

## Prácticas

## ¿En qué consiste el reconocimiento?

Itziar Usandizaga,  
Gerente de PeopleMatters.



Según la RAE, reconocer es: dicho de una persona, mostrarse agradecida a otra por haber recibido un beneficio suyo.

El reconocimiento como herramienta de recompensa no difiere mucho de esta acepción, siendo su objetivo principal el de reforzar los comportamientos deseados, vinculando directamente la recompensa al comportamiento o a la acción realizada.

Por esta razón, el reconocimiento siempre debe entregarse después del hecho que lo motiva, no mucho más tarde, pues perdería la capacidad de refuerzo que queremos lograr. Si conseguimos entregarlo en un espacio corto de tiempo, el *feedback* que se recibe además de positivo, es inmediato, lo cual lo hará mucho más eficaz.

Generalmente, la potestad para entregar un reconocimiento recae sobre el jefe directo, que, en cualquier momento, puede determinar qué conducta o resultado debe reconocerse. En algunas corporaciones existe un sistema de nominaciones a través del cual cualquier empleado puede nominar a otro para que reciba una recompensa; en este caso se establece un 'Comité de Nominaciones', el cual decidirá si el reconocimiento finalmente merece una recompensa o no.

El día a día provoca que nos olvidemos de dar las gracias o reconocer un trabajo bien hecho, y ese pequeño gesto puede suponer todo lo que el empleado necesita )

En cuanto a las formas, el abanico es tan amplio como nuestra imaginación (y/o el presupuesto). Podemos entregar desde una cantidad en metálico (suma puntual o porcentaje sobre la retribución fija anual), a un reconocimiento por parte de la Dirección (desayuno con presidente, p.e.), acciones o productos de la compañía, plaza de parking en el lugar de trabajo, entradas de cine, teatro, viajes, horas/días libres extra...

Las formas de recompensa pueden ser todo lo variadas que queramos, pero no hay que olvidar que en ocasiones un reconocimiento verbal e informal es mucho más eficaz que una pequeña cantidad en metálico, por ejemplo. El día a día provoca que nos olvidemos de dar las gracias o reconocer un trabajo bien hecho, y ese pequeño gesto puede suponer todo lo que el empleado necesita para sentirse satisfecho.

Para dar este tipo de reconocimiento más informal, algunas compañías tienen tarjetas electrónicas de agradecimiento a disposición de los empleados (en la intranet, por ejemplo) para enviar a aquellos compañeros, jefes o colaboradores a los que se quiere agradecer un esfuerzo extra o algún tipo de conducta.

El reconocimiento, por lo tanto, es una herramienta muy potente, y puede resultar muy económica, para establecer la cultura que queremos en nuestra organización, reforzando los comportamientos y esfuerzos alineados con la compañía, agradeciéndoselos a los empleados que lo merecen y haciendo que se sientan satisfechos con su trabajo. )

Información elaborada por:

peoplematters

ACCOR

Services

Bienestar es salir ganando

Accor Services diseña soluciones eficaces que facilitan el desarrollo, la motivación y el desempeño de las personas, contribuyendo así al éxito de personas e instituciones



Como siempre lo mejor

La mejor alternativa para comer fuera de la oficina, con importantes ventajas fiscales y exento de IRPF y Seguridad Social hasta 9€ por persona y día.



Avanza con ventaja

Una amplia gama de equipos donde elegir (portátiles, sobremesas, PDA...) Calidad en el servicio e importantes ventajas fiscales hacen de TI la solución perfecta para la empresa y el empleado.



Juntos creamos, juntos crecemos

Accentiv® es la agencia de marketing del grupo ACCOR que, basándose en sus propios productos y servicios diseña los más eficaces planes de fidelización y programas de incentivos. En Accentiv® ayudamos a crear, mantener y desarrollar los vínculos entre la Empresa y sus Clientes o empleados.



Bienestar para crecer

Es la solución perfecta para que empresas y empleados aprovechen las ventajas fiscales existentes, con la garantía de que sus hijos estarán en buenas manos sin necesidad de cambiar de centro.



Elegir es parte del regalo

Te permite adquirir productos y servicios en más de 5.000 establecimientos: Carrefour, Fnac, Decathlon, Yves Rocher, etc.



Bienestar a medida

La manera más sencilla de implementar un programa de gestión de fondos y ayudas, creando una red de prestatarios a medida (productos y servicios), garantizando la optimización de los fondos y el acceso a la información del programa.