

El día después... del Certificado EFR

RRHH Digital. Si algo distingue el **certificado de Empresa Familiarmente Responsable** es el compromiso que se adquiere con la mejora continua. Esta característica es justo lo que lo diferencia de un premio: los premios reconocen la labor del pasado; el certificado reconoce el compromiso de futuro.

La obtención del certificado que concede la **Fundación másFamilia** es un proceso que acaba con la recomendación del auditor de empresa efr. Pero también es el momento justo para dar comienzo a la tarea de capitalizarlo, de sacarle partido.

PeopleMatters viene ayudando en la obtención del Certificado a muchas empresas, todas grandes, algunas del IBEX 35, y siempre insistimos en que la nueva etapa en la gestión de la conciliación supone un nuevo orden en la forma de llevar a cabo las cosas.

La sensibilización mediante programas de comunicación interna y [formación](#) que se suelen definir con ocasión de la obtención del certificado requiere orquestar acciones que, primero, pongan en valor la oferta de medidas y, segundo, difundan el concepto de conciliación. Se trata de llevarlo a cabo de forma que la conciliación sea entendida en relación al negocio: el negocio es el que financia la conciliación, y precisamente por ello es necesario ganar la máxima madurez en el uso de las medidas.

Los tiempos de crisis que corren no son, desde luego, el mejor momento para revoluciones, en todo caso para prudentes evoluciones que consoliden logros. Lejos de ser portador de buenas noticias, comunicar las medidas y hacerlas valer ya es en sí mismo una excelente noticia.

Como en todo plan de comunicación interna, el que se diseñe para difundir la conciliación debe atender a tres fases en el proceso de sensibilización:

•Fase de Preparación.- Poner en los ojos.

- La obtención del certificado debe darse a conocer envuelto en un packaging que invite a abrirse. Debe ser atractivo e ir acompañado de un slogan con claro contenido emotivo y la suficiente creatividad en su estética como para ser recordado y aludido cuando sea necesario.

- Se trata de acciones propiamente informativas en una sola dirección, del emisor al receptor: correo electrónico, noticias en la intranet, brochure, videos corporativos, etc.

- La mayor parte de las empresas abordan esta fase y muchas veces con acciones de bajo impacto, por lo que se consigue poco y se olvida pronto.

- Fase de Aceptación.- Poner en la mente, poner en el corazón.

- Las acciones informativas anteriores son necesarias pero no suficientes. La inversión en conciliación debe ganar aceptación, es decir, debe ser comprendido, sobre todo en términos de los beneficios que cada uno pueda percibir, lo que hace necesario pensar en distintos colectivos target (comité de dirección, mandos intermedios, plantilla). Cuando se trata de algo intangible, la tarea es complicada pero no queda otra que hablar del valor económico, del ahorro, de la comodidad, etc., de las medidas.

- Se trata de acciones que provoquen interacción y faciliten la obtención de feedback: presentaciones, videoconferencias, y sesiones de formación.

- Pocas empresas llegan a esta fase. El esfuerzo que requiere suele ser grande pero merece la pena. La formación es especialmente valiosa por tratarse de encuentros donde las cuestiones que surjan se vean contestadas y haya opciones de manifestar el parecer y así probar como van siendo aceptadas.

•Fase de Compromiso.- Poner en el trabajo.

- Si bien hasta aquí cada decisión ha sido importante, es en esta fase donde se gana el compromiso porque es ahora donde se aprecian los cambios en los comportamientos. Las medidas deben ser usadas con madurez y sopesando el impacto que pueden tener sobre la calidad del servicio, el trabajo en equipo, etc.

- Debe tratarse de acciones que generen discusión e intercambio de experiencias: reuniones para resolver problemas, foros interactivos tanto presenciales como virtuales (plataforma wiki), etc.

- Muy pocas empresas llegan hasta aquí pero el proceso de mejora continua solo se logra cuando se identifican las dificultades y se resuelven los problemas, y para ello es necesario experimentar.

La obtención del certificado no es el final de nada, es el principio de una apuesta. No podemos olvidar que debemos sacar lo mejor de ella.