



## Nuevos caladeros de talento joven en España

Clara Martín,  
Consultora Senior de PeopleMatters.

**E**n los tiempos que corren no es tarea fácil encontrar trabajo, pero si echa un vistazo a las fuentes de búsqueda de empleo más utilizadas en Internet descubrirá que las ofertas que publican están especialmente dirigidas a personas jóvenes sin experiencia.

Profesional. Este hecho demuestra que las grandes compañías necesitan “savia nueva” para alcanzar los objetivos de negocio y, más que nunca, quieren la de mejor calidad. Pero, ¿cómo conseguir que los nuevos talentos incorporados sean una apuesta segura y beneficiosa para la empresa? ¿de dónde obtenerlos? ¿cómo discriminar ante el número creciente de demandas de empleo las más adecuadas para la organización? Hay dos aspectos importantes a tener en cuenta para ello; conocer el perfil profesional de los jóvenes que quiere un directivo para su compañía y saber dónde poder obtenerlo.

Parte del perfil profesional de una persona son sus conocimientos y otra gran parte lo forman las habilidades para poder emprender todo aquello que luego se requiera en la compañía. Claramente son las habilidades y las capacidades las que priman en la selección de un joven candidato. De esta manera se compensa la falta de experiencia que puede tener una persona joven y se valora el potencial de crecimiento profesional.

Lo más normal es que la empresa a través de las universidades recurra a la búsqueda de ingenieros, titulados en Derecho, en Administración y Dirección de Empresas, etc. pero ¿cómo detectar aquellos que han desarrollado las habilidades necesarias? Recruiting Erasmus ha sido un proyecto pionero que, observando esta necesidad por parte de las compañías, creó un acuerdo multiempresa, lanzó un plan de comunicación de medios muy ambicioso que dio a conocer la iniciativa y aglutinó a 5.000 estudiantes Erasmus en una misma Web. El objetivo: que las empresas apuntadas consiguieran candidatos que tengan todas las capacidades necesarias para el puesto que iban a desempeñar. Prueba del éxito es que actualmente ya existe la IIª Edición de Recruiting Erasmus, con 15 empresas líderes en España que son socias del proyecto.

Pero, éste no es el único caladero de talento de nuestros días. No olvidemos que las nuevas tecnologías también son responsables. LinkedIn se ha convertido en un espacio profesional virtual donde hay que estar, y la mayor parte de los *headhunters* utilizan esta vía para buscar los candidatos adecuados. Bien es cierto que el colectivo al que va dirigido este espacio ya debe haber tenido alguna experiencia laboral, porque lo realmente importante aquí como usuario es hacer *networking*, pero también poder lucir los galones del currículum, que se conozcan las empresas en las que has estado y las experiencias anteriores.)

Recruiting Erasmus ha sido un proyecto pionero que, a través de un acuerdo multiempresa, ha logrado aglutinar a 5.000 estudiantes Erasmus en una misma web )