En ediciones anteriores de esta sección hemos tenido ocasión de acercarnos a un buen número de profesionales de los Recursos Humanos formados en nuestro país y que han desarrollado o desarrollan sus carreras en lugares muy diversos del mundo, acompañando la expansión de grandes y pequeñas multinacionales en su estrategia de internacionalización.

BRASIL / SAO PAULO

MUJERES PROFESIONALES por el mundo

SUSANA MARCOS
Socia de PeopleMatters.

En esta ocasión, hemos querido ampliar el punto de mira porque no podíamos dejar pasar un evento mundial tan relevante desde la perspectiva de los que tienen un enfoque internacional de los negocios, las empresas y el talento. Se trata del **Global Summit of Women 2015**, que se celebra por estas fechas desde hace ya 25 años y cuya edición de este año ha tenido lugar en Sao Paulo, Brasil, bajo el lema ***Mujeres creativas. Economía creativa***.

El Global Summit of Women fue concebido como un punto de unión y encuentro en el que todos los sectores -público, privado y sin ánimo de lucro- pudieran reunirse bajo una visión común sobre las enormes oportunidades para las mujeres en el mundo de la economía, mediante el intercambio de soluciones y de estrategias creativas propiciadas por líderes femeninas en diferentes partes del mundo. Se trata, por tanto, de una cumbre de negocios cuyo foco se centra en el avance de la mujer en la economía global, la política y lo social.

A este foro contribuyen alrededor de 1.000 mujeres con muy significativas y variadas responsabilidades en el mundo de las empresas, la cultura, las ONGs, la ciencia, la educación o la política, aportando su conocimiento, sus experiencias, sus lecciones aprendidas, estrechando lazos con otras mujeres con perfiles e inquietudes similares, e inspirando y ayudando al avance del estatus económico femenino globalmente, pero también de sus empresas,

sus carreras, sus vidas y las vidas de los demás. Podríamos decir que es el "Davos de las mujeres". Una red de colaboración y cooperación continua que está contribuyendo de una manera callada y sutil, pero nada despreciable, a la internacionalización de nuestras empresas, a la importación de modelos, estrategias y conocimiento y a la expansión de nuestra influencia por el resto del mundo.

EL CONTENIDO DE LA CUMBRE]

El Summit tiene varias áreas de trabajo. En la primera, se llevan a cabo varias reuniones ministeriales donde se discuten temas relacionados con mujeres en distintos países, se estudian y comparten iniciativas desde la acción de la Administración Pública. Representantes de gobiernos de todo el globo asisten a estas reuniones. En la segunda, se da visibilidad a la mujer en la empresa. Durante las sesiones se cubren diversos aspectos relacionados con el papel de la mujer en la empresa, el valor que añade, se discuten estrategias prácticas implantadas en distintos países. Finalmente, durante la Cumbre también se facilitan sesiones de capacitación en habilidades en tres líneas: desarrollo de liderazgo, emprendedores y actualidad.

El tema central de la Cumbre del 2015 ha destacado la innovación que aportan las mujeres en la economía mundial, a pesar de los obstáculos que encuentran como directivas, empleadas o emprendedoras. Como siempre, se ha buscado comprometer y aportar soluciones creativas y accionables, desde el punto de vista de los gobiernos, los negocios o la sociedad civil, que permitan el avance económico de las mujeres. La Cumbre también ha explorado las distintas maneras en las que las mujeres, como emprendedoras o como ejecutivas corporativas, están creando oportunidades de negocio y en puestos de liderazgo a nivel mundial, a la vez que trabajan en un futuro y prosperidad sostenible, ético y eficiente.

El país anfitrión, Brasil, séptima economía más grande de la Tierra y presidido por la mujer más poderosa del mundo según la revista Fortune, Dilma Rouseff, cuenta con una fuerza laboral con un 44% de mujeres y un tejido empresarial en el que el 60% de las organizaciones tiene como propietario principal a una mujer. Según los datos presentados, las empresas que pertenecen a mujeres están teniendo un enorme éxito, creciendo el doble de rápido que las que son propiedad de hombres. Las mujeres también juegan un papel muy activo en el sector público, con mujeres ocupando cargos en más de un tercio de los puestos de gestión más altos. En este entorno, las delegadas han tenido la oportunidad de trabajar sobre cómo acceder al mercado latinoamericano, presentar casos de éxito sobre mujeres profesionales y líderes gubernamentales de la región, ofreciendo sesiones de desarrollo de habilidades, y estableciendo redes de contacto entre dichos líderes.

Brasil cuenta con una fuerza laboral donde un 44% son mujeres y un tejido empresarial en el que el 60% de las organizaciones tiene como propietario principal a una mujer •

UN ENFOQUE AUTÉNTICAMENTE MUNDIAL]

La mayoría de los eventos a los que estamos acostumbrados tienen un enfoque muy "occidental". Sin embargo, lo que hace de este evento algo único es que es realmente global. La oportunidad de escuchar de primera mano la experiencia de mujeres asiáticas o africanas, el tipo de obstáculos a los que se enfrentan o sus estrategias para salvarlos es realmente inspirador. Nuestras HR Managers en la delegación, nos mencionaban su sorpresa al averiguar el efecto en otras culturas y países de determinadas políticas y programas que empiezan a ser parte del panorama en nuestra economía nacional. Como ejemplo, en las culturas occidentales se aboga por

Las políticas de RR.HH. que se implantan en grandes multinacionales pueden no funcionar en muchos países; hay que estudiar la realidad de la mujer en cada país para asegurarnos de que pueden ser efectivas •

el tele-trabajo como una manera de conseguir el balance entre la vida personal y profesional. Sin embargo en países como México, está altamente desaconsejado. El concepto de las mujeres trabajando en casa se asocia a "otro tipo" de trabajo del hogar. Cuando una empresa ofrece esa posibilidad a sus empleadas, se suele rechazar de plano, ya que su intención es "salir" de casa para poder desarrollarse laboralmente. Esto nos ayuda a ver que las políticas de RR.HH. que se implantan en grandes multinacionales pueden no funcionar en muchos países, y que hay que estudiar la realidad de la mujer en cada país para asegurarnos de que pueden ser efectivas.

LA DELEGACIÓN ESPAÑOLA POR EL MUNDO]

Se formó bajo el liderazgo de Margarita de Cos desde que el evento tuvo lugar en Barcelona en 2002. Desde entonces, el número de mujeres que formamos parte de la misma ha crecido exponencialmente y hemos conseguido situarnos entre las delegaciones con más presencia y participación activa en las últimas convocatorias, tanto en su desarrollo como en su planificación anual. Además de presentarse iniciativas punteras desarrolladas en España y copiadas en otros países, se da visibilidad al buen hacer de algunas de las empresas españolas o con filial en el país. Un ejemplo de esta visibilidad en el ámbito de la gestión del capital humano sería la presentación del programa de Mentoring Cross-Company desarrollado por las filiales españolas de Oracle, AMEX y Coca-Cola. Este programa innovador se presentó por primera vez en el Global Summit de Estambul en el 2011, y se hizo seguimiento de su expansión global en el GSW de Atenas en el 2012. Las líderes del programa en cada compañía -Gloria Lorenzo, Julia López y Blanca Gómez- tuvieron la oportunidad de exponer el programa, dar una visión de cómo se desarrolló, lo que aprendieron con su implantación, y el ROI en cada una de las empresas.

"Es una oportunidad única de compartir experiencias y vivencias con empresas de todo el mundo, algunas ya clientes o partners, otras potenciales clientes y colaborar y hacer negocios desde una perspectiva completamente diferente. E, incluso, empresas que en principio puedan ser competidoras en nicho de mercado, tienen al final el mismo objetivo de ver crecer a sus empleados. Este tipo de foros les ayuda a crecer y compartir mejores prácticas. Aprender cómo se resuelven conflictos en las distintas culturas es muy enriquecedor. Siempre volvemos del Summit con la cartera llena de buenas ideas. El Summit sigue cuando se acaba, ya que nuevos proyectos surgen con los contactos hechos en este evento... siempre surgen ideas para seguir desarrollando proyectos e innovar", nos comenta Gloria, justo antes de tomar el avión para Sao Paulo.

Quedan muchos años por delante y muchos lugares por ser conquistados por nuestros profesionales en todos los ámbitos empresariales, donde crecer y ayudar a crecer. Nuestros HR Managers por el mundo están haciendo una labor impresionante por conseguirlo pero no están solos. La aportación de estas mujeres y otras muchas lo demuestra.]

HR MANAGERS POR EL MUNDO