EDITORIAL

Elena Martín Toscano

¿Necesitamos nuevos líderes para la era digital?

RRHHDigital
EL PRIMER PERIÓDICO ONLINE DE RECURSOS HUMANOS

02.07.2015 - 13:48
HEMEROTECA
MADRID
28°C

¿Necesitamos nuevos líderes para la era digital?

POR Elena Martín Toscano, Especialista Senior, Peoplematters, 00:00 | 02 de Julio del 2015

De las ofertas de trabajo que se publican últimamente, un 25% buscan directivos de primer nivel y emprendedores para liderar la puesta en marcha de un negocio nuevo o de una filial española para un negocio digital.

Los estudios ponen de manifiesto que estamos muy lejos de estar preparados para este nuevo desafío. The Economist prevé que una de cada tres compañías desaparezca antes de 2020 por no ser capaz de seguir el ritmo de los cambios tecnológicos. Tendencias como el *cloud computing*, el *big data* o la movilidad provocan que el futuro lugar de trabajo esté en cambio constante y plantean un escenario en el que solo el 29% de los líderes empresariales europeos afirma ser capaz de rediseñar rápidamente los procesos de negocio de su organización para incorporar los cambios necesarios[1].

Entender cómo afecta la digitalización a las empresas no implica que los líderes conozcan *la última "app" del mercado tecnológico*, pero sí es imprescindible que los equipos directivos tengan la capacidad de entender cómo las tecnologías afectan al negocio, a las relaciones establecidas interna y externamente, a la logística, al márketing...es decir, a toda la cadena de valor de la empresa. Y esto exige un cambio de mentalidad bastante revolucionaria para poder "reinventarse".

Transformación digital no es sólo un sitio web y una campaña de marketing atractiva; más importante, se trata enteramente de crear nuevas oportunidades de negocio[2] y el entorno adecuado en sus empresas para llevarlas a cabo.

Nuevos modelos de negocio o de operación están desintermediando las actuales relaciones de cliente-proveedor y la nueva economía colaborativa obliga a instaurar una nueva mentalidad para seguir siendo competitivo en el mercado[3]. Oponerse a ello es como poner las manos para detener un tsunami: ¿BMW dejará de vender coches porque la economía colaborativa impulse a compartirlos?. No, pero ya es plenamente consciente del cambio de paradigma desde hace unos años y posee una nueva línea de negocio (*"carsharing"*), que le permite competir en la nueva era, en lugar de enfrentarse a ella.

¿Qué competencias necesita el "líder digital"?

El "líder digital" debe entender cómo los nuevos paradigmas económicos afectan a su negocio y preparar a la Organización -estrategia, estructura, procesos y personas-, para asumir dichos retos. Nada nuevo respecto a cualquier líder en otros momentos de la historia. Pero la "Edad Colaborativa"[3], exige que los líderes, además, reúnan otra serie de competencias.

Las principales competencias que debe tener el líder digital van dirigidas a fomentar los valores que determinan esta nueva sociedad inteligente, colaborativa y global: la colaboración, la innovación, la transparencia, la inmediatez, la flexibilidad, la apertura a las opiniones de los consumidores y de los empleados y la adaptabilidad constantes

Visión estratégica de cambio: implicaría ser capaz de ver cómo la nueva economía digital obliga a cambiar modelos de negocio. Es la capacidad de generar una cultura de cambio que haga que la Organización tome el cambio como oportunidad, como la forma habitual de funcionar en el día a día.

Estilo colaborativo: La capacidad de comunicar y de crear ambientes de transparencia, de estilos colaborativos de liderazgo que fomenten la coordinación entre las diferentes áreas de la empresa, e incluso multiempresa, impulsando la colaboración de todos los empleados, clientes, accionistas, etc. Esta competencia se vuelve imprescindible en la economía colaborativa, en la que los clientes y los empleados son "prosumidores"[3] (consumidores y productores a la vez), quieren participar, opinar e incluso decidir respecto al producto, a la publicidad, a la logística de entrega, etc.

Conciencia de responsabilidad social: la "sociedad inteligente" tiene altas expectativas respecto a la responsabilidad social de las

Los lectores **Opinan**

¿Cree que la jornada intensiva aumenta la productividad de los empleados?

Si, aumenta la productividad
No, la jornada intensiva no modifica la productividad
La jornada intensiva reduce la productividad

Votar Ver Resultados

Ver más encuestas

Aprovecha las ventajas fiscales de nuestros productos

Up
Cheque Gourmet
Educainfantil
Cheque Transporte
Retriplus
Cadhoc

901 234 234 info@chequegourmet.com www.up-spain.es

Trainings Abiertos

empresas. Las personas desean pertenecer y desean seguir a empresas que apuesten por la sostenibilidad, por la búsqueda de la calidad de vida y el medio ambiente, con impacto en "mejorar el mundo"... y de eso depende nuestro "Employer Branding" y la capacidad de atraer a los mejores y motivarles para que se queden.

Gestión de la diversidad: operamos en mercados globales, necesitamos políticas globales y líderes que sepan gestionar empleados multiculturales, de diferentes generaciones, etc. De otro modo, no podremos dar respuesta a los clientes que pueden surgir en cualquier lugar del planeta, a segmentos de población con cultura o edades diferentes o a las necesidades dispares entre las diversas generaciones a las que nuestro negocio podría llegar.

Es hora de actuar: identificar aquellos posibles líderes de nuestra empresa con las competencias necesarias para tomar las riendas en este entorno y preparar a los demás para que apoyen el cambio. Como decíamos al principio, oponerse a ello es como poner las manos para detener un tsunami.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en **Twitter.**

RRHHDigital

Twitter Facebook Menéame Linkedin

Noticias Relacionadas:

Lo único que va a mantener a las empresas son sus fans. "Fanscinar o fracasar"

Elena Alfaro, experta internacional en experiencia de usuario, venta y liderazgo, ha participado en la...***ampliar***

España, un país puntero más allá de lo que pensamos

España es conocida a nivel internacional por su buen clima, el turismo, su diversa gastronomía, la moda,...***ampliar***

25 años de management español

La ciencia del Management –gobierno de personas y organizaciones- hunde sus raíces en tratados...***ampliar***

Enviar a un amigo Imprimir

(0) COMENTARIOS

ENVÍE SU COMENTARIO

SU NOMBRE:

SU EMAIL:

SU COMENTARIO:

ENVIAR

Suscríbete a nuestro boletín

RRHH Digital

El periódico online de recursos humanos y empleo

Otros periódicos del Grupo Ediciones Digitales Siglo 21

AltoDirectivo
LobbyWorld
PadelSpain
GolfConfidencial
El Diario del Bebé
SerComercial

Secciones

Portada
Secciones
Editorial
Entrevista
Se Rumorea
The English Corner
Formación en RRHH
Empleo en RRHH
Contacto
Publicidad
Aviso Legal

© CopyRight 2015 RRHHDigital

MRC International Training