

# apd

# Jornada

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN



## I Foro de marketing y ventas

*Corporate branding. Marcas que impulsan negocios*

Oviedo, 10 de mayo de 2018

#marketingyventas

apd

RECLAM

 redegal

# I Foro de marketing y ventas

## *Corporate branding. Marcas que impulsan negocios*

La contribución de los activos intangibles en la creación de valor de las empresas es cada vez mayor. Y una parte muy importante de dicho valor corresponde a las marcas, tanto las de productos o servicios, como la marca corporativa para atraer talento. La marca no es otra cosa que el ADN, la esencia que hace diferente cada compañía.

La estrategia de marca a su vez ha ido evolucionando con el paso del tiempo y ahora está muy vinculada a la interacción o conexión con el público.

“El 25% de nuestras decisiones diarias son inconscientes, el 80% de nuestra decisión de compra es irracional. Nuestro cerebro procesa más de 70.000 pensamientos al día y toma 500 decisiones al día. Al final, las emociones son las que nos movilizan o las que nos frenan, lo que nos lleva a hacer algo especial o a quedarnos quietos. El branding eficaz y exitoso es aquel que pueda hacer tangible lo intangible. Hay que tener en cuenta que la gente olvida lo que se le dice o lo que se le hace, pero hay una cosa que la gente nunca olvida: cómo se le hizo sentir”. Fuente: Entrevista a Andy Stalman en La Vanguardia.

Sobre esta clave, la emoción, y cómo la era digital está transformando el terreno de juego para las compañías que tienen que interactuar con un nuevo consumidor, destacados expertos y distinguidas marcas, debatiremos y compartiremos experiencias en el próximo **Foro de Marketing y Ventas: Corporate branding. Marcas que impulsan negocios**, que celebraremos el de 10 de mayo en Oviedo.

## Programa

**9.30 h** **Recepción de asistentes**

---

**9.45 h** **Bienvenida y presentación**

**Ana Sánchez**

Directora en Asturias  
APD

**Domingo Torrón**

Director  
RECLAM

---

**9.50 h** **Storytelling o cómo crear  
marcas inolvidables**

**Domingo Torrón**

Director  
RECLAM

---

**10.20 h** **Del offline al online:  
cómo diseñar una estrategia  
de marca exitosa.**

**Jorge Vázquez**

CEO  
REDEGAL

---

**10.50 h** **Café networking**

**11.15 h** **APD TALKS.  
Cómo se construyen  
marcas relevantes  
a través de 5 visiones.**

*Modera*

**Alejandra Nuño**

Responsable relaciones externas  
AEBRAND

*Intervienen*

**Carmen Lara**

Responsable de Comunicación Corporativa  
BAYER HISPANIA

**María Cardín**

Adjunta a la Dirección  
VALLE, BALLINA Y FERNANDEZ  
(EL GAITERO)

**Sara Díez**

Marketing Manager  
CAPSA

**Alfonso Jiménez**

Socio Director  
PEOPLEMATTERS

**Rafael Sanguino**

Director de Marketing y Ventas  
CORPORACIÓN VOZ DE GALICIA

---

**12.15 h** **Cierre**

# I Foro de marketing y ventas

## Corporate branding. Marcas que impulsan negocios

Oviedo, 10 de mayo de 2018



Formaliza tu inscripción a esta jornada a través de nuestra web **www.apd.es**

- 1 Regístrate en nuestra web (recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)
- 2 Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte (Agenda)
- 3 Pulsa el botón "Inscribirme" y rellena los campos solicitados

### Información práctica

- Fecha: 10 de mayo de 2018
- Lugar: Espacio Circus  
C/ Marqués de Santa Cruz, 14. Oviedo  
(Parking más cercano: Plaza de la Escandalera.)
- Horario: de 9.30h a 12.15h
- Teléfono de información: 672 138 946
- Correo-e: [apdasturias@apd.es](mailto:apdasturias@apd.es)
- Web: [www.apd.es](http://www.apd.es)

ASISTENCIA GRATUITA PARA SOCIOS DE APD

No Socios: consultar



APD  
Delegación Asturias  
Hotel Oca Santo Domingo Plaza  
Boulevard de la Ronda Sur s/n  
33008 - Oviedo (Asturias)

<http://www.apd.es>  
[apdasturias@apd.es](mailto:apdasturias@apd.es)  
672 138 946