

TENGO UNA NOTICIA QUE DARTE

Sección realizada con la colaboración de 

Enrique Arce, Socio de PeopleMatters

En las últimas semanas, muchas empresas han visto reconocido su esfuerzo por impulsar la conciliación con medidas de flexibilidad horaria, beneficios sociales, etc.

El 2011 va a ser un año difícil. Todas las previsiones anuncian un crecimiento de un 0,7 por ciento para España, y esta no es una cifra que genere empleo. España seguirá inmersa en una muy lenta recuperación y con mucha población activa en desempleo. Y en medio de todo algunas empresas han sido tan valientes como para impulsar con más o menos ambición medidas para facilitar que la vida profesional de sus empleados se equilibre con la vida personal.

Pueden sentirse orgullosos quienes trabajan en estas empresas porque no todos las personas en edad de trabajar pueden hablar de ello, ni todas las que trabajan pueden decir lo mismo.

Desde luego es una buena noticia el que setenta y cinco empresas (71 españolas y 4 internacionales) hayan sido distinguidas por la Fundación MásFamilia como **Empresas Familiarmente Responsables**; que más de 35 empresas hayan recibido el **Distintivo de Igualdad** por sus esfuerzos en la igualdad y corresponsabilidad entre los dos sexos del extinto Ministerio de Igualdad; que tantas otras se hayan visto galardonadas por el **Premio de Empresa Flexible**. Todas, en sus ámbitos y con sus posibilidades, han logrado ser vistas como organizaciones inquietas con las necesidades personales.

Estas distinciones no son el final de nada, más bien son el principio de una apuesta por la gente y el negocio, de forma que ambos se armonicen en un círculo virtuoso donde las medidas generen motivación y entusiasmo con impacto en el negocio, y este a su vez posibilite el mantenimiento y progreso de la oferta a de medidas.

La noticia es importante y llega en un momento muy oportuno. Ahora que no hay muchas buenas noticias que dar, que incluso lo que se espera no es muy bueno cuando hay un comunicado, poder llegar a los empleados anunciando la distinción se convierte en oportunidad para recordar que a pesar de la crisis, la apuesta continua.

Solo un par de consejos, si son aceptados.

Uno. Comunique lo logrado y manéjelo como el primer ejercicio de capitalización del esfuerzo. Se trata de motivar poniendo en valor las medidas de forma que de la comparación con otros, la decisión sea clara: “estoy en el mejor sitio”.

Dos. Sensibilice y forme en el significado de lo que es la conciliación en un contexto empresarial en crisis. Son momentos de esfuerzo y todos nos necesitamos. La flexibilidad temporal y otras medidas con incidencia en el servicio y la productividad deben ser disfrutadas con madurez, porque no nos cansemos de decirlo: es el negocio el que financia la conciliación.

Tengo una noticia, y es buena: nos han reconocido como empresa que ayuda a conciliar la vida personal y profesional. No lo olvide, no todas lo pueden decir.