir una formación específica, definida en función de las necesidades de las empresas participantes para facilitar la inserción laboral de estos jóvenes; y lo más importante, que más de 200 hayan sido contratados. Esta cifra de inserción laboral se incrementará sustancialmente a partir de este año, ya que hemos puesto en marcha un plan de ayudas a la contratación conformada por una ayuda directa de 1.500 euros a las empresas que contraten a uno de estos jóvenes. En total, esperamos conseguir 16.600 contrataciones entre 2016



La salida al exterior de las pymes españolas será el hecho diferencial que determine un nuevo salto de modernidad de la economía española y, por tanto, del bienestar de los ciudadanos en la próxima década



y 2018. También dentro del PICE, este año vamos a poner en marcha otro programa novedoso, el Plan de Movilidad, para que 3.000 jóvenes puedan realizar prácticas laborales durante al menos tres meses en algún país de la UE por parte de jóvenes de entre 18 y 30 años. Asimismo, el impulso de la Formación Profesional Dual es otra de las vías prioritarias de la Cámara de España

Las relaciones internacionales y el comercio exterior son, a su juicio, puntas de lanza para incrementar considerablemente nuestra competitividad. ¿En qué medida la Cámara puede potenciar nuestra actividad exterior?

Son miles las empresas las que han salido al exterior en busca de la demanda que no encontraban en el mercado español en los últimos años o como complemento en su proceso de expansión y diversificación, y la mayoría lo ha hecho con éxito, en gran parte tras haber acometido sacrificios para conseguir una mayor competitividad internacional. Sin embargo, hay otras muchas miles de empresas que solo operan aún a nivel nacional y tienen gran potencial de internacionalización, aunque una buena parte no sean todavía conscientes de ello. En este sentido, su transición y conversión en compañías internacionales exige un esfuerzo considerable de identificación, concienciación, orientación, formación y apoyo. Y a esos objetivos responde el Plan de Internacionalización al que me he referido anteriormente.



Accede ya al vídeo resumen del encuentro organizado por PeopleMatters.