

## PeopleMatters analizó con grandes expertos en *Employer Branding* las nuevas claves para atraer el mejor talento

- La consultora, en colaboración con Cepsa, organizó una jornada recientemente, en la que se analizaron las últimas tendencias en materia de marca como empleador (*Employer Branding*) en España y a nivel internacional.
- Grandes expertos abordaron, entre otras, cuestiones como las estrategias de *Employer Branding* en un entorno digital, diferentes monitores y rankings existentes y la información que éstos aportan a las empresas, así como estrategias de creación de marca en diferentes “factorías de talento”.
- A lo largo de la jornada también se expusieron siete casos de éxito en *Employer Branding*: Accenture, Altadis, Banco Sabadell, Gas Natural Fenosa, MSD, Santander y Securitas Direct, además de las posibilidades que ofrece LinkedIn en este terreno.
- El evento cerró con una interesante conversación con alumnos de bachillerato, representantes de la llamada “Generación Z”, poniendo sobre la mesa sus percepciones sobre el mundo del empleo.

Madrid, 13 de abril de 2016.- [PeopleMatters](#), consultora especializada en Gestión de Personas, organizó la jornada “**10 conversaciones sobre *Employer Branding***”, en la que se analizaron las últimas tendencias en materia de imagen de marca de empleador (*Employer Branding*), en España y a nivel internacional.

Grandes expertos abordaron, en un formato de conversación, cuestiones como las estrategias de *Employer Branding* en un entorno digital, diferentes monitores y rankings existentes (Universum, MERCO Talento, *Top Employers*) y la información que éstos aportan a las empresas, la perspectiva internacional o estrategias de creación de marca en las “factorías de talento”, entre otros temas de interés.

A lo largo de la jornada participaron, entre otros, **Carlos Morán**, director de Recursos Humanos y Organización de Cepsa; **Rafael Garavito**, *International Business Development Manager* de Universum; **Alfonso Garrán**, director de *Marketing* Corporativo de MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa); **Salvador Ibáñez**, *country manager* para España de *Top Employers Institute*; **Amparo Boria**, directora de Operaciones de Recursos Humanos de Accenture en España, Portugal e Israel; **José M<sup>a</sup> Cubillo**, director del Departamento de *Marketing* de ESIC; **María de Santos**, responsable de Atracción de talento y movilidad de CEPESA; **Pablo Flores**, *Leadership & Development Manager* de Heineken España; **Lourdes Sarmiento**, secretaria técnica del Grupo de Empleo de la CRUE, Asuntos Estudiantiles; y

**Almudena Rodríguez Tarodo**, decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid.

A lo largo de la jornada se expusieron varios casos de éxito. Algunos datos interesantes:

- **Accenture**, por **Reyes Sanz**, Responsable de *Employer Branding* en España, Portugal e Israel:
  - Un modelo de medición del **ROI** alrededor de la experiencia del candidato. KPIs de eficacia y eficiencia del proceso: nº CVs válidos por fuente, nº ofertas por fuente, nº aceptaciones/rechazos por fuente, nº contrataciones, coste por contratación final, posicionamiento en rankings...
- **Altadis**, a cargo de **Luis Blas**, su director de Recursos Humanos:
  - Invertir en el mejor talento para alcanzar los mejores resultados, especialmente en tiempos de crisis. Hacer más con menos, pero más enfocados.
- **Banco Sabadell**, por **Emilio Pascual**, director de *Employer Branding* de la entidad:
  - "Una buena política de gestión de personas es el mejor Employer branding posible"
- **Gas Natural Fenosa**, con la participación de **Carmen Fernández**, equipo de Personas, Organización y Cultura:
  - "Un mundo por descubrir". Mejora de 13 posiciones en el ranking de Universum desde 2012, año en que se empezó a trabajar explícitamente sobre la marca como empleador.
- **MSD**, presentado por **Alfonso Mostacero**, director ejecutivo de Recursos Humanos de la farmacéutica:
  - "*Employer branding* no es un destino, es un viaje al que ha de sumarse toda la organización". Más de 100 profesionales de MSD han participado en la construcción de su estrategia "Está en mí".
- **Santander**, a cargo de **Carmen Rodríguez**, responsable de Recursos Humanos de Santander España:
  - El monitor Merco Talento como herramienta de monitorización de percepciones: interna (% de empleados satisfechos con el Banco) y externa (perspectiva *multi-stakeholder*), como input para la gestión.
- **Securitas Direct**, por **Sergio Moreno** director de Recursos Humanos y **Javier Serrano**, director de Comunicación de la compañía, respectivamente:
  - "Personas que protegemos a personas" y cómo una compañía ha de actuar para acercar percepciones y realidades. La marca como empleador, como herramienta para la competitividad.

- y LinkedIn como herramienta de *Employer Branding*, con la intervención de **Borja Vara**, *Sales Manager Iberia* de la red profesional:
  - En un momento en el que el 97,3% de los demandantes de empleo en España realiza sus búsquedas a través de internet, y un 42,6% lo hace sólo online, el **90,8% utiliza LinkedIn** como herramienta de búsqueda profesional (36,2% usa Twitter, 31% usa Facebook). LinkedIn cuenta con casi **8 millones de usuarios** en España.
  - La metodología "**Build, Engage, Sell**" apoya los esfuerzos de las empresas al posicionar su marca como empleador a través de LinkedIn.
  - "**Elevate**", una nueva plataforma para dar voz a los Brand ambassadors de cada compañía.

El cierre de la jornada lo realizó **Alfonso Jiménez**, socio director de **PeopleMatters**, que entrevistó a un grupo de jóvenes de la *Generación Z* sobre su visión del mundo de la empresa. Se denomina *Generación Z* a los jóvenes nacidos entre 1996 y 2000, que empezarán a incorporarse al mercado laboral a partir de 2018. Las organizaciones necesitan comprender y ser capaces de atraer a estos jóvenes, la generación de súper nativos digitales más puros y que componen el talento que impulsará el crecimiento y la innovación en la próxima década.

A continuación el link al video resumen de la jornada:  
<http://www.peplematters.com/category/peplematters-tv/?fwpcategories=peplematters-tv>

<https://www.youtube.com/watch?v=WhpCqoMGThY>

#### **Sobre PeopleMatters**

**PeopleMatters** es una firma de servicios profesionales de consultoría de gestión de personas, líder en *Employer Branding* y comunicación en España. Otras líneas de servicio incluyen la Estrategia de Capital Humano, Transformación Cultural, Gestión del Talento, Organización, Retribución y Recompensa, y Diversidad y Bienestar Corporativo.

La compañía ha creado y desarrolla el programa *Recruiting Erasmus* para la atención de talento en las empresas. Además realiza formación y profesionalización avanzada y diversos estudios y *benchmarking*.

Para más información, visita: [www.peplematters.com](http://www.peplematters.com)

#### **Información de prensa de PeopleMatters**

Soledad Gamerman

PeopleMatters. Tel. 917810680

[soledad.gamerman@peplematters.com](mailto:soledad.gamerman@peplematters.com)