

## Los universitarios españoles escogen a Google, Inditex y Amazon como las empresas más atractivas para trabajar

- Merco y PeopleMatters han firmado un acuerdo de colaboración para el desarrollo del monitor Merco Talento Universitario.
- Los universitarios prefieren trabajar en el sector de auditoría/consultoría, cultura/entretenimiento y banca/seguros
- Merco Talento Universitario es un estudio que incluye la opinión de más de 9.000 universitarios de último año de carrera, alumnos de máster, doctorados o títulos propios equivalentes.
- Los universitarios prefieren trabajar en compañías grandes en vez de pequeñas, preferiblemente multinacionales y con presencia internacional. No les importa viajar, aunque prefieren residir en España y dan ligeramente más valor a un salario fijo que a uno con retribución variable.
- Los universitarios españoles aspiran a percibir un salario de 1.254€/mensuales en su primer empleo.

**Madrid, 16 de enero de 2018.-** Hoy, en el auditorio de Cuatrecasas en Madrid, se han dado a conocer los resultados de la 1ª Edición del monitor Merco Talento Universitario en España, que recoge las 100 empresas más atractivas para los universitarios.

Esta primera edición del ranking de las mejores empresas españolas para trabajar según los universitarios la encabezan Google, Inditex y Amazon, seguidos de Apple, Mercedes Benz, Santander, Microsoft, Mercadona, Coca Cola y BBVA.

Merco Talento Universitario pretende aportar información sobre las prioridades de los estudiantes de último curso con respecto a la universidad donde han realizado sus estudios (razones que les llevaron a elegirla, grado de satisfacción con la misma, etc.), sus prioridades con respecto al trabajo (sector, tipología de compañía, expectativas salariales, etc.), y aspectos relativos a la búsqueda de empleo (cómo y dónde buscan información sobre las compañías, qué factores son los que más valoran al elegir una empresa como lugar para trabajar). Finalmente, el monitor ofrece información sobre cuáles son, según la perspectiva de los universitarios, las mejores empresas para trabajar en España.

El lanzamiento de Merco Talento Universitario parte de un incremento significativo en la muestra de universitarios consultada en el proceso de elaboración de otros monitores Merco, superando en esta ocasión los 9.000 encuestados, gracias a la estrecha relación de PeopleMatters con el sistema universitario a través del proyecto Recruiting Erasmus, liderado por esta consultora.

Según el estudio, los universitarios españoles aspiran a percibir un salario de 1.254 €/mensuales netos al incorporarse al mercado laboral. Un 60% de los universitarios valoran como factores de elección de empresas para trabajar una buena retribución y beneficios; así como que les ofrezcan una buena calidad de vida (flexibilidad, teletrabajo, etc...). Un 39,3% valora compañías que ofrezcan formación/desarrollo profesional, meritocracia/reconocimiento y retos laborales/profesionales.

Los universitarios prefieren trabajar en compañías grandes frente a las pequeñas, preferiblemente multinacionales extranjeras. No les importa viajar, aunque prefieren residir en España y dan

ligeramente más valor a un salario fijo que a uno con retribución variable. Por último, prefieren trabajar en equipo y en un entorno estable.

Los principales canales de información que utilizan en la búsqueda de empleo son las páginas web/portal de empleo de la empresa en un 23% de los casos, las redes sociales en un 19% y un 10% utiliza las redes de comunicación profesionales/comunidades.

Este colectivo destaca, como fortalezas de las empresas españolas como lugares para trabajar, su buena retribución y beneficios, la formación y el desarrollo profesional que ofrecen, así como una buena reputación. Consideran una debilidad de las mismas la calidad de vida que ofrecen a sus empleados, el comportamiento ético y responsable que tienen y los retos laborales y profesionales.

#### RANKING DE LAS 10 MEJORES EMPRESAS DE MERCADO TALENTO UNIVERSITARIO ESPAÑA 2017

<b>Merco Talento universitario 2017</b>	<b>Puesto</b>
<b>GOOGLE</b>	1º
<b>INDITEX</b>	2º
<b>AMAZON</b>	3º
<b>APPLE</b>	4º
<b>MERCEDES BENZ</b>	5º
<b>SANTANDER</b>	6º
<b>MICROSOFT</b>	7º
<b>MERCADONA</b>	8º
<b>COCA COLA</b>	9º
<b>BBVA</b>	10º

Según Manuel Sevillano, Director General de Merco, “estamos muy ilusionados con este proyecto que desarrollamos de manera conjunta con PeopleMatters. En Merco consideramos que el talento es un factor clave en la reputación de las compañías y siempre desde nuestro ADN universitario del que nos sentimos muy orgullosos (surgimos como proyecto universitario en la universidad Complutense de Madrid hace ya casi veinte años) nos hemos hecho la siguiente pregunta, ¿por qué hay compañías que atraen a los universitarios y otras no?; Merco Talento Universitario intenta dar respuesta a esta pregunta y ofrece información a las compañías sobre esta cuestión que consideramos de extraordinario valor”.

En palabras de Alfonso Jiménez, Socio Director de PeopleMatters, “el contexto actual de recuperación económica, unido a la altísima demanda de titulados por parte de las empresas, hace que éstas deban desarrollar estrategias de acercamiento y posicionamiento para atraer el talento que necesitan. Para conseguirlo, resulta fundamental conocer las percepciones, prioridades y modos de comunicación de los distintos colectivos, para los cuales diseñar y poner en marcha dichas estrategias. Merco Talento Universitario aporta información enfocada, detallada y útil sobre el punto de vista y las percepciones actuales de los universitarios con respecto a las empresas y el empleo.”

Para Miriam Aguado, Directora de PeopleMatters, “construir el monitor Merco Talento Universitario ha supuesto una colaboración muy natural entre Merco y PeopleMatters. La experiencia de años en la investigación de mercados y sobre la reputación empresarial de Merco, combinada con el conocimiento y la relación continua de PeopleMatters con el sistema universitario y el tejido

empresarial aportaban una oportunidad única para ofrecer a empresas y universidades una información muy útil para reforzar sus estrategias”.

### **Sobre Merco Talento**

- Merco viene evaluando desde el año 2000 la reputación de empresas, líderes e instituciones y se ha convertido en uno de los monitores de referencia en el mundo. Actualmente Merco se publica en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Perú, Brasil, México, Bolivia, Costa Rica y Panamá.
- La metodología y los resultados de Merco Talento están sometidos a un proceso de revisión independiente por parte de KPMG conforme con la norma ISAE 3000 y están disponibles en la web [www.merco.info](http://www.merco.info).
- Merco Talento es el único monitor de reputación verificado en el mundo. “El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG”.

### **Sobre PeopleMatters**

Es una firma de servicios profesionales de consultoría de gestión de personas, líder en Employer Branding y comunicación en España. Otras líneas de servicio incluyen la Estrategia de Capital Humano, Transformación Cultural, Gestión del Talento, Organización, Retribución y Recompensa, y Diversidad y Bienestar Corporativo. La compañía ha creado y desarrolla el programa Recruiting Erasmus para la atención de talento en las empresas. Además, realiza formación y profesionalización avanzada y diversos estudios y benchmarking. Para más información, visita: [www.peplematters.com](http://www.peplematters.com).

### **Información de prensa:**

#### **PeopleMatters**

Soledad Gamerman

Tel. 917810680

[soledad.gamerman@peplematters.com](mailto:soledad.gamerman@peplematters.com)

#### **Merco**

Belén Guitián

Tel 91 571 27 77

[merco@analiseinvestigacion.com](mailto:merco@analiseinvestigacion.com) ; [belen.guitian@merco.info](mailto:belen.guitian@merco.info)

[www.merco.info](http://www.merco.info)