



La guardería de la Ciudad Financiera del Banco Santander también permite conciliar

vidad es además importante promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el acceso al empleo, objetivo prioritario para Mutua Madrileña.

Calidad Pascual también tiene en cuenta la importancia de ofrecer un ambiente agradable en sus instalaciones para trabajar más a gusto. En este sentido quiere desa-

rollar espacios de descanso, como el Rincón Saludable de sus oficinas de Madrid.

Por último en su impulso por la conciliación y apoyo a la familia, Banco Santander promueve la realización de reuniones de trabajo no presenciales impulsando que las personas se puedan conectar por teléfono.

## CONCILIACIÓN Y PRODUCTIVIDAD



**BEATRIZ ARDIDI**  
Gerente de PeopleMatters

Estas alturas podemos afirmar que la conciliación de la vida profesional y personal es algo que llegó para quedarse y que se ha convertido en un requisito esencial en la oferta de trabajo. La coyuntura económica actual, no ha hecho que las empresas hayan perdido interés en este ámbito, más bien al contrario, lo que ha producido es una reflexión sobre cómo poner en valor esta parte de la recompensa total que son las medidas de conciliación laboral y familiar y tratar de obtener un retorno en forma de desempeño.

Para que las políticas de conciliación tengan incidencia en cuestiones como la motivación, la retención de

talento y la productividad de las personas, las organizaciones están trabajando, entre otros aspectos en:

– Una cultura que apoye la capacidad de los empleados de conseguir los objetivos, que sustituya «pensamientos» como que ser competitivo consiste en trabajar más tiempo, o que conciliar significa que las personas trabajan menos, por otras «formas de pensar» centradas en que lo hay que hacer es aprovechar el tiempo y, por tanto, no significa trabajar menos, sino trabajar mejor.

– Lograr un estilo de dirección basado en los resultados y no en la presencia en el puesto de trabajo.

– Proporcionar recursos, herramientas y oportunidades para ayudar a las perso-

nas a gestionar mejor, a responder de una forma más eficaz a las demandas del trabajo y a ser más autónomos en la gestión de su propio tiempo.

– Proporcionar un entorno de trabajo de confianza mutua en el que ya no es tan importante disponer de la medida precisa para la necesidad específica, sino más bien de responsabilidad y madurez a la hora de afrontar el trabajo y la vida personal de cada uno.

En nuestra opinión, poner el énfasis en una concepción del trabajo basada en la flexibilidad, confianza, rendimiento y la eficacia, es el camino para conseguir una mayor productividad, entendida esta como un mejor aprovechamiento del tiempo dedicado y objetivos cumplidos.

*«Hay que entender que conciliar no significa trabajar menos»*

Formación continua

---

Plan de Marketing Digital y Analítica Web

28 y 29 de marzo

**PROGRAMA**

- Aportación del Plan de Medios digital al Plan de Marketing tradicional
- Plan de medios digital
- Elaboración de un DAFO en base a las nuevas tecnologías
- Cambios en el Marketing de Servicios
- La verdadera revolución, la nueva Publicidad
- Comprender y hacer uso de la Analítica web
- Conceptos básicos y su aplicación
- Caso práctico, toma de decisiones en base a resultados

**DIRIGIDO A**

- Profesionales y/o recién licenciados con o sin experiencia en el ámbito digital y antiguos alumnos CEU

Más información:  
[antiguos.alumnos@ceu.es](mailto:antiguos.alumnos@ceu.es)

El CEU es una obra de la Asociación Católica de Propagandistas

