



Los jóvenes valoran el sueldo y la relación laboral como cuestiones clave en la empresa

El salario, el ambiente laboral y el horario son los principales factores que determinan los jóvenes como decisivos a la hora de elegir una empresa en la que tra-

bajar, tal como se deriva del estudio "Los jóvenes españoles ante la empresa y el trabajo", que acaba de presentarse.

El objetivo de dicho informe, realizado por la empresa de trabajo temporal **Flexiplan**, perteneciente al Grupo Eulen, y por la consultora **PeopleMatters**, ha sido "facilitar el conocimiento del entorno laboral, averiguar las prioridades de las generaciones actuales, adaptar la política de recursos humanos a los resultados obtenidos y mejorar el posicionamiento de marca", según explica **Emilio Arce**, director nacional de Flexiplan.

Mercado laboral

Tales propósitos intentan responder a un mercado laboral que es cada vez más cambiante, caracterizado por un incremento de la oferta de empleos, un descenso demográfico y un cambio en los valores tradicionales de los jóvenes.

"La situación actual obliga a redirigir los objetivos de las em-

presas, desde la clásica búsqueda de eficiencia de costes y alto rendimiento hacia una mayor atracción de los mejores y retención del talento", indica **Alfonso Jiménez**, socio director de **PeopleMatters**.

El estudio, que ha tomado como universo una muestra de 1.802 personas de entre 18 y 30 años, asegura que 2 de cada 3 jóvenes aceptarían la primera oferta de trabajo que tuviesen, si bien cerca de un 50% de ellos considera que puede negociar las condiciones laborales.

De entre los motivos señalados como prioritarios para que una empresa sea deseada para trabajar, el 23% de los encuestados destacan la solidez financiera de la compañía, motivo que es seguido muy de cerca por la existencia de planes atractivos de retribución (21%) y por las posibilidades de desarrollo de carrera (20%).

La Administración Pública se perfila como el sector de actividad preferido por 1 de cada 3 entrevistados, aunque las predilecciones varían según el sexo: mientras que las mujeres mues-

tran mayor afinidad por actividades como servicios o turismo, los hombres optan por telecomunicaciones y construcción.

Abandonos

Y del mismo modo en que el salario y el ambiente laboral son factores que influyen en la elección de un puesto de trabajo, se convierten también en motivo de abandono de la empresa en el caso de que no sean satisfactorios.

"Como rasgo característico en los últimos años, los jóvenes dejan abierta una puerta hacia nuevas oportunidades de negocio, y la recepción de una oferta de trabajo mejor se está convirtiendo en otra razón para abandonar el puesto actual", apunta **Alfonso Jiménez**.

Por último, la retribución óptima, elegida por el 86% de los jóvenes, se basa en un salario fijo que permita conjugar la vida laboral y la personal y, si bien un 55% de los encuestados de este estudio no sabe qué beneficio social prefiere, el seguro médico se perfila como la opción más deseada.

