

► Empleo y Formación

Estudiar en el extranjero, un plus en la empleabilidad

Comienza la novena edición del programa Recruiting Erasmus de PeopleMatters, que conecta a alumnos con empresas

ROSA CARVAJAL

La consultora de Recursos Humanos PeopleMatters dará el pistoletazo de salida el próximo septiembre a la novena edición de su programa Recruiting Erasmus, un proyecto digital puesto en marcha hace 8 años que ofrece prácticas y becas a alumnos que están cursando o acaban de realizar estudios fuera de nuestras fronteras y en el que participan 17 empresas nacionales y extranjeras. El contacto se realiza a través de la web www.recruitingerasmus.com para que los alumnos puedan incorporarse a los procesos de selección de las compañías socias y conocer cuáles son las opciones laborales que ofrecen. Una vez dados de alta podrán disfrutar de diferentes ventajas comerciales.

«Recruiting Erasmus no sólo ofrece oportunidades a los españoles que han estudiado fuera

sino también a los extranjeros que han estudiado en España y desean saltar al mundo profesional en nuestro país», explica Alfonso Jiménez, socio director de PeopleMatters. «Las empresas ponen el foco en los alumnos que han estudiado en el exterior por poseer una competencias diferenciales desarrolladas a partir de su estancia internacional que son muy valoradas, como las habilidades sociales, el aprendizaje de idiomas, el entendimiento multicultural o la capacidad de buscarse la vida», añade Jiménez.

VIRTUDES

Según un estudio de la Unión Europea de 2015, los estudiantes de Erasmus demuestran iniciativa, excelencia académi-

ca y proactividad. El mismo estudio revela que después de su experiencia en el extranjero demuestran interés por emanciparse, por moverse, desarrollan una visión global del mundo y una mayor adaptación al cambio. Además de quedar demostrado que su empleabilidad es superior a la de los alumnos nacionales y la tasa de paro inferior. «El talento global que ofrecen estos alumnos los hace más atractivos y antes de que existiera Recruiting Erasmus no se los identificaba», explica el socio director de PeopleMatters. El bajo número de estudiantes y la alta demanda de las empresas por incorporarlos en sus organizaciones hace necesario el desarrollo de estrategias para atraer a

«Los alumnos que han estudiado en el exterior demuestran habilidades muy valoradas por las compañías»

España es el país con más alumnos extranjeros y el que más estudiantes envía al resto del mundo



este colectivo. Las 17 compañías que participan en el programa se han dado cuenta de que España es el destino con más alumnos extranjeros, además de ser el país que más estudiantes emitimos al

resto del mundo. Las empresas socias pertenecen a diferentes sectores y son: Abbvie, Accenture, Airbus, Aldi, Altadis, BBVA, Sabadell, Cepsa, CLH, Cosentino, Gas Natural Fenosa, Heineken, Indi-

EMPRENDEDORES

La universidad se compromete con los estudiantes que buscan poner en marcha un proyecto

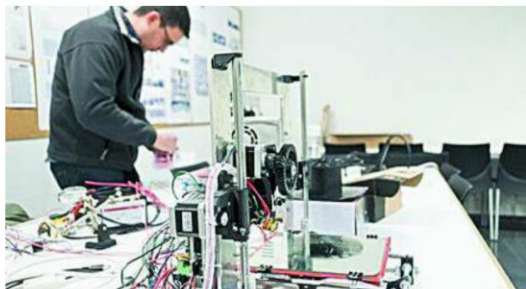
CEU San Pablo ofrece un grado de ingeniería con administración de empresas

Para muchos jóvenes españoles se acerca el momento de elegir la carrera y la universidad donde van a realizarla. A la hora de tomar esta decisión valoran las materias que dominan, las salidas profesionales, el estado del mercado laboral en conjunto, etc. Sin embargo, hay una pregunta más profunda que la mayoría de las personas afectadas por esta decisión no suele hacerse: ¿Qué clase de persona forma la universidad? El joven tiene tendencia a pensar a lo grande. Es capaz de renunciar a un beneficio a corto plazo para hacer realidad una idea que puede transformar la vida de las personas. Ciertamente, la idea puede tener muchas variantes: puede ir desde el desarrollo de una apps que endereza el rumbo de unas vacaciones hasta un sistema capaz de salvar vidas. Además, aunque a veces estas ideas pueden implicar el ganar dinero, el joven, si sigue su tendencia

natural originaria, no actúa por dinero, sino por la llamada de la ilusión de poner en marcha y hacer grande su proyecto en el mundo real.

Dado que la felicidad de la persona está muy relacionada con hacer aquello para lo que está hecha, es muy importante que la universidad no recorte las alas de los jóvenes, sino que les ayude a impulsarse.

Es el caso de algunos alumnos de la Universidad CEU San Pablo donde es habitual encontrarse con estudiantes, sobre todo de los últimos cursos, con la misma



El emprendimiento empieza ya en la universidad

ilusión con la que los antiguos fenicios se subían a un barco y emprendían camino al Mediterráneo occidental. Así, por ejemplo, fijándonos sólo en sus estudiantes de ingeniería, dos de ellos han sido premiados con el Hyundai «Brilliant Young Entrepre-

neurs», donde ganaron 15.000 euros para su negocio. Otro estudiante, llegó en 2013 a la final de la StartupBus de París. También ha habido quien ha recibido un premio a su plan de negocio mientras continuaba estudios en la Universidad de Nottingham. Se encuentra asimismo el caso de un estudiante que fue noticia en el Imperial College por una aplicación para que los padres que están lejos de sus hijos puedan leerles cuentos con la tablet. En lo que se refiere al emprendimiento social, hace sólo unos meses, un antiguo estudiante de ingeniería del CEU fabricó una incubadora de bajo coste pensada para países en vías de desarrollo, y que puede ser replicada por artesanos locales. Esto le valió un premio en el MIT y un impacto enorme en la prensa española.

Con el propósito de ayudar a los jóvenes a seguir su tendencia natural de pensar a lo grande, la Universidad CEU San Pablo ofrece desde hace dos años su doble grado en Ingeniería de Sistemas de Información (ISI) + Administración y Dirección de Empresas (ADE). Un estudiado recorrido académico que aúna conocimientos de ingeniería informática con las últimas tendencias empresariales y que cuenta con gran aceptación entre los jóvenes.



tex, MSD, Red Eléctrica, Santander y Steelcase. Todas ellas tienen entre sus perfiles preferentes a aquellos que han estudiado en el exterior.

El programa al que ya se han acogido 35.500 alumnos –el 10% extranjeros y el 90% españoles que han salido fuera– cuenta además con el respaldo del 95% de las universidades de la Confederación de rectores de universidades españolas (CRUE) que colaboran con el programa en sus actividades de difusión.

Ésta es la séptima edición en la iniciativa para Red Eléctrica de España, una de las empresas fundadoras del programa. Según Juan Majada, director de Recursos Humanos de la compañía, «iniciativas de este tipo nos han permitido consolidar la marca de empleador y entrar en contacto con la universidad de cara a garantizar la atracción del mejor talento. Además de conocer lo que piden los estudiantes de las nuevas generaciones. En Red Eléctrica solemos hablar de competencias diferenciales que son fácilmente identificables en este tipo de estudiantes más internacionales que les permite adaptarse más fácilmente al mundo empresarial. Se trata de jóvenes con proactividad e iniciativa, que están dispuestos a salir de su zona de confort cuando apuestan por vivir una estancia académica internacional. Al regresar de su periplo en

CLAVES

◆ En Europa los estudiantes internacionales se encuentran mayoritariamente vinculados a los programas de movilidad internacional Erasmus, un programa vigente desde 1987.

◆ Es una de las políticas estrella de la Unión Europea y cuenta con: 450 millones de euros de presupuesto anual, más de 4.000 instituciones participantes y 477.477 alumnos durante el curso 2010/2011.

◆ Aunque desde el año 1997 el número de estudiantes españoles que cursan un programa Erasmus se ha multiplicado por seis, supone sólo el 2,6% del total de alumnos universitarios de España.

◆ El 40% de los alumnos europeos se trasladan a otro país después de cursar sus estudios universitarios y el 93% de los estudiantes no tendría ningún problema en vivir en el extranjero en un futuro.

otros países, hablamos de jóvenes con interés por emanciparse, con mayor adaptación al cambio y sobre todo, una visión global del mundo».

Red Eléctrica ofrece programas de becas específicos, publicados en la plataforma de Recruiting Erasmus. ¿Pero qué encuentran estos jóvenes en la compañía que les atraiga? Majada responde que «Red Eléctrica es una empresa de referencia en el sector eléctrico nacional y europeo. La seguridad, calidad y estabilidad en el trabajo, sin perjuicio del carácter tecnológico de la empresa, que de por sí ya es un incentivo. Uno de los pilares en los que nos basamos para atraer es precisamente nuestro esfuerzo para ofrecer un clima laboral de calidad que potencia la conciliación, la igualdad, el desarrollo y la promoción interna, así como un fuerte compromiso con la seguridad y la salud laboral».

OTRAS VENTAJAS

Recruiting Erasmus ofrece también la oportunidad de acceder a una base de datos de universitarios con perfil internacional, a participar en una iniciativa de «employer branding» de alto impacto, de acceder al sistema universitario, de formar parte de un grupo de empresas de primer nivel en el que compartir ideas y best practices además de contar con un canal comercial adicional.

PERSONAS & EMPRESAS & OFICINAS

Oficinas en la nube

La nube o the cloud es una herramienta con unas posibilidades brutales de mejora de la gestión, productividad y eficiencia. Está al alcance de todos aunque por un exceso de celo, miedo a compartir conocimiento, inseguridad y también algo de desconocimiento, se produce timidez en su uso. Dropbox o Google Drive son quizás las más conocidas principalmente para el almacenamiento, envío e intercambio de archivos, aunque la nube da muchas más posibilidades y las ventajas de utilizarla son múltiples.

► Libera memoria de los discos duros y reduce la inversión en equipos, discos y servidores, lo que supone un importante ahorro para las compañías que se suben a la nube. Su uso permite trabajar desde cualquier dispositivo y en tiempo real, de forma sincronizada, por lo que su disponibilidad es total, sin límites geográficos ni husos horarios.

► El uso de la nube provoca una reorganización de los espacios de trabajo existentes. Todos pueden trabajar desde el terminal que deseen sin necesidad de llevar encima su propio ordenador.

► Las versiones de los programas se actualizan automáticamente, permitiendo utilizar siempre la última tecnología y unificar versiones entre usuarios de la misma comunidad.

► La comunicación ya no es necesariamente presencial, de hecho cada día será más virtual gracias a la nube (presentaciones, corrección de documentos, intercambio de conocimiento, ...).

► Las limitaciones en infraestructura en países menos desarrollados tienden a desaparecer, ya que la nube democratiza y universaliza el acceso y uso de las mismas herramientas y programas para todos, en todas partes.

► La nube es una puerta abierta al conocimiento y al universo, que permite principalmente almacenar y compartir información en servidores virtuales ajenos, siendo más eficientes, sostenibles y productivos.

► Todas estas ventajas más la progresiva mejora de los servicios, la mejor comprensión por parte de los usuarios de su utilidad y la incorporación de los nativos digitales a puestos de mando en las compañías, están acelerando el paso a la nube de pequeñas, medianas y grandes compañías en un paso más de su obligado proceso de digitalización.

FRANCISCO VÁZQUEZ MÉDEM
Presidente de Grupo 3g office



La nube provoca una reorganización del lugar de trabajo