



¿Cuál será la mayor preocupación sobre retribución para las organizaciones españolas en 2008?

Susana Marcos,
Socio PeopleMatters.

Hace un mes la respuesta a esta pregunta habría puesto el énfasis en otros aspectos, pero, tras el anuncio del índice de precios al consumo armonizado de octubre, la mayor preocupación será, sin duda, su impacto en los salarios. Un incremento de nueve décimas hasta alcanzar una tasa interanual del 3,6 por ciento, cinco décimas por encima de las previsiones, va a dar algún que otro dolor de cabeza a empresarios y directores de Recursos Humanos y Financieros. Un muy significativo número de sectores y empresas vinculan las revisiones de salario base a este índice y, por lo tanto, o bien producirá un incremento automático del coste previsto o bien producirá insatisfacción en los empleados si se opta por absorber y compensar su efecto mediante los complementos que así lo permitan. Siendo además el salario base la parte sobre la que acaban pivotando otros elementos del paquete retributivo como los incentivos o los planes de pensiones, el efecto multiplicativo no puede despreciarse.

Éste es, claramente, un problema al que hay que enfrentarse ya, pero no debe dejar que apartemos la atención de al menos dos temas de importante impacto a corto, medio y largo plazo. El primero tiene que ver con la rentabilidad de las inversiones en retribución. Desde hace unos años las organizaciones vienen trabajando en el diseño de sistemas y programas retributivos que estén fuertemente vinculados a la aportación de valor, a la contribución a resultados; diseños de estructuras salariales que reflejen el valor relativo de los puestos para la organización, de retribución por desempeño que premie y discrimine fuertemente en función del desarrollo profesional o de consecución de resultados planificados y medidos, de programas de bonos plurianuales que refuercen el éxito de los planes estratégicos, de paquetes de beneficios de coste controlado y de valor

real percibido para los empleados. Si esto es importante en cualquier contexto, cuánto más cuando las mejores previsiones de coste salarial no podrán cumplir con los presupuestos.

El segundo tema importante está relacionado con la evolución sociodemográfica del país y la limitada disponibilidad de profesionales en el mercado laboral en un entorno de crecimiento significativo de la economía. Esto lleva a un aumento de la presión sobre la necesaria capacidad de las organizaciones para atraer y retener (y no menciono motivar) a empleados y profesionales con y sin cualificación. Los directores de Recursos Humanos deberán estar atentos a la evolución inflacionista de los salarios derivada de este desencuentro entre oferta y demanda, aprender a desarrollar una atractiva marca como empleador, acertar en la oferta retributiva de los mejores empleados, completarla con elementos de valor para la fuerza de trabajo de hoy y de mañana, ser creativos y ágiles en el lanzamiento de programas específicos de recompensa que respondan a necesidades de plantilla y negocio coyunturales, equilibrar todas las políticas de gestión de personas (compensación, beneficios, desarrollo, formación, carrera, conciliación, etc., etc., etc.)

En definitiva, el 2008 comenzará con un traspié no previsto pero que deberá llamar nuestra atención sobre la importancia de asegurar que cada euro destinado a recompensar a nuestros empleados tenga un retorno tanto para ellos como para la empresa ahora y en el futuro. Un gran reto para Recursos Humanos.)

Información elaborada por:

peplematters

Select

Especialidades

PORQUE QUIEN LA
SIGUE LA CONSIGUE

Nuestros consultores especializados siguen las variaciones del mercado estando siempre al día de la evolución de las distintas funciones y competencias de cada puesto de trabajo, de esta manera **consiguen encontrar a los profesionales más adecuados** para cada puesto y empresa. Con Select Especialidades, sea cual sea el sector de su empresa, encontrará a la persona que se adapta al perfil que busca.



"LAS PERSONAS PRIMERO"

grupo **sélect'**

sélect'tur sélect'audio sélect'banca sélect'com

sélect'meeting sélect'pro sélect'salud sélect'tel



902 490 490
www.select.es