

ARTURO FERNÁNDEZ

PRESIDENTE DE CEIM Y DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

“Ser empresario es una forma de afrontar la vida”

Apostar por la flexibilidad laboral, generar empleo o seguir invirtiendo aun en época de crisis son para Arturo Fernández algunas de las señas de identidad del buen empresario, señas con las que según el Presidente de CEIM cuenta el tejido empresarial de Madrid y que han servido para convertir a esta región en todo un referente de dinamismo económico. En la presente entrevista, conversa con Alfonso Jiménez, socio director de PeopleMatters, acerca del contexto laboral actual y de la figura del empresario en el proceso de reconducción de la economía española.

La Reforma Laboral aprobada recientemente por el actual Gobierno era, para muchos, imprescindible. ¿Cree que la sociedad acabará entendiéndola como algo positivo?

Estamos en el buen camino, han sido reformas duras pero necesarias, adecuadas al momento económico que estamos atra-

vesando. El texto de la reforma no recoge totalmente lo que los empresarios hemos defendido para poder activar el mercado de trabajo, pero no cabe duda de que va en la buena dirección porque por fin flexibiliza de verdad el marco de las relaciones laborales en la empresa. Los empresarios creemos que

esta modernización del mercado laboral debe continuar por el camino de la reducción de los costes de seguridad social –ya se ha anunciado que baja un punto para el 2013 y otro más en el 2014–, de la simplificación de las modalidades de contratos, de la eliminación de trabas para los contratos a tiempo parcial, de una tramitación judicial de los EREs más ligada a la situación de las empresas, de una actuación enérgica contra el absentismo laboral y de una adecuación de la Ley de los Liberados Sindicales.

Austeridad o inversión. ¿Cómo cree que deben afrontar los empresarios la situación actual?

Los empresarios de Madrid somos conscientes de la hoja de ruta que debemos seguir para lograr el crecimiento económico, y para ello nos apoyamos en tres pilares fundamentales: continuar con el proceso de consolidación fiscal, seguir acometiendo reformas estructurales y poner en marcha un plan de dinamización económica.

Al margen de ciertos controles como la disminución de sueldos o la prevención del absentismo, ¿cree que debería haber ajustes en el sector público?

Lo venimos reiterando, la Administración Pública tiene que reducirse tanto en estructura como en personal laboral, además hay que eliminar las empresas públicas que sean innecesarias, así como eliminar las duplicidades competenciales, partidas de gastos superfluas, y redefinir el Estado de Bienestar haciéndolo más eficiente y sostenible.

¿Es partidario de equilibrar los salarios con los beneficios?

Esto es algo que ya manifesté hace tiempo. Tiene que haber una correlación entre salarios y productividad, de manera que tanto empresarios como trabajadores compartan los beneficios o pérdidas de la empresa.

La incidencia de la crisis ha sido menor en Madrid que en otras Comunidades, ¿qué han hecho de distinto las empresas madrileñas?

Madrid es un referente en nuestro país por su dinamismo empresarial y por las políticas que en ella se han desarrollado. Aquí contamos con un conjunto empresarial competitivo, que sigue invirtiendo, buscando nuevos mercados y que continúa trabajando para seguir creando riqueza y puestos de trabajo. Todo esto ha sido favorecido por el Gobierno regional y local a través de sus políticas liberalizadoras, y del apoyo y confianza en los empresarios madrileños.

¿Qué opina de la liberalización de horarios comerciales que ha acometido la Comunidad?

Precisamente esta es una de las políticas de las que le acabo de hablar, es una medida buena

para la economía madrileña, para el empleo y para el propio sector del comercio. Es una manera perfecta de impulsar la confianza e incentivar las inversiones. Y prueba de ello es que el Gobierno de la Nación ya ha decidido aplicarlo a todo el país.

¿Interesa que el proyecto Eurovegas aterrice en Madrid?

Como español, para mí lo fundamental es que venga a España, y como empresario madrileño, si viene a Madrid mejor. Es un proyecto que sin duda generará una actividad económica en sectores que pasan por un momento muy crítico.

La tasa de paro juvenil en España es alarmante. ¿Qué fórmulas de contrato cree que pueden ser efectivas?

Es algo que hemos comentado al inicio de esta entrevista; creo que es fundamental reducir y simplificar las modalidades de contratos y eliminar trabas en los contratos a tiempo parcial.

Cada vez más estudios muestran que la gran mayoría de universitarios españoles aspira a ser funcionario...

Así es. Arrastramos estereotipos del pasado que ya nada tienen que ver con la realidad actual. La sociedad necesita cambiar la mentalidad sobre la figura del empresario, y el marco más idóneo para ello es la educación, lo he dicho muchas veces; debemos transmitir a través de ella el valor del esfuerzo, del trabajo y de la iniciativa, forjando a las personas a ser capaces de afrontar cualquier situación y de crearse una salida profesional.

Ser empresario es una aventura vital, una forma de entender y afrontar la vida en la que incluso de los errores aprendemos y nos abren la puerta enseñándonos el camino hacia el éxito.

¿Creceremos en 2013?

Aunque está complicadísimo, así lo espero. Como ya manifesté ante los miembros de CEIM en la Asamblea General, los españoles necesitamos un autorrescate de confianza nacional, tenemos que creernos capaces de seguir y salir adelante al igual que lo hemos hecho en otras ocasiones de dificultades, y debemos trabajar juntos para conseguirlo.

Como presidente de CEIM, ¿en qué centra sus mayores esfuerzos a día de hoy?

Nuestro primer reto es la creación de empleo. Los empresarios somos los que lo generamos, y nuestro objetivo es el beneficio general de todo el país. Debemos contribuir, con todo nuestro esfuerzo, a sacar adelante nuestra economía lo antes posible.

¿Qué función tiene a su juicio la Dirección de RRHH en las empresas españolas?

También en esta área, cada vez más nos estamos acercando a lo que hacen nuestros países vecinos. El capital más importante de una empresa es precisamente el capital humano, por ello una Dirección de Recursos Humanos debe ser capaz de identificar y adecuar las cualidades, actitudes y aptitudes de las personas que integran la empresa y de desarrollar lo mejor de cada una de ellas tanto en el ámbito personal como en el profesional.

“Madrid es un referente en nuestro país por su dinamismo empresarial y por las políticas que en esta Comunidad se han desarrollado”

