

Merco y PeopleMatters firman un acuerdo de colaboración para el desarrollo del monitor Merco Talento Universitario

- **PeopleMatters y Merco firman este acuerdo con el objetivo de seguir aportando valor a sus clientes, profundizando en la valoración de los universitarios sobre su universidad, las empresas y su percepción sobre el mundo laboral.**
- **La muestra del estudio en este primer año supera los 9.000 universitarios en su último año de carrera, alumnos de máster, doctorados o títulos propios equivalentes.**
- **Han participado alumnos de más de 60 universidades de España.**

Madrid, 13 de Diciembre 2017.- PeopleMatters, firma especializada en servicios profesionales constituida como marca en 2003 y Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) fundada en 2001, han firmado un acuerdo de colaboración para elaborar de manera conjunta el monitor MERCO Talento Universitario (MTU), como complemento a MERCO Talento (MT), el monitor que MERCO viene elaborando desde hace ocho años y que mide las compañías más atractivas para atraer y retener el talento.

El monitor surge en un momento de reactivación económica en el que la alta demanda de titulados y profesionales cualificados por parte de las empresas vuelve a poner sobre la mesa la importancia de contar con estrategias específicas de marca empleadora y de captación de talento.

En este contexto, MTU va a permitir profundizar en el conocimiento de la percepción y prioridades de alumnos que están cursando los últimos años de sus estudios universitarios, con respecto al mundo laboral.

La primera edición de MTU ha conseguido una muestra de más de 9.000 universitarios pertenecientes a más de sesenta universidades de España, una muestra lo suficientemente amplia y representativa para garantizar la consistencia estadística del monitor, al tiempo que permite realizar segmentaciones precisas y consistentes para aportar a las empresas información de valor sobre qué compañías son más atractivas y por qué para los universitarios de este país. Dicha información podrá ser integrada en la elaboración de sus estrategias de atracción y adquisición de talento, desde el conocimiento de sus colectivos objetivo.

A nivel de contenidos, el estudio da a conocer la valoración de los estudiantes con respecto a su universidad y sobre los estudios que cursan: razones que les llevaron a elegir la universidad,

grado de satisfacción con la misma. Aporta, también, información sobre sus prioridades con respecto al trabajo: en qué sector, tipología de compañía, expectativas salariales, etc. Finalmente, ofrece información sobre cuáles son, según su percepción, las mejores empresas para trabajar en España, dónde buscan información sobre las compañías y qué factores son los que más valoran para elegir una empresa como lugar para trabajar.

En definitiva, MTU ofrece una herramienta clave para conocer al futuro talento universitario y ponerlo en relación con la oferta de las compañías más reputadas.

Sobre Merco Talento

Merco viene evaluando desde el año 2000 la reputación de empresas, líderes e instituciones y se ha convertido en uno de los monitores de referencia en el mundo. Actualmente Merco se publica en España, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Perú, Brasil, México, Bolivia, Costa Rica y Panamá.

La participación en Merco Talento no tiene coste para las empresas y la posición de las mismas en el ranking depende exclusivamente del reconocimiento de su atractivo para atraer y retener talento en los diferentes stakeholders.

Merco Talento no recibe subvención o patrocinio alguno, se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados y, para reforzar su independencia, no hace consultoría.

La metodología y los resultados de Merco Talento están sometidos a un proceso de revisión independiente por parte de KPMG de acuerdo con la norma ISAE 3000, son públicos y están disponibles en la web www.merco.info.

Merco Talento es el único monitor de reputación verificado en el mundo. *“El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de empresas con talento en España es objeto de revisión independiente por parte de KPMG de acuerdo con la norma ISAE3000.”*

Sobre PeopleMatters

PeopleMatters es una firma de servicios profesionales de consultoría de gestión de personas, líder en Employer Branding y comunicación en España. Otras líneas de servicio incluyen la Estrategia de Capital Humano, Transformación Cultural, Gestión del Talento, Organización, Retribución y Recompensa, y Diversidad y Bienestar Corporativo. La compañía ha creado y desarrolla el programa Recruiting Erasmus para la atención de talento en las empresas. Además, realiza formación y profesionalización avanzada y diversos estudios y benchmarking. Para más información, visita: www.peplematters.com.

Información de prensa de PeopleMatters

Soledad Gamerman

PeopleMatters. Tel. 917810680

soledad.gamerman@peplematters.com

Información de prensa de Merco

Belén Guitián

Merco. Tel. 915712777

belen.guitian@merco.info