



apd

SEMINARIO

Employer Branding

Diferenciarse para atraer y
comprometer al talento adecuado

Santiago de Compostela, 10 de octubre de 2019

#EmployerBranding

apd

peoplematters

Employer Branding

Diferenciarse para atraer y comprometer al talento adecuado

PRESENTACIÓN

Los cambios sociales, demográficos, económicos y tecnológicos que atravesamos actualmente tienen un impacto directo sobre la necesidad de las empresas de incorporar el talento más adecuado para su negocio, en cantidad y en cualificación. La ola de digitalización y robotización en todos los sectores de actividad intensifica no solo la necesidad, sino también la concentración de la demanda en perfiles determinados, escasos entre nuestra población. Nuestro sistema educativo, además, aún no genera este tipo de perfiles en la cantidad y a la velocidad requeridos.

En este contexto, diferenciarse como lugar para trabajar ante el talento objetivo se convierte en palanca de competitividad empresarial. Ser capaces de captar la atención y generar el interés de aquellos que la organización necesita requiere la aplicación de técnicas de auto-conocimiento, de análisis de mercado, de marketing y de comunicación a través de canales cada vez más digitales.

Las compañías que más éxito tienen a la hora de atraer y comprometer al talento que necesitan son aquellas que consiguen generar una percepción que transmite a su audiencia objetivo que son el lugar más adecuado para ellos: los conocen, tienen una buena reputación, alineada con sus valores, intereses y expectativas, y trabajan la relación con el talento potencial y actual con una estrategia específica. La propuesta de valor al empleado (EVP) es el centro en torno al que todo gira, el mensaje a trasladar desde dentro y hacia fuera, transmitiendo a los distintos grupos de interés aquello que hace de la organización un buen lugar para trabajar.

OBJETIVOS

- Ayudar a los asistentes a entender las claves para la gestión de la marca empleadora y aportarles una posible metodología para aplicar en su organización.
- Ofrecer a los asistentes ejemplos de aplicación real de lo anterior.

DIRIGIDO A

- Dirección general
- Dirección de recursos humanos
- Responsables de employer branding
- Responsables de atracción de talento y selección
- Responsables de comunicación

PROGRAMA

09.30 h. RECEPCIÓN
DE ASISTENTES

09.45 h. BLOQUE I

El reto de atraer y comprometer al talento hoy.

10.15 h. BLOQUE II

Employer Branding:
marketing aplicado a la atracción de talento

11.00 h. PAUSA-CAFÉ

11.30 h. BLOQUE III

Tendencias y buenas prácticas

13.00 h. BLOQUE IV

Pautas para definir y gestionar la marca. Caso práctico

14.30 h. ALMUERZO

16.00 h. CASO GRUPO VELATIA

Luis Urkidi
Director de Capital Humano
VELATIA

17.00 h. CIERRE

EXPERTOS



Ponentes y Expertos de primer nivel

Procedentes de multinacionales
y compañías líderes en España



MIRIAM AGUADO

Directora
PEOPLEMATTERS

Consultora especializada en recursos humanos y comunicación, ha desarrollado su carrera asesorando a organizaciones de todas las industrias en diversos ámbitos de la gestión de personas y la comunicación. Actualmente lidera la línea de servicios de *employer branding* en PeopleMatters, pionera en España en su momento, habiendo desarrollado proyectos muy relevantes en este ámbito.

Coordinadora y co-autora de: “Empresas que dejan huella: *Employer Branding* en una sociedad conectada” (Almuzara, 2016), “*Employer Branding*: la gestión de las marcas para atraer y retener el talento” (Almuzara, 2009), “Inmigración y Empresa” (Almuzara, 2005).

Ponente caso práctico:



LUIS URKIDI

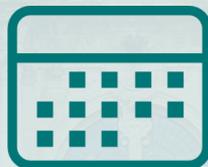
Director de capital humano
VELATIA

SAVE THE DATE



Santiago de Compostela

Hotel OCA Puerta del Camino
C/ Miguel Ferro Caaveiro, s/n 15703



10 de octubre de 2019

NETWORKING



Conecta tu Compañía

Gran oportunidad
de networking

Employer Branding

Diferenciarse para atraer y comprometer al talento adecuado

Hotel OCA Puerta del Camino
C/ Miguel Ferro Caaveiro, s/n 15703
10 de octubre de 2019

Información práctica

- **Fecha:** 10 de octubre de 2019.
- **Lugar:** Hotel OCA Puerta del Camino
C/ Miguel Ferro Caaveiro, s/n 15703
Santiago de Compostela
- **Horario:** de 9:30 h. a 17:00 h.
- **Teléfono:** 981 536 434
- **Correo electrónico:** noroeste@apd.es

Cuota de inscripción

- Socios Protectores APD: 250€ + IVA
- Socios Globales e individuales de APD: 350€ + IVA
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en noroeste@apd.es.

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641
Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es



**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Zona Noroeste
C/ Miguel Ferro Caaveiro
noroeste@apd.es
981 536 434

Síguenos en



www.**apd**.es