

apd

Jornada

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN



I Foro de marketing y ventas

Corporate branding. Marcas que impulsan negocios

Oviedo, 10 de mayo de 2018

#marketingyventas

apd

RECLAM

 redegal

I Foro de marketing y ventas

Corporate branding. Marcas que impulsan negocios

La contribución de los activos intangibles en la creación de valor de las empresas es cada vez mayor. Y una parte muy importante de dicho valor corresponde a las marcas, tanto las de productos o servicios, como la marca corporativa para atraer talento. La marca no es otra cosa que el ADN, la esencia que hace diferente cada compañía.

La estrategia de marca a su vez ha ido evolucionando con el paso del tiempo y ahora está muy vinculada a la interacción o conexión con el público.

“El 25% de nuestras decisiones diarias son inconscientes, el 80% de nuestra decisión de compra es irracional. Nuestro cerebro procesa más de 70.000 pensamientos al día y toma 500 decisiones al día. Al final, las emociones son las que nos movilizan o las que nos frenan, lo que nos lleva a hacer algo especial o a quedarnos quietos. El branding eficaz y exitoso es aquel que pueda hacer tangible lo intangible. Hay que tener en cuenta que la gente olvida lo que se le dice o lo que se le hace, pero hay una cosa que la gente nunca olvida: cómo se le hizo sentir”. Fuente: Entrevista a Andy Stalman en La Vanguardia.

Sobre esta clave, la emoción, y cómo la era digital está transformando el terreno de juego para las compañías que tienen que interactuar con un nuevo consumidor, destacados expertos y distinguidas marcas, debatiremos y compartiremos experiencias en el próximo **Foro de Marketing y Ventas: Corporate branding. Marcas que impulsan negocios**, que celebraremos el de 10 de mayo en Oviedo.

Programa

9.30 h **Recepción de asistentes**

9.45 h **Bienvenida y presentación**

Ana Sánchez

Directora en Asturias
APD

Domingo Torrón

Director
RECLAM

9.50 h **Storytelling o cómo crear
marcas inolvidables**

Domingo Torrón

Director
RECLAM

10.20 h **Del offline al online:
cómo diseñar una estrategia
de marca exitosa.**

Jorge Vázquez

CEO
REDEGAL

10.50 h **Café networking**

11.15 h **APD TALKS.
Cómo se construyen
marcas relevantes
a través de 5 visiones.**

Modera

Alejandra Nuño

Responsable relaciones externas
AEBRAND

Intervienen

Carmen Lara

Responsable de Comunicación Corporativa
BAYER HISPANIA

María Cardín

Adjunta a la Dirección
VALLE, BALLINA Y FERNANDEZ
(EL GAITERO)

Sara Díez

Marketing Manager
CAPSA

Alfonso Jiménez

Socio Director
PEOPLEMATTERS

Rafael Sanguino

Director de Marketing y Ventas
CORPORACIÓN VOZ DE GALICIA

12.15 h **Cierre**

I Foro de marketing y ventas

Corporate branding. Marcas que impulsan negocios

Oviedo, 10 de mayo de 2018



Formaliza tu inscripción a esta jornada a través de nuestra web **www.apd.es**

- 1 Regístrate en nuestra web (recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)
- 2 Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte (Agenda)
- 3 Pulsa el botón "Inscribirme" y rellena los campos solicitados

Información práctica

- Fecha: 10 de mayo de 2018
- Lugar: Espacio Circus
C/ Marqués de Santa Cruz, 14. Oviedo
(Parking más cercano: Plaza de la Escandalera.)
- Horario: de 9.30h a 12.15h
- Teléfono de información: 672 138 946
- Correo-e: apdasturias@apd.es
- Web: www.apd.es

ASISTENCIA GRATUITA PARA SOCIOS DE APD

No Socios: consultar



APD
Delegación Asturias
Hotel Oca Santo Domingo Plaza
Boulevard de la Ronda Sur s/n
33008 - Oviedo (Asturias)

<http://www.apd.es>
apdasturias@apd.es
672 138 946