



Seminario-Consulta

ASOCIACIÓN PARA EL **PROGRESO DE LA DIRECCIÓN**

PLAZAS LIMITADAS

Nuevas competencias y formas de trabajar para la era digital

Donostia-San Sebastián, 21 de marzo de 2018



peoplematters

Nuevas competencias y formas de trabajar para la era digital

Presentación

En 2016 el 19,4% del PIB español estaba ligado a entornos digitales, lo que equivale a más de 200.000 millones de euros. Se estima que esta cifra podría incrementarse hasta el 21,6% en 2020, lo que elevaría la riqueza nacional en 40.000 millones de euros.

Los entornos digitales implican nuevas exigencias a las organizaciones, como mayor agilidad, adaptabilidad y capacidad de aprendizaje. Sin embargo, muchas compañías reconocen que aún les queda mucho camino por recorrer, especialmente en cuanto a procesos internos y las capacidades de las personas: de hecho, según Forrester Research, solo un 15% de las compañías cuenta con los profesionales que necesitan. Esta carencia no se refiere exclusivamente a perfiles tecnológicos, sino también a la necesidad de adecuar las formas de trabajar de todos los profesionales al entorno digital.

Este seminario-consulta aborda las prioridades para el área de Recursos Humanos: cómo identificar los cambios necesarios en su organización y cómo abordar la transformación cultural en base al desarrollo de competencias digitales de aplicación universal.

Objetivos

- Manejar las implicaciones del entorno digital para la organización y la forma de trabajar
- Describir estrategias y buenas prácticas para medir el grado de madurez digital de su compañía
- Explicar cómo implantar competencias que refuercen las capacidades de las personas para el entorno digital

Dirigido a

Directores y responsables de Recursos Humanos

Responsables de Gestión del Cambio y Transformación Digital o Cultural

CAMILLA HILLIER-FRY



- Socio de PeopleMatters, firma de consultoría de gestión de personas que realiza proyectos en España y otros países de Europa, así como Oriente Medio, Estados Unidos y América Latina. Camilla lidera las áreas de Transformación Cultural y la Gestión de Talento.
- Camilla ha trabajado en varias consultoras internacionales, así como en la Dirección de Recursos Humanos de Marks & Spencer en España y el Reino Unido.
- Profesora de la Universidad Carlos III de Madrid (HR Effectiveness) y profesora asociada del Instituto de Estudios Bursátiles (HR Global Management), también ha sido durante 10 años profesora asociada del Instituto de Empresa (Máster de Recursos Humanos).
- Licenciada de la Universidad de Oxford (U.K.) en Modern Languages, Executive MBA (ESDEN, Madrid) y PDG (Programa de Dirección General) por IESE-Universidad de Navarra.
- Camilla habla inglés, francés, alemán y japonés además del español; ha vivido y trabajado en Europa y Asia.
- Habitual colaborador en prensa y ponente en escuelas de negocio y congresos de management.
- Coordinadora del estudio “Gestión Internacional del Capital Humano en las Empresas Españolas” (2013), en la actualidad está coordinando un informe, junto con el Foro de Marcas Renombradas Españolas, sobre “Gestión de Talento y Marca para la Internacionalización de las Empresas Españolas” con datos de 95 empresas.
- Coautora de varios libros; entre ellos los últimos son “Gestión del Talento y Competitividad” (2011), “Talento para crear valor” (2012) y “Gestión Internacional del Capital Humano” (2014).

09:15 h **Recepción de asistentes**

09:25 h **Presentación del Seminario-Consulta**

09:30 h **Sesión I – ¿Qué implica “la era digital” para las compañías?**

- De conceptos a cambios reales en la organización
 - Retos de la transformación digital para la gestión de personas
 - Cómo tienen que evolucionar las personas y las formas de trabajar
-

11:00 h **Pausa-café**

11:30 h **Sesión II – Competencias en la era digital**

- Elegir la estrategia más adecuada para su compañía: atacar, actualizar o aprender
 - Las nuevas competencias: Curiosidad digital, Inteligencia colectiva, Visión digital, Trabajo en red, Liderazgo colaborativo
-

13:00 h **Sesión III – Qué hacer en su compañía**

- Medir el grado de madurez digital de distintos colectivos
 - Identificar y desarrollar el talento necesario
-

14:30 h **Fin del Seminario-Consulta**

Seminario-Consulta

Nuevas competencias y formas de trabajar para la era digital

Donostia-San Sebastián, 21 de marzo de 2018

Este Seminario-Consulta se puede realizar en formato In Company, diseñando y adaptando el programa a las necesidades reales de la empresa que lo solicite.

Informaciones prácticas

- Día: 21 de marzo, 2018
- Lugar: Donostia-San Sebastián – Hotel María Cristina (Paseo República de Argentina, 4)
- Horario: **Recepción de asistentes:** 09:15 h
Seminario-Consulta: De 9:25 a 14:30 h
- Inscripciones: www.apd.es 
- Información: 94 423 22 50 / inscripcionesnorte@apd.es

Cuotas de inscripción

El precio para Socios de APD y clientes de PeopleMatters es de **185 euros** (más el 21% de IVA).

No socios, 395 euros (más el 21% de IVA).

Para formalizar la reserva de plaza y aplicar los descuentos exclusivos para socios es IMPRESCINDIBLE abonar la cuota de inscripción.

Cancelaciones

Se retendrá el 100% del importe si la anulación se produce con menos de 48 horas de antelación.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la reunión por medio de los siguientes procedimientos:

- Domiciliación bancaria
- Transferencia a favor de APD:
Banco Santander: ES42-0049-1182-3721-1003-3641
BBVA: ES65-0182-1290-3800-0032-5792
- Cheque nominativo

A la hora de realizar la transferencia bancaria, por favor indiquen razón social de la empresa y nombre y apellidos de la/s persona/s asistente/s.