

## En un *afterwork* organizado por Heineken® y PeopleMatters

# 17 grandes empresas españolas buscan el mejor talento universitario entre los estudiantes de programas erasmus

- *Afterwork by Heineken®* ha reunido a más de 200 estudiantes de programas internacionales con las 17 compañías más punteras en la gestión de los Recursos Humanos en un encuentro único para generar oportunidades de empleo.
- Es el único *afterwork* en España que pone en contacto directo a estudiantes en busca de su primer trabajo y directivos de Recursos Humanos con sus equipos de selección, favoreciendo las relaciones profesionales en un entorno distendido.
- Las estadísticas avalan el mayor éxito de los estudiantes que han realizado programas en el extranjero a la hora de encontrar empleo:
  - Cinco años después de la graduación el ratio de paro en estudiantes Erasmus es un 23% menor.
  - Tienen la mitad de posibilidades de sufrir un desempleo de larga duración.
  - El 64% reciben mayores responsabilidades en sus empleos.
  - Uno de cada diez inicia un proyecto empresarial por su cuenta.
  - Más de uno de cada tres recibe una oferta de empleo de la compañía en la que hace prácticas.

**Madrid, 13 de junio, 2016.** Heineken® y la consultora especializada en gestión de personas PeopleMatters han organizado una nueva edición del único *afterwork* entre estudiantes de programas internacionales en busca de su primer empleo y directivos de empresas de primera línea en España.

Con motivo del cierre del curso 2016 del programa *Recruiting Erasmus*, más de 200 estudiantes que acaban de terminar su carrera han disfrutado de un *afterwork* en el que han contactado de forma directa con directores de Recursos Humanos (RR.HH.) y departamentos de selección de **AbbVie, Accenture, Airbus Group, ALDI, Altadis, BBVA, Banco Sabadell, CEPESA, CLH, Cosentino, Gas Natural Fenosa, HEINEKEN España, Inditex, MSD, Red Eléctrica de España (REE), Santander y Steelcase.**

Esta es la octava edición de este *afterwork* que se ha afianzado como la mejor manera de favorecer las posibilidades de *networking*, impulsando las relaciones “cara a cara” en un entorno relajado para que los jóvenes puedan contactar de forma directa con los responsables de RR.HH. para conocer sus programas de becas, ofertas de empleo, perfiles deseados y la forma de entrar en contacto directo para futuras contrataciones.

El *afterwork* forma parte de las acciones del programa Recruiting Erasmus, gestionado por PeopleMatters, cuya misión principal es poner en contacto a los estudiantes que han cursado programas internacionales con las compañías más activas en la búsqueda de estos perfiles. El programa cuenta con una base de datos de 35.000 estudiantes y el apoyo del 95% de las universidades españolas, así como el apoyo institucional de la CRUE, y se ha convertido en el canal de difusión y principal fuente de reclutamiento de las empresas del programa para cubrir sus programas de becas y de recién graduados.

Los estudiantes con cursos internacionales en su CV son uno de los perfiles preferidos por la mayoría de las empresas, como muestran las estadísticas:

- **Desempleo:**
  - Cinco años después de la graduación el ratio de paro en estudiantes Erasmus es un 23% menor.
  - Tienen la mitad de posibilidades de sufrir un desempleo de larga duración.
- **Desarrollo profesional:**
  - El 64% reciben mayores responsabilidades en sus empleos.
  - Uno de cada diez inicia un proyecto empresarial por su cuenta.
  - Más de uno de cada tres recibe una oferta de empleo de la compañía en la que hace prácticas.
- **Movilidad:**
  - El 40% se va a otro país tras la graduación.
  - El 93% está dispuesto a trabajar fuera de España.

**Alfonso Jiménez**, socio director de PeopleMatters, explica que “Recruiting Erasmus es una iniciativa única en Europa que pretende poner en relación a los alumnos universitarios internacionales con las mejores empresas de nuestro país. El alumno internacional posee competencias claramente diferenciales muy interesantes para la situación actual que viven las empresas marcada por la globalización, la competitividad, la adaptación y al cambio y la transformación digital. El programa acumula ya ocho años de trayectoria y cuenta con el apoyo de la casi totalidad del sistema universitario, lo que la convierte en una iniciativa única de colaboración público privada en torno al primer empleo juvenil”.

### **Sobre Recruiting Erasmus**

La consultora PeopleMatters creó hace ocho años *Recruiting Erasmus*, un programa que hoy integra a 17 grandes compañías, el 95% de las universidades españolas y más de 35.000 alumnos. *Recruiting Erasmus* pone en contacto a las empresas, al mundo docente y a los estudiantes con un expediente brillante y con capacidad de trabajar en el ámbito internacional. Así, une los intereses de las compañías españolas más innovadoras en su política de Recursos Humanos y de los universitarios con mejor trayectoria y perfil profesional, con excelentes habilidades de idiomas y experiencia en el extranjero, generando oportunidades de empleo a través de diversas iniciativas.

peplematters



---

**Para más información o material gráfico, contacta**

**PeopleMatters:**

Soledad Gamerman

PeopleMatters. Tel. 917810680

[soledad.gamerman@peplematters.com](mailto:soledad.gamerman@peplematters.com)