



Creando valor a través de las Personas

Con motivo de su X cumpleaños, PeopleMatters celebró el pasado 2 de julio un multitudinario y emotivo evento en el que sus 3 Socios Fundadores transmitieron su más sincero agradecimiento a empleados, proveedores y a todos los clientes que han confiado en el proyecto de la Firma desde que naciera allá por 2003.

Alfonso Jiménez, Socio Director de PeopleMatters

Arrancamos PeopleMatters con el sueño de construir una firma de servicios profesionales de consultoría especializada en la Gestión de las Personas con algunos ingredientes diferenciales como entendíamos que eran el rigor profesional extremo, una clara vocación de servicio al cliente, una orientación pragmática de las soluciones propuestas y el trabajar como un auténtico equipo combinando las competencias de los distintos profesionales para dar la mejor solución a nuestros clientes. Arrancamos queriendo

ayudar a nuestros clientes a crear valor actual y futuro a través de las Personas de su organización. Creíamos incluso que ayudando en esto a nuestros clientes podríamos contribuir modestamente a la competitividad de nuestra economía, ya que veíamos que los mayores problemas de nuestra competitividad como nación estaban relacionados con aspectos de Talento como son la Educación, los equipos de profesionales o el mercado laboral. No nos costó nada configurar una empresa de servicios y pronto

“Hemos innovado en soluciones de capital humano para las principales compañías de nuestro país, que son nuestros clientes”

Alfonso Jiménez

“PeopleMatters ha tenido siempre un sueño, que ha sido ser grandes, ser más influyentes y tener una opinión que dar en el mundo de la gestión de RRHH”

Susana Marcos

“Hemos logrado aprender con nuestros clientes, ayudarles a sobrevivir en los años difíciles y a crecer en los tiempos buenos”

Camilla Hillier-Fry

empezamos a tener éxito en el negocio. Posteriormente podríamos decir que éramos ya una firma reputada en nuestro mercado. Tras 10 años de esfuerzo, trabajo duro y aprendizaje constante podríamos decir que en nuestro balance no ha habido 10 años, sino 2 lustros. En el primero (2003-2008) nuestro crecimiento fue muy importante y el mercado así lo reconoció. Sin embargo, desde entonces hasta 2013, fueron años duros, como para la mayoría de las empresas de nuestro país. Tuvimos que ajustar nuestras expectativas y la demanda de servicios cayó un tercio. Pudimos salir adelante gracias a la innovación en nuevos productos y servicios, a la mayor orientación comercial de nuestro equipo y a un esfuerzo adicional. En 2013, justo al cumplir 10 años, tuvimos el premio del mercado y nuevamente empezamos a crecer. No con la intensidad de nuestros primeros años, pero al menos crecimos.



¿QUÉ CARACTERIZA A PEOPLEMATTERS?

Son... Líderes en otorgar las mejores capacidades para los profesionales de RRHH. Carlos del Río, HR Business Partner de LG Electronics • Siempre cercanos a la empresa y a las necesidades de la compañía. Antonio Martínez, Director de RRHH de Seur • Conocedores no solamente de los proyectos que acometen, sino también de la globalidad del mercado en el que trabajan. Julio Castroverde, Director General de Niko&Klaus Asociados • Capaces de reinventar e innovar en la gestión de personas. Francisca García Vizcaino, Directora de Recursos Humanos de Grupo Once y Fundación • Y saben vender el producto integrándose a la perfección en los equipos de las empresas. José Manuel Martín, Socio y Director de Sagardoy Abogados.

Hoy PeopleMatters es un ecosistema de profesionales, amigos, clientes, proveedores, aliados que juntos podemos decir satisfechos que estamos realmente ayudando a crear valor actual y futuro a través de las Personas. Un ecosistema creado poco a poco en estos 10 años de trabajo. Ahora tenemos encima de la mesa nuevos retos, como son nuestra expansión o la transformación digital del negocio. Sentimos que los cambios serán cada vez más constantes e intensos, pero también que cada vez más las Personas y su Talento son el factor más relevante para todos los negocios.