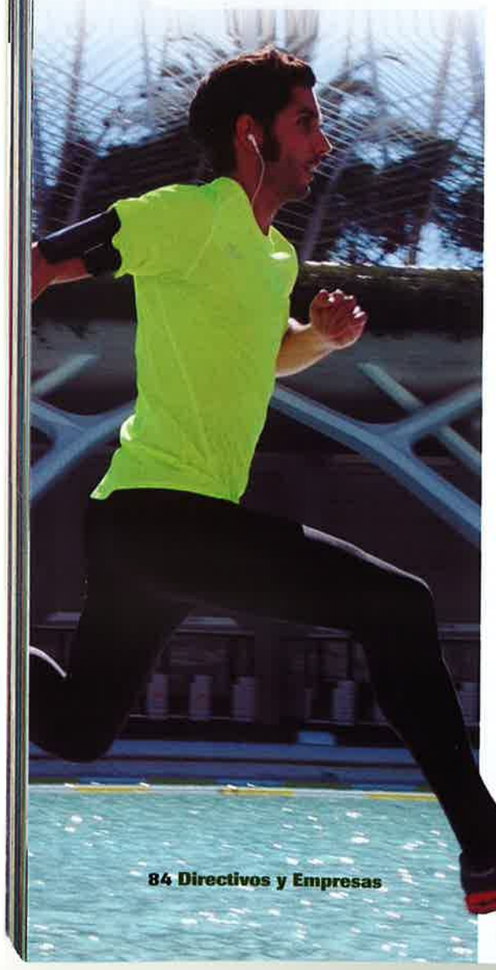
Enrique Arce
Socio de la consultora PeopleMatters

"El desafío de la RSC es hacer de la trasparencia un valor en alza constante"

Enrique Arce, socio de la consultora PeopleMatters, afirma además que se espera con muchas expectativas el Plan Nacional sobre RSE.

Redacción Directivos y Empresas



Se dice en todos los foros que la RSC es clave en la generación de valor en las empresas. ¿De qué manera se traduce directamente en los balances económicos? ¿Nos puede poner un ejemplo concreto?
Cada vez más los inversores complementan la información financiera con información ESG (*environmental*, social y *governance*), la cual de forma ordenada reporta sobre la actividad de RSC. Pero esta información no suele estar ligada, como desearían los inversores, a la estrategia de negocio o al riesgo. Quien traduce el valor generado por la RSC en los balances económicos no lo hace directamente, más bien deriva valores relativos de la fidelización de clientes, absentismo, rotación, etc. a partir de la inversión en responsabilidad, pero no suelen ser directos.

La RSC es un gran contenedor de aspectos empresariales, sin embargo es común asociarla más a temas de acción social y medio ambiente. ¿No convendría redefinir o acotar aún más la incidencia de la RSC para que todos tengan claro este concepto?
Sin duda convendría hacerlo. Ideas como la huella hídrica, la huella de carbono, etc. empiezan a acotar el significado de sostenibilidad como la cantidad de recursos (hídricos, hectáreas cultivables, etc.) que se requiere para llevar a cabo las actividades empresariales. Otros intentos están yendo en la dirección de diseñar métricas para evaluar la huella social, es decir, empleos que se crean, formación que se proporciona, salud que se protege, respeto de los derechos humanos, etc. Estas novedosas aproximaciones contribuirán a definir el concepto de impacto social.

También se tiende a ligar la RSC a la empresa privada, dejando al margen la cuestión pública. ¿Se fomenta activamente desde la administración una postura clara sobre la RSC? ¿Hay colaboración entre el ámbito privado y el público?
Si parece fomentarse. El Consejo Estatal de RSC del Ministerio de Trabajo e Inmigración tiene la responsabilidad de impulsar la responsabilidad empresarial y este año aparece estar ya preparado el Plan Nacional sobre RSE, ante el cual hay mucha expectación.

> Los datos sobre el reparto de la riqueza generada, la ilusión creada por un estado de bienestar duradero en el que no cabía otra cosa que crecer, la explotación de recursos indiscriminadamente... son señas de una crisis de valores

En un mundo tan globalizado gracias a las nuevas tecnologías, que han eliminado tantas barreras, ¿cuál es el gran reto que tiene por delante la RSC?
Desde luego a hacer que la globalización tenga efectos positivos sobre el desarrollo y la sostenibilidad de todos los habitantes del planeta. El desafío de la RSC es hacer de la trasparencia un valor en alza constante y generar el debate de que la prosperidad reside en la sostenibilidad de los recursos y en el desarrollo de humano de las personas.

¿Considera que dentro del periodo 2008-2013 ha habido también una crisis de responsabilidad? ¿Por qué?
Si. Los datos sobre el reparto de la riqueza generada, la ilusión creada por un estado de bienestar duradero en el que no cabía otra cosa que crecer, la impunidad de decisores que sólo han tenido en mente el corto plazo, la explotación de recursos indiscriminadamente, etc., son señas de una crisis de valores.

Pese a que las actividades referentes a la RSC estén muy extendidas en muchos sectores de actividad, ¿cuáles de ellos necesitan dar un paso adelante para su impulso definitivo?
Todos. Los que explotan los recursos, los que los reparten, los que animan a un consumo responsable, los que comunican y difunden las acciones y los logros de los actores sociales, etc., y los sectores públicos que deben mantenerse vigilantes a que las cosas se hagan pensando en los que están por nacer. ■