

PeopleMatters considera que todas las empresas deben asumir la subida salarial

Los trabajadores de las grandes empresas han perdido cinco puntos menos de poder adquisitivo que la media

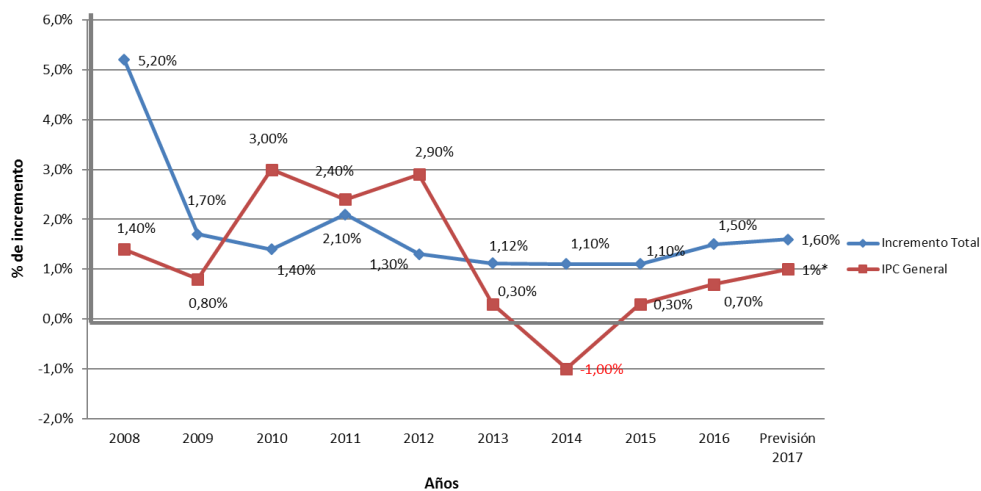
- Susana Marcos, socia de PeopleMatters, respalda la petición de subida de los salarios realizada por la ministra de Empleo y recomienda poner el foco en el control de las pequeñas y medianas empresas para frenar el abuso de precarización en los contratos.
- Según los datos de la consultora, los trabajadores de las grandes empresas han perdido 3,6 puntos de poder adquisitivo desde 2008 frente al 9,2 de pérdida general en el país.
- La crisis ha incrementado también la brecha salarial: los directivos de las grandes compañías han disfrutado de una subida salarial media del 13,81% desde 2008.

Madrid, 25 de julio de 2017.- *“La hora de subir salarios ha llegado hace mucho y todas las empresas debemos asumirla”*. Así de contundente se muestra **Susana Marcos**, socia de [PeopleMatters](#), consultora especializada en Gestión de Personas. Al hilo de la última petición de subida de salarios realizada por la ministra de Empleo, **Fátima Báñez**, **Marcos** señala que *“llevamos demasiado tiempo perdiendo competitividad y agrandando la brecha que existe entre los sueldos altos y los bajos – asegura-. El problema se centra en las pequeñas y medianas empresas, que son las que forman nuestro tejido productivo, porque las grandes han mantenido unos niveles salariales asumibles”*.

De hecho, según los datos del *“Estudio de incrementos salariales”* de PeopleMatters, el poder adquisitivo de los trabajadores ha sufrido un creciente deterioro también entre las empresas del Ibex, con una pérdida de 3,6 puntos desde 2008 y unas perspectivas de incremento del 1,97 en 2017 frente al 2,47 de 2016. Aun así, son cifras que se sitúan muy por debajo de la media de pérdida en el conjunto de la sociedad cifrada en un 9,2% según el INE. En cambio, en el caso de los directivos, la subida media que han disfrutado en las grandes empresas desde 2008 es de un 13,81%.

Según **Susana Marcos** *“más relevante aún que la subida de salarios es luchar contra la precariedad y los abusos en las contrataciones y subcontratas. Los contratos por horas, semanas o días por 800 euros brutos no permiten a las familias organizarse una vida y salir adelante. Antes nos quejábamos del exceso de mileuristas pero ahora no llegamos ni a eso – asegura-. Todas las empresas debemos asumir la subida de salarios: si no puedes hacer negocios con contratos seguros, no hagas negocios”*.

Con respecto a la dotación de 837 millones para la Garantía Juvenil anunciada por la ministra, la socia de PeopleMatters considera muy necesario el apoyo a los jóvenes en un país con uno de cada dos sin trabajo pero bajo su punto de vista *“el grupo prioritario al que hay que apoyar es el de parados de larga duración porque hay familias en las que no existe ningún ingreso”*.



* Estimación a cierre de año (FUNCAS)

Sobre PeopleMatters

PeopleMatters es una firma de servicios profesionales de consultoría de gestión de personas, líder en *Employer Branding* y comunicación en España. Otras líneas de servicio incluyen la Estrategia de Capital Humano, Transformación Cultural, Gestión del Talento, Organización, Retribución y Recompensa, y Diversidad y Bienestar Corporativo.

La compañía ha creado y desarrolla el programa *Recruiting Erasmus* para la atención de talento en las empresas. Además realiza formación y profesionalización avanzada y diversos estudios y *benchmarking*.

Para más información, visita: www.peplematters.com

Información de prensa de PeopleMatters

Soledad Gamerman

PeopleMatters. Tel. 917810680

soledad.gamerman@peplematters.com