

# Directivos @S

## Las empresas que seducen a los universitarios españoles

Google y Apple, entre las más deseadas de hasta cuatro ramas universitarias diferentes

PABLO SEMPERE Madrid

Las grandes organizaciones compiten entre sí por atraer el talento a sus filas. Y en esta batalla, uno de los primeros pasos es lograr ser elegidas por los universitarios como las mejores compañías en las que trabajar una vez hayan finalizado los estudios. Google es la empresa que mejor está llevando a cabo esta tarea. El gigante de Internet se encuentra en la primera posición de las firmas favoritas por los estudiantes españoles de la rama de Ciencias Empresariales, según un estudio, que adelanta **CincoDías**, elaborado por la consultora sueca Universum de la mano de la consultora de recursos humanos PeopleMatters.

Dentro de la rama de empresariales, a Google, que repite primera posición, la siguen Apple e Inditex, que mantienen el segundo y tercer puesto que obtuvieron en el ranking del pasado año, seguidos por Coca-Cola, que ha escalado un puesto respecto a 2015, y Banco Santander, que ha sido desbancado por la compañía de refrescos.

En la elaboración del citado informe se ha contado con una muestra de más de 24.000 estudiantes de 40 universidades españolas. Tal y como explica Alfonso Jiménez, socio director de PeopleMatters, lo primero que tuvieron que hacer los alumnos fue explicar qué palabras se les venían a la mente al pensar en sus empresas idóneas, "y las más repetidas fueron innovación, creatividad y prestigio".

Una de las razones por las que Google y Apple se mantienen en la cumbre es su política sobre posicionamiento de marca, ya que hacen inversiones muy fuertes en este aspecto. "Son compañías que aportan conocimiento y experiencia, y las primeras empresas en las que se trabaja marcan mucho el futuro del profesional", prosigue Jiménez, que añade que otra gran parte del atractivo de estas organizaciones es la reputación que otorga a las personas que en ellas trabajan.

Sin embargo, tal y como apunta Jiménez, la evolución de los negocios y la irrupción de las nuevas tecnologías han provocado que los ingenieros y matemáticos comiencen a ser más solicita-

### Las preferidas por cada rama universitaria

■ Ciencias empresariales			■ Ingenierías			■ Ciencias de la salud			■ Derecho		
Empresarial	Var. respecto a 2015	Empresarial	Var. respecto a 2015	Empresarial	Var. respecto a 2015	Empresarial	Var. respecto a 2015	Empresarial	Var. respecto a 2015	Empresarial	Var. respecto a 2015
1 Google	=	1 Google	=	1 Sanitas	=	1 Garrigues	=	1 Google	=	1 Google	=
2 Apple	=	2 Apple	=	2 Bayer	=	2 Apple	=	2 Apple	▲+1	2 Apple	▲+1
3 Inditex	=	3 BMW Group	▲+1	3 Google	▲+1	3 Google	=	3 Google	▲+1	3 Google	▲+1
4 Coca-Cola	▲+1	4 Microsoft	▼-1	4 Apple	▼-1	4 Apple	=	4 Cuatrecasas	▼-1	4 Cuatrecasas	▼-1
5 Grupo Santander	▼-1	5 Volkswagen	▲+1	5 Nestlé	▲+1	5 Nestlé	=	5 Inditex	=	5 Inditex	=
6 NH Hoteles	=	6 Airbus	▼-1	6 L'Oréal	▼-1	6 Uria Menéndez	=	6 Uria Menéndez	=	6 Uria Menéndez	=
7 BBVA	=	7 Iberdrola	=	7 Coca-Cola	▲+1	7 Grupo Santander	▲+1	7 Grupo Santander	=	7 Grupo Santander	=
8 El Corte Inglés	=	8 Repsol	▲+1	8 Danone	▼-1	8 BBVA	▼-1	8 BBVA	=	8 BBVA	=
9 Deloitte	▲+3	9 Sony	▲+1	9 Johnson & Johnson	▲+1	9 Deloitte	▲+1	9 Deloitte	▲+2	9 Deloitte	▲+2
10 Ikea	=	10 Samsung	▲+3	10 Roche	▲+1	10 Coca-Cola	▲+2	10 Coca-Cola	▼-1	10 Coca-Cola	▼-1

Fuente: Universum

CINCO DÍAS

**Varias firmas están entre las más codiciadas a pesar de que sus sectores pierdan atractivo**

dos por las compañías. Por ello, se vuelve necesario que las organizaciones de estos sectores consigan mostrarse como las más atractivas para sus profesionales. En esta categoría, de nuevo, las que mejor hacen los deberes vuelven a ser Google y Apple, por este orden. El top cinco lo completan el Grupo BMW, que asciende al tercer puesto y adelanta a Microsoft, que desciende al cuarto escalón respecto a 2015, y Grupo Volkswagen, que pasa del sexto al quinto puesto. Una de las conclusiones que se extraen del estudio es que los estudiantes prefieren a los empleadores que conocen y consumen como marca. Además, en 2016 se observa un aumento del atractivo del sector del automóvil, que asciende del 16% en 2015 al 21%.

Los datos del informe revelan además que algunas

empresas están haciendo especialmente bien sus tareas, en lo que se refiere a ser las preferidas por los universitarios. Si un sector concreto baja en su porcentaje de atracción, pero una empresa que opera en él es solicitada por los alumnos, "significa que algo está haciendo bien", relata Jiménez. Es lo que le ha ocurrido a Coca-Cola, que está en el cuarto puesto del ranking de los es-

tudiantes de empresariales y en el séptimo número en la tabla de los alumnos de Ciencias de la Salud, a pesar de que el sector consumo ha perdido interés. En cuanto a las preferencias de los estudiantes de esta rama, el oro se

lleva Sanitas, seguida de Bayer, Google, Apple y Nestlé, que repiten el mismo orden que en la clasificación del pasado año.

Y una situación similar a la de Coca-Cola es la que han experimentado firmas como Deloitte, que el año pasado ni siquiera aparecía en el ranking de los estudiantes de Derecho y en esta edición se ha colado en el top 10. "Y con mucho mérito, ya que el atractivo del sector de consultoría y *management* se ha debilitado en los últimos años", reconoce Jiménez. Según el informe, este sector ha perdido en grado de atracción, pasando del 36% en 2014 al 28% en este año. El ranking de la rama de Derecho lo encabeza Garrigues, seguido de Apple, Google, Cuatrecasas e Inditex.

