apd

3 CONGRESO NACIONAL DE RECURSOS HUMANOS

Talento, cultura y transformación digital

Gestión del cambio, el desafío silencioso para el director de personas

Madrid 19.06.18

Palacio Municipal de Congresos #congresoAPDrrhh





3 CONGRESO NACIONAL DE RECURSOS HUMANOS

Comité asesor

Carina Cabezas

Presidenta SODEXO IBERIA

Virginia Carcedo

Secretaria General FUNDACIÓN ONCE - INSERTA

Ricardo Forcano

Global Head of Talent and Culture BBVA

Isaac Hernández

Country Manager Spain & Portugal GOOGLE CLOUD

Luisa Izquierdo

Directora de Recursos Humanos MICROSOFT IBÉRICA

Pilar Jericó

Socia y Directora General BE-UP

Alfonso Jiménez

Socio Director PEOPLEMATTERS

Encarna Maroño

Directora de Recursos Humanos

Francisco Puertas

Managing Director de Talento y Organización ACCENTURE STRATEGY

Joan Pere Salom Vallejo

Socio Human Capital DELOITTE

Enrique Sánchez de León

Director General

Santiago Vázquez

Director Instituto de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey

Talento, cultura y transformación digital

Gestión del cambio, el desafío silencioso para el director de personas

Las personas son el principal foco de valor de las compañías. Incluso por encima de los negocios, el talento despunta ya como verdadero motor y guía de las organizaciones. Un cambio de paradigma silencioso que afecta de lleno a las relaciones laborales y los modelos de organización del trabajo. Nuevas necesidades, nuevos perfiles, nuevas herramientas...

Despierta el potencial de tu organización. Recoge todas las claves para crear equipos ágiles. Gestiona con éxito la diversidad, alimenta el compromiso de las personas y convierte el talento en auténtico liderazgo. Aprovéchate de las nuevas tecnologías y transforma la cultura de tu compañía.

¿Quieres ser el aliado del CEO en este reto? ¿Conoces realmente las necesidades que genera un proyecto de transformación? ¿Sabes qué son las "organizaciones líquidas" y por qué te interesa mucho saberlo? ¿Te atreves a gestionar el talento?

En APD queremos que hagas tuyas todas las respuestas de este gran desafío. Descubre hacia dónde apuntan las últimas novedades en la gestión de personas. Hazte con las palancas que dirigen la estrategia de las compañías y mejora tu conocimiento aplicado a la toma de decisiones.

No te pierdas el 3 Congreso Nacional de Recursos Humanos de APD.

3 CONGRESO NACIONAL DE RECURSOS HUMANOS

Nuevos modelos

globales. Talento líquido y organizaciones ágiles: dos caras de una misma

moneda

organizativos en entornos

Panel IV El empleado como protagonista. Employee Experience 9.20 h Apertura 14.00 h Vamos al Afterwork 9.40 h Talento, cultura y personas. Los pilares de la nueva era 14.30 h Almuerzo empresarial 10.00 h Panel I Compartir para competir. Sectores liderando la Jefe de personal, director de RRHH... ¿y después? transformación Tendencias que marcarán el nuevo entorno del director 16.45 h Panel V de personas Personas y datos. El auge del people analytics 10.45 h **Panel II** Las nuevas formas de 17.30 h **Panel VI** Gestionando la diversidad trabajo y colaboración en las organizaciones digitales para alimentar el compromiso 11.30 h Tiempo para conocernos Rompamos barreras y 12.00 h Panel III transformemos la función de recursos humanos Modelos de desarrollo profesional y liderazgo. La empresa pensando en las personas

9.00 h Empezamos...

Presentador del encuentro

Daniel Delacámara

9.10 h Bienvenida

Enrique Sánchez de León Director General

APD

9.20 h Apertura

9.40 h Talento, cultura y personas. Los pilares de la nueva era empresarial

El mundo empresarial ha cambiado enormemente en apenas diez años. Nuevas tecnologías, mercados, organizaciones, sectores de actividad... Una transformación que ha sacudido con fuerza principios corporativos que parecían inmutables y ha despertado el lado más humano de las compañías. En esta nueva era empresarial que ahora comienza, altamente globalizada y donde la presión competitiva no conoce límites, las personas se han convertido en el principal valor de las organizaciones.

Su talento, su espíritu de equipo, su diversidad y su compromiso se consideran ya como auténticos agentes de cambio, principio y final en el largo camino que las empresas deben recorrer para adaptar con éxito su cultura. Un posicionamiento que da también respuesta a las demandas sociales que reclaman organizaciones más sostenibles, amables y comprometidas con el desarrollo indiviual.

Enrique SánchezPresidente
ADECCO

10.00 h **Panel I**

Jefe de personal, director de RRHH... ¿y después? Tendencias que marcarán el nuevo entorno del director de personas

La función de RRHH se reinventa para adaptarse a la nueva realidad de las organizaciones. Director de personas, de cultura, de diversidad... Los nombres son muchos pero todos los expertos coinciden: llamar recurso a los empleados no refleja la importancia que tienen los profesionales dentro de las organizaciones y no cubre el marco conceptual que define a este departamento.

Una gran visión sin grandes personas es irrelevante. Y más en los tiempos actuales, donde los entornos cambian a gran velocidad y la tecnología ha transformado los paradigmas tradicionales. Las nuevas tendencias están redefiniendo el ejercicio de la función de recursos humanos para convertirla en un polo estratégico dentro de los órganos de decisión de las compañías. Conocerlas de cerca para anticipar los cambios que se avecinan permitirá a los especialistas situarse junto a la alta dirección y dotar a las empresas del talento necesario para culminar con éxito sus planes de crecimiento.

Modera

Juan Ignacio Apoita

Presidente IT&PEOPLE

Intervienen

Federico Durán Socio Área Laboral GARRIGUES

Miguel Ángel Turrado

Director General HP SCDS

Jesús Vega

Conferenciante y emprendedor

Javier Martín

Director de Recursos Humanos EMEA GOOGLE

10.45 h **Panel II**

Las nuevas formas de trabajo y colaboración en las organizaciones digitales

El concepto de compañía avanza hacia nuevos esquemas desde la perspectiva de su configuración y organización. La tecnología y los modelos de trabajo disruptivos están permitiendo a las empresas evolucionar sus estructuras para hacerlas mucho más optimizadas y eficientes. Atrás quedan las referencias a jerarquías verticales y liderazgos personalistas para primar ahora el conocimiento colectivo, la colaboración horizontal y los equipos multidisciplinares orientados a proyectos concretos.

Esta brecha que se abre entre las empresas tradicionales y las que apuestan por fórmulas cada vez más innovadoras facilita a estas últimas la obtención de ventajas competitivas sólidas con impacto directo en los resultados. Sin embargo, abrazar esta transformación hacia organizaciones más inteligentes y digitales no es tarea fácil. Modificar las culturas corporativas y los hábitos de trabajo requiere de una gestión directa y bien planificada por parte de los responsables de recursos humanos.

Modera

Francisco Puertas

Talent & Organization Spain, Portugal and Israel lead ACCENTURE STRATEGY

Intervienen

Luisa Izquierdo

Director de Recursos Humanos MICROSOFT

Conchita Álvarez

Directora de Recursos Humanos BANCO SABADELL

Aleiandro Pociña

Presidente y Consejero Delegado STEELCASE

11.30 h Tiempo para conocernos. ¿Nos tomamos un café?

12.00 h **Panel III**

Modelos de desarrollo profesional y liderazgo. La empresa pensando en las personas

La individualidad de las personas, sus metas y sus aspiraciones deben jugar un papel relevante en la marcha y objetivos de las compañías. Pensar en los empleados, ofrecer modelos de formación y desarrollo profesional personalizados para catalizar su liderazgo y su bienestar, son cuestiones clave que no pueden pasar desapercibidas para los especialistas. Más aún cuando la revolución digital de los últimos años ha promovido una importante brecha de conocimiento entre profesionales.

El resultado de implementar planes de formación mejora la competitividad de la empresa elevando la motivación y el compromiso de los trabajadores, ayudando también a crear una cultura corporativa moderna y dinámica de gran valor. En la batalla por atraer y retener el mejor talento, las organizaciones que ofrecen a sus empleados este tipo de ventajas están mejor posicionadas que aquellas que no apuestan decididamente por el desarrollo de las personas.

Modera

Joan Pere Salom

Socio Human Capital DELOITTE

Intervienen

Sandra Romain

Director de Organización y Recursos Humanos SAVILLS AGUIRRE NEWMAN

Álvaro Vázquez

Director de Recursos Humanos SECURITAS DIRECT

María Paramés

Directora de Personas y Comunicación BANKINTER

Luis Blas

Director de Recursos Humanos ALTADIS

12.45 h Conversando sobre...

Nuevos modelos organizativos en entornos globales Talento líquido y organizaciones ágiles: dos caras de una misma moneda

Alrededor del constante proceso de transformación que viven las compañías han emergido nuevos conceptos que explican y definen los paradigmas empresariales que se avecinan: talento líquido y organizaciones ágiles. Ideas que han calado por su profundidad táctica y que sirven de guía para afrontar los retos y desafíos a los que se enfrentan las empresas dentro y fuera de España.

Talento líquido entendido como la habilidad de los empleados para aprender procesos, adaptarse a nuevas funciones y hacerlo con solvencia y rapidez. Y empresa ágil como organización capaz de dar respuesta a gran velocidad a las demandas del mercado y a los movimientos de los competidores sin afectar su generación de valor y capacidad productiva. En este contexto, la innovación como principio debe permear e impregnar la cultura empresarial de arriba abajo a través de estructuras organizativas que lo incentiven y lo estimulen de manera funcional.

Ricardo Forcano

Global Head of Talent and Culture BBVA

Pilar Jericó

Socia BF-UP

13.15 h **Panel IV**

El empleado como protagonista. Employee Experience

La experiencia del empleado abarca todos los puntos de contacto entre el trabajador y la organización. Analizar estos estadios con detalle permite a las empresas diseñar planes integrales de *employee experience* para conseguir empleados felices, comprometidos y alineados con los objetivos de la empresa.

Fomentar la diversidad y facilitar la inclusión, dotar de todas las herramientas necesarias para el desempeño, disponer de un espacio de trabajo inspirador, impulsar nuevos estilos de liderazgo, alentar el reconocimiento interno, facilitar el networking o diseñar planes de aterrizaje para los trabajadores primerizos (*onboarding*) son algunas de las muchas iniciativas que están poniendo en marcha las compañías más preocupadas por el bienestar de sus empleados. Esta tendencia va a más y, según los expertos, en unos años se habrá convertido en la piedra angular para todas las políticas de RRHH en las empresas.

Modera

Alfonso Jiménez Socio Director

Socio Director
PEOPLEMATTERS

Intervienen

Juan de MoraDirector de People First
DESIGUAI

Tania Usieto

HR Manager ABBVIE

Nuria Martín

Directora de Recursos Humanos CUATRECASAS

14.00 h Vamos al Aftework ¡Comparte!

14.30 h Almuerzo

16.00 h Conversando sobre...

Compartir para competir Sectores liderando la transformación

Todo proceso de transformación implica un alto componente de incertidumbre dentro de la empresa. Adaptarse a los cambios, cuando estos son profundos, requiere la implicación y el compromiso de todos los empleados, lo que no evita que se comentan errores que, a la postre, suman experiencia y conocimiento en los planos individual y colectivo.

Compartir las mejores prácticas, las iniciativas de más éxito y los obstáculos encontrados por empresas líderes en la digitalización, representa una manera inmejorable de construir entornos de confianza para el resto de organizaciones que faciliten y promuevan sus proyectos de transformación. Una iniciativa que permitirá al conjunto del tejido empresarial modernizarse y adaptarse con mayor velocidad y dinamismo.

Modera

Encarna MaroñoDirectora de Recursos Humanos ADECCO

Intervienen

Javier Delgado Martínez Director de Recursos Humanos TELEFÓNICA ESPAÑA

Ignacio de Orúe

Managing Director, HR and Communications ORANGE ESPAÑA

16.45 h **Panel V**

Personas y datos. El auge del people analytics

Nunca antes había sido tan fácil recopilar información y aplicarla con mayor rapidez a la toma de decisiones. Los entornos digitales actúan como auténticos testigos de la actividad empresarial desde la óptica del negocio y del desempeño. Personas y datos cristalizan un binomio indivisible de gran repercusión en la identificación de las habilidades y el potencial de los empleados, así como de sus áreas de mejora.

Aspectos de gran valor en la operativa empresarial al permitir identificar a los mejores profesionales para cada proyecto, estableciendo un punto de partida necesario para el éxito con el que marcar la diferencia con respecto a otros competidores. De esta forma, el nacimiento de lo que se conoce como *People Analytics*, la aplicación de las herramientas de *Big Data* a la gestión de personas, es una ciencia en auge de recorrido prácticamente ilimitado.

Modera

Óscar Cortijo Peris

Director Corporativo de Personas FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO CEU

Intervienen

Carmen Polo

Directora de Recursos Humanos AXA

Raúl Suárez

Senior Relationship Manager LINKEDIN

Arturo Molinero

Director General RRHH y Relaciones Externas CARREFOUR

17.30 h **Panel VI**

Gestionando la diversidad para alimentar el compromiso

Gestionar la diversidad de una manera positiva y constructiva aporta importantes beneficios para las organizaciones. Las distintas formas de entender el mundo juegan un papel estrella dentro de los procesos creativos y ayudan a mejorar la toma de decisiones, mientras que contar con equipos formados por miembros muy distintos entre sí puede llegar a incrementar su productividad hasta un 30%.

Identificar nexos comunes e intereses compartidos, fomentar la empatía, el espíritu constructivo, el respeto y la inteligencia emocional entre los empleados es clave para la gestión de la diversidad, un espacio donde el liderazgo de los responsables de recursos humanos adquiere más importancia que nunca. La diversidad de género, de cultura, de habilidades y de formación dentro de la empresa es el reflejo de una sociedad rica en matices donde las organizaciones deben mirarse para avanzar juntas.

Modera

Marta García-Valenzuela

Socia TALENGO

Intervienen

Lourdes Fernández de la Riva

Directora de Recursos Humanos CORREOS

Virginia Carcedo

Secretaria General y Directora General Integra FUNDACIÓN ONCE INSERTA

18.15 h Rompamos barreras y transformemos la función de recursos humanos

"¡Eso aquí no funciona!". El escepticismo es una actitud natural frente a los cambios. Pero el miedo no debe ser un lastre para el crecimiento y el desarrollo organizativo. El responsable de personas debe disponer de un argumentario sólido, razonado y bien elaborado que le permita construir mensajes fuerza para derribar muros internos y contrarrestar voces críticas.

Trabajar un plan preciso y consensuado con otros departamentos y áreas de la empresa es parte inherente a cualquier proceso de cambio que quiera contar con el mayor apoyo posible y que aspire a convertir sus propuestas en una realidad de éxito. Predicar, persuadir e ilusionar son principio y fin para esta misión. En esta empresa, conocer experiencias personales de superación pueden servir de guía y estímulo para la motivación de las personas y los equipos.

David Casinos Atleta paralímpico español

18.45 h Afterwork

Ponentes Comité asesor



Enrique Sánchez de LeónDirector General
APD
(Ponente y Comité asesor)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en el C.U.N.E.F. y licenciado en Derecho por la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Su experiencia profesional se ha desarrollado en las siguientes entidades: METRA SEIS ECONOMÍA; Fundación Universidad-Empresa, IBM y Banco de Santander; Banco de Progreso (Grupo March). Desde enero de 1998 asume la Dirección General de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).

Asimismo ostenta los siguientes cargos: Miembro de la Junta Directiva del Instituto de Consejeros y Administradores y Presidente de su Comité de Formación y Desarrollo Profesional; Vicepresidente y Consejero del Grupo Ezentis, Consejero Independiente Coordinador, Presidente de su Comité de Nombramientos y Remuneraciones, y Miembro de su Comité de Auditoría. Soy también miembro de la Junta Directiva del Foro de la Sociedad Civil y Patrono de la Fundación Transforma España.

Ha sido entre otros cargos Patrono de la Fundación Madri+d para el Conocimiento, miembro del Consejo Asesor de Merco, y Consejero de varias start-ups de internet.



Enrique Sánchez Presidente ADECCO (Ponente)

Licenciado en Psicología, especialidad industrial, por la Universidad Complutense de Madrid.

Máster en Dirección y Administración de empresas en el IESE

Enrique Sánchez ha dedicado toda su trayectoria profesional a Adecco, desempeñando distintas funciones. Se incorpora a la compañía en 1993 como director de delegación. En 1995 ocupa el cargo de director regional centro. Dos años más tarde es el director de operaciones de la compañía y posteriormente, en 2001, ocupa el puesto de presidente y director general de Adecco para España y Portugal.

Durante los años 2003, 2004 y 2005, compatibilizando su cargo como Director General de España, es responsable de dirigir el desarrollo de la multinacional en Latinoamérica y los Países del Este.

Desde 2005 recala nuevamente en España, donde preside la compañía con el objetivo de garantizar que la filial española sigue siendo uno de los principales contribuidores del Grupo.

En Octubre 2009 es nombrado Regional Head de Iberia & Latin America, pasando a formar parte del Comité Ejecutivo (Executive Committee) del Grupo Adecco a nivel mundial.



Juan Ignacio Apoita Presidente IT&PEOPLE (Ponente)

Abogado-economista por la Universidad de Deusto (Bilbao), con estudios de postgrado en la Universidad de Amsterdam y P.D.G. por IESE.

En 1985 se incorporó al Banco de Bilbao y ha desarrollado la mayor parte de su carrera en lo que hoy es BBVA. Ha ocupado responsabilidades en diversas áreas de negocio (Banca Corporativa, Negocio de Pensiones, Servicios Transacciones Globales, etc.) y países (Venezuela, Francia y España). En diciembre de 2005 pasó a ser el Director de RRHH y en 2009 se incorporó al Comité de Dirección del Grupo hasta marzo de 2015.

Desde enero de 2016 se ha orientado profesionalmente hacia los ámbitos del talento y del emprendimiento. Actualmente es Presidente de IT&People, Miembro del Consejo Asesor de Human Age Institute y Miembro del Comité Asesor de la Fundación ViceILP, entre otras colaboraciones.



Federico Durán Socio Área Laboral GARRIGUES (Ponente)

Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Córdoba desde 1.980, Presidente de la Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos de 1.986 a 1.992. Presidente del Consejo Económico y Social desde 1992 a 2001. Desde 2002 abogado del Departamento Laboral en el Despacho J&A Garrigues S.L.P..



Miguel Ángel Turrado Director General HP SCDS (Ponente)

HP SCDS es una subsidiaria de HP, cuyo foco es el I+D de soluciones innovadoras y los servicios avanzados de ingeniería, ofrecidos a diferentes grupos de negocio de HP a nivel mundial.

Compagina este puesto con el de Director del equipo de Presidencia de HP para España y Portugal y es miembro de su Comité de Dirección. Hace 10 años puso en marcha el Centro de Competencia de HP en León, que se convirtió en todo un referente dentro y fuera de nuestras fronteras.

En HP también fue Director de la Oficina de Estrategia y Director de Tecnología, trabajó en el grupo de Consultoría e Integración y fue Director del área de Telecomunicaciones.

Actualmente Miguel Ángel es miembro del Patronato de la Fundación I+E, de la Junta Directiva de digitalES y Patrono de la FGU-LEM (Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa).



Jesús Vega Conferenciante y emprendedor

Jesús Vega ha sido uno de los principales ejecutivos del grupo de distribución de moda Inditex, el mayor grupo de distribución textil del mundo, con responsabilidad sobre diez cadenas de moda (Zara, Pull & Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, ...). En el Grupo Zara-Inditex desempeñó las funciones de Recursos Humanos y Expansión Internacional.

Anteriormente estuvo en Hewlett-Packard y Banco Santander, donde fue director de Recursos Humanos de Banca Mayorista Global y de Latinoamérica, desde las sedes del banco en Madrid y Nueva York. Jesús es Licenciado en Derecho y PDD por IESE y actualmente es el conferenciante español más internacional, pues participa como *speaker* en eventos públicos y para empresas en más de 30 países de 4 continentes. Asimismo es Consejero de varias empresas (Retail, Moda, Estrategia, ...). Colabora asiduamente como columnista en Expansión y Empleo y como *blogger* en Expansión.

Es autor de *La Empresa Sensual*, actualmente publicado en más de 20 países y traducido a 9 idiomas.

Es C.D.O. (Chief Dreams Officer) de Feeldreams, la primera aplicación que de verdad te ayuda a conseguir tus sueños.



Javier Martín Regional Human Resources Director EMEA GOOGLE (Ponente)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid, Máster en Recursos Humanos en el Centro de Estudios Garrigues. Antes de empezar a trabajar en Google, Javier ha desarrollado su experiencia en Recursos Humanos en Watson Wyatt y en Mars, donde durante 9 años ocupó puestos de Director de RRHH o Europe Talent Manager entre otras posiciones. Actualmente es Regional HR Director en Google para España y de Media Buying Solutions para EMEA.



Francisco Puertas Managing Director de Talento y Organización ACCENTURE STRATEGY (Ponente y Comité asesor)

Francisco Puertas es Managing Director de Accenture Strategy, responsable del área de consultoría estratégica de "Talento & Organización" para España, Portugal e Israel.

Lleva trabajando en Accenture 20 años y desde hace 5 años es el responsable de la práctica de consultoría estratégica de Talento y Organización.

Tiene más de 25 años de experiencia en proyectos de consultoría estratégica relacionados con el impacto de las personas en las organizaciones, aportando siempre una valiosísima visión humanística de los negocios.

Es Licenciado en derecho. Posee un Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) del IESE y un Diploma de Marketing de Recursos Humanos por la Universidad de Rice, Houston.



Luisa Izquierdo
Directora de Recursos
Humanos
MICROSOFT IBÉRICA
(Ponente y Comité asesor)

Lidera la estrategia y la ejecución de las innovadoras políticas de Recursos Humanos de la compañía que han llevado a Microsoft a estar entre las Mejores Empresas para Trabajar en España, según Great Place To Work.

Luisa tiene más de 15 años de trayectoria profesional en los que ha asumido diversos cargos de responsabilidad en España, Europa y a nivel global en compañías como Honeywell, Amena o Soluziona.

Cuenta con dos licenciaturas, en Derecho (ICADE) y Psicología (UNED) y tiene un Máster en Recursos Humanos por el Centro de Estudios Garrigues y otro en Salud y Seguridad por el Instituto Europeo de Salud y Bienestar Social.



Conchita Álvarez Directora de Recursos Humanos BANCO SABADELL (Ponente)

Desde su incorporación al banco en 2010, su trabajo se ha centrado en el área de Desarrollo Corporativo donde ha dirigido proyectos como el de adquisiciones nacionales e internacionales, iniciativas de desarrollo de negocio, la transformación del modelo comercial y operativo del banco, o la creación del área de gestión de activos inmobiliarios. Además, ha liderado el desarrollo de los últimos planes estratégicos de la compañía.

Ha sido profesora de Negocios en universidades de España como la Pompeu Fabra, la Escuela Organización Industrial y ESADE.

Es licenciada en Negocios Internacionales por ICADE y por la Northeastern University (Boston, EE.UU.), donde se graduó con honores, y tiene un Máster en Administración de Empresas por la Universidad de Columbia (Nueva York, EE.UU.), donde fue London European Scholar.



Alejandro PociñaPresidente y Consejero
Delegado
STEELCASE
(Ponente)

Es Ingeniero Superior Industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid. Tiene un MBA y Programas de Alta Dirección de Empresas en el IESE, Harvard Business School y London Business School.

Antes de su cargo actual, Alejandro ha desarrollado su carrera en los sectores de Energía, Telecomunicaciones, High-tech e Industria, ocupando puestos de responsabilidad en empresas como Telefónica, Empresarios Agrupados, General Electric y Retevisión.

Ha sido Presidente de la Sociedad Española de Facility Management, (SEFM) y profesor del Instituto de Empresa (IE).

Es miembro del American Business Council y el Círculo de Empresarios, entre otros organismos.



Joan Pere Salom Socio Responsable de Human Capital DELOITTE (Ponente y Comité asesor)

Graduado en Psicología por la Universidad de Barcelona y máster en Administración de Empresas y ESADE.

Actualmente es Socio Responsable de Human Capital en Deloitte España, Socio de la Industria FSI y miembro del Comité Ejecutivo de Consultoría en España. Antes de unirse a Deloitte, trabajó como Director de Recursos Humanos en Iberia y LATAM en Roche Diagnostics y como Gerente de Recursos Humanos en Caprabo.

Joan ha desarrollado diferentes proyectos como iniciativas referentes a la Transformación de RRHH, desarrollo del talento, proyectos de evaluación y mejora del compromiso de los empleados, evaluación del liderazgo y servicios profesionales de asesoramiento en el proceso de enfoque de marca.



Sandra Romain Directora de Organización y RRHH SAVILLS AGUIRRE NEWMAN (Ponente)

Con más de 20 años de experiencia en planificación estratégica y gestión del talento. Firme defensora de la importancia de situar a las personas en el centro de las organizaciones, Sandra es especialista en la mejora de la cultura y de los entornos de trabajo a través de la gestión del cambio, la tecnología y el diseño. Inició su trayectoria profesional en España en Aguirre Newman Arquitectura, tras trabajar varios años en Consultoría Estratégica en Londres.

Licenciada en Marketing por ESIC, Máster in European Business por ESCP Europe. PDG por el IESE, certificada en Gestión del Cambio por Human Change Management Institute y certificada en Negocio Digital por el ISDI.



Álvaro Vázquez Director de Recursos Humanos SECURITAS DIRECT (Ponente)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid y Executive Education por la Universidad de Yale. Álvaro Vázquez cuenta con una importante trayectoria profesional ligada a la gestión de personas. Ha ocupado múltiples puestos de responsabilidad en grandes compañías, como Nielsen, Orizonia o Inditex, donde ocupó, entre otros cargos, la dirección de RRHH de Zara. Es consejero asesor de la multinacional textil Kiabi y profesor en el Instituto de Empresa.

También participa como Inversor, Fundador y Mentor en Empresas del Ecosistema Start Up y ha sido Premio al Joven Directivo con Talento de Recursos Humanos. Seeliger y Conde 2012.



María Paramés Carcía-Astigarraga Directora de Personas, Comunicación y Calidad BANKINTER (Ponente)

Licenciada en Psicología por la Universidad Pontifica de Comillas, ha cursado el Programa de Dirección General PDG IESE y el Programa de Innovación y Emprendimiento en Massachusetts Institute of Technology (MIT, Boston).

Es además Subdirectora General Adjunta de Bankinter. Anteriormente fue directora de Reputación e Innovación Corporativa del banco.

Gran parte de su carrera profesional la ha desarrollado en Línea Directa Aseguradora, como Directora de Recursos Humanos y posteriormente como Directora de Gestión de Intangibles.

Bajo su gestión, el banco ha obtenido diferentes reconocimientos como el ToP Employer y el premio de Infopress por la mejor intranet del banco.



Luis Blas
Director de Recursos
Humanos
ALTADIS
(Ponente)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid y posee un Master en Dirección y Gestión de Recursos Humanos en el Centro de Estudios Financieros.

Comenzó su carrera como analista económico en la Agencia de Bolsa CM Capital Markets aunque pronto se inició en el campo de los Recursos Humanos.

En 2000 se une a la JV de P&G en España, Arbora & Ausonia, donde crece como profesional de Recursos Humanos, primero en las oficinas y después en las fábricas de la península ibérica.

Tras un período en los sectores tecnológico (Thomson) y automovilístico en la americana Eaton, prosiguió su carrera en otras compañías multinacionales de gran consumo como Danone y Heineken, siempre en el área de Personas.

En la actualidad es Director de Recursos Humanos para Iberia (España, Portugal, Canarias, Gibraltar y Andorra) en Altadis, filial de la multinacional inglesa Imperial Tobbaco Group.

En 2016 ha asumido la Dirección Mundial de Recursos Humanos de la División Premium.



Ricardo Forcano Director Global de Talento y Cultura BBVA (Ponente y Comité asesor)

Se encarga de la adquisición y gestión de talentos, desarrollo organizacional, transformación cultural, premisas corporativas y provectos multifuncionales.

En BBVA ha ocupado puestos de alta dirección en áreas de desarrollo de negocio y estrategia. También fue Jefe de Estrategia, Planificación y Finanzas en la división de Banca Digital y Director Gerente de Estrategia Corporativa. Además, fue responsable del lanzamiento de BBVA Ventures, una unidad de capital de riesgo a través de la cual BBVA invierte en las startups de fintech a nivel mundial.

Anterior a BBVA fue Director Adjunto de Estrategia Corporativa de Endesa y miembro del Consejo de Administración de varias empresas del espacio digital.



Pilar Jericó Presidenta BE-UP (Ponente y Comité asesor)



Ha publicado diversos best-sellers traducidos a seis idiomas y con más de 350.000 ejemplares vendidos. Ha sido reconocida como una de las mejores conferenciantes españolas y ha impartido más de 500 conferencias en 13 países desde 2001.

Colaboradora habitual de El País, Expansión, RNE y TVE. Ha obtenido diversos reconocimientos por su trabajo en el desarrollo del liderazgo, como la medalla al Mérito Militar y medalla al Mérito Policial

Es doctora en Organización de Empresas y ha realizado estudios de especialización en Harvard, en UCLA y en West Point.



Alfonso Jiménez Socio Director PEOPLEMATTERS (Ponente y Comité asesor)

Doctor en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid y Profesor de Psicología social, del trabajo y de las organizaciones. También ha desarrollado actividad docente como Profesor del Instituto de Empresa y del Centro de Estudios Garrigues. PADE por el IESE y diplomado en alta dirección por INSEAD.

Alfonso Jiménez ha desempeñado diversos puestos en compañías como Accenture y fue Director General de Watson Wyatt en España.

Es autor de "Talento para crear valor", "Employer branding" y "La gestión adecuada de personas" entre otros. También articulista y colaborador habitual en revistas de managment y medios de comunicación.

Ha sido vocal de la junta directiva de la Asociación Española de Directivos y ponente en jornadas y congresos.



Juan de Mora
Director de People First
DESIGUAL
(Ponente)

Juan de Mora es Director de People First de Desigual desde 2016. Previamente había sido Director de Recursos Humanos en Adolfo Domínguez y anteriormente había ocupado el mismo cargo en Prosegur durante cuatro años (de 2010 a 2014) y en la cadena hotelera NH (de 2001 a 2010).

Juan es licenciado en Recursos Humanos por la Universidad de Saint Louis y especializado en Talent Management por la Universidad de Harvard. Cuenta, además, con un Programa de Desarrollo Directivo y de Recursos Humanos por el IESE de la Universidad de Navarra y es profesor asociado de Instituto de Empresa.



Tania Usieto
Gerente de Recursos
Humanos
ABBVIE
(Ponente)

Durante 5 años Consultor Senior Healthcare en MCR International, firma de Executive Search especializada en el Sector Farmacéutico. En 2008 se incorpora en Abbott como Responsable de Talent Acquisition para la afiliada española, función que continua desempeñando tras la escisión y creación de AbbVie. En 2013 ocupa la posición de HR Business Partner y en 2017 el puesto de Gerente de Recursos Humanos con responsabilidad sobre la Gestión del Talento Interno.

Tania es licenciada en Sociología por la Universidad de Sussex, Reino Unido, Diploma de Estudios Jurídicos y Económicos de la Unión Europea por la Universidad Paris I Panthéon-Sorbonne y Máster en Recursos Humanos por el IE.



Nuria Martín Directora de Recursos Humanos CUATRECASAS (Ponente)

Licenciada en Derecho por la UPF y postgrado en Gestión de Recursos Humanos y Relaciones Industriales por el IDEC. Tras acumular una experiencia de más de 15 años en las distintas funciones de RRHH, especialmente en el ámbito de la formación, desarrollo y comunicación interna, en 2015 participa en el Proyecto Promociona, programa ejecutivo de mujeres en la alta dirección. En 2016 asumió, como Project manager, la coordinación de la fase más participativa de implementación del Plan Estratégico 2016-2020 de Cuatrecasas. En el contexto de este proyecto ha liderado algunos de los principales cambios culturales de la Firma, impulsando proyectos relacionados con la promoción del talento femenino, el cambio hacia un modelo de desarrollo basado en el feedback continuo, la redefinición del workspace y la implantación de un modelo de smart working.

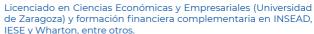


Encarna Maroño
Directora de Recursos
Humanos
ADECCO
(Ponente y Comité asesor)

Es Licenciada en Pedagogía por Universidad Complutense Madrid y lleva más de 23 años ocupando múltiples posiciones en el Grupo Adecco, desde 2014 es Directora de Recursos Humanos. Además es formadora y ponente habitual en áreas relacionadas con la Talento, Management, Salario Emocional, Orientación Laboral, Selección de Personal, Desarrollo de Competencias, Formación para el Desarrollo



Javier Delgado Director de Recursos Humanos TELEFÓNICA ESPAÑA (Ponente)



En 1997 se incorporó al Grupo Telefónica donde ha ocupado las responsabilidades de Director General de Finanzas y Control de Gestión, Dir. de la Secretaría General Técnica en Latinoamérica y Dir. de Planificación, Proyectos y Servicios Globales. Desde 2017 es Dir. de Recursos Humanos de Telefónica España.

Anteriormente trabajó durante 14 años en las áreas de Recursos Humanos, Mercado de Capitales y Activos Financieros en BBVA y Banesto.

Ha sido Presidente del Regulatory Officers Group de GSMA para Latinoamérica y miembro de los Consejos de Administración de MEFF S.A. y de CANTV. También ha pertenecido a los Consejos de diversas sociedades del Grupo Telefónica.



Ignacio de Orúe Director General de Personas, Comunicación y Relaciones Institucionales ORANGE ESPAÑA (Ponente)

Ignacio lleva en el Grupo Orange desde 2000, donde ha ocupado diferentes responsabilidades: anteriormente fue Chief Digital Officer, Director de Comunicación y Marca (siendo responsable del lanzamiento de Orange en España), Director de Portal y Contenidos y Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio.

Previamente a su entrada en esta compañía, trabajó en Madrid, Londres y Nueva York para J.P Morgan; y en las oficinas de Boston Consulting Group en Madrid.

Es Licenciado en Derecho y Ciencias Empresariales por ICADE en Madrid y obtuvo un MBA por The Wharton School (Universidad de Pennsylvania).



Óscar Cortijo
Director Corporativo de
Personas
FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA SAN
PABLO CEU
(Ponente)

PDG por el IESE, licenciado en Psicología, Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos.

Durante su trayectoria de más de 15 años en Recursos Humanos ha dirigido la implantación de proyectos de prevención del acoso laboral y escolar, así como proyectos de organización, desarrollo y políticas de personas que han obtenido el reconocimiento institucional y social.

Vicedecano del Colegio Oficial de Psicología de la Comunidad Valenciana, Patrono de la Fundación Española para la Promoción y el Desarrollo Científico y Profesional de la Psicología, Miembro del Comité Certificador ISO 10667 de Evaluación de Personas de la Cámara de Comercio de Madrid y Secretario del Comité Nacional del Certificado Europeo en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, EuroPsy.



Carmen Polo Directora de Recursos Humanos AXA (Ponente)

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid actualmente tiene una sólida experiencia de más de 25 años en la función de Recursos Humanos.

Después de una dilatada y fructífera experiencia profesional en el sector industrial, se incorporó al Grupo AXA en 2005, donde ha desempeñado diferentes posiciones directivas tanto en España como en la Región Latino Mediterránea.

Amplia experiencia en gestión del cambio cultural (HR Pilot Integrator durante la integración AXA Winterthur) y en trabajar con equipos internacionales y multiculturales.

Miembro del Comité Ejecutivo de AXA España forma parte del equipo mundial de Assessors y ha sido designada *Group Senior Executive*.



Raúl Suárez Desarrollo de Negocio Corporativo LINKEDIN ESPAÑA (Ponente)

Raúl Suárez es Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid. Comenzó su carrera profesional como consultor de tecnología en Accenture. Posteriormente desarrolló su experiencia en consultoría de Recursos Humanos especializada en la selección de mandos intermedios y directivos. En la actualidad es responsable de desarrollo de negocio corporativo de LinkedIn en España, orientado a la generación de valor en las empresas con estrategias de marca empleadora y talent intelligence.



Arturo MolineroDirector General RRHH
y Relaciones Externas
CARREFOUR

Arturo Molinero lleva 38 años en Carrefour, donde ha desempeñado diversos puestos de responsabilidad, en las áreas de Gran Consumo, Explotación, Relaciones Externas y Recursos Humanos, siendo desde el año 2000 miembro del Comité de Dirección de Carrefour en España.

Es además Vicepresidente ANGED, miembro Comisión Laboral de la CEOE, Presidente Comisión AECOC RRHH y Gestión del Talento y Consejero de ECOEMBES y Hospitales VITHAS.

Ha recibido diversos premios relacionados con la implicación social de Carrefour en el ámbito de la educación universitaria.

Es Ingeniero por la Universidad Politécnica de Madrid.



Marta García-Valenzuela Socia TALENGO (Ponente)

Desde su incorporación a Talengo en 2011 ha contribuido de manera decisiva en la estrategia de la firma, alineando los servicios, búsqueda de directivos, asesoramiento a consejos y consultoría de liderazgo, con la diversidad como palanca de innovación y sostenibilidad.

García-Valenzuela es asesora de diversidad de diferentes compañías del IBEX35 y grandes corporaciones internacionales. En los últimos años ha liderado los proyectos de diversidad más importantes ejecutados en España.



Lourdes Fernández de la Riva Directora de Recursos Humanos CORREOS (Ponente)

Lourdes Fernández de la Riva es Directora de Recursos Humanos del Grupo Correos desde 2016

Anteriormente trabajó como directora de Recursos Humanos en el lanzamiento de varias compañías del sector de las telecomunicaciones, como Vodafone, Cable y Televisión de Cataluña y Jazztel, así como en procesos de cambio estratégico en el sector financiero, como en el Banco Urquijo, Beta Capital/Fortis Bank y BNP Paribas donde trabajó en Paris durante 4 años.

Licenciada en Antropología con honores por la Universidad Complutense de Madrid, posee además formación de postgrado en IN-SEAD. Ha sido profesora del Máster de RRHH en el Centro Garrigues durante 12 años y en otras escuelas de negocio. Durante su estancia en Paris fue co-fundadora de la ONG el Teléfono de la Esperanza.

Entre sus aficiones destaca la historia y el estudio de la antropología. Le gusta el deporte, que practica con asiduidad y dedicar todo el tiempo que puede a disfrutar de su familia y amigos.



Virginia Carcedo Secretaria General y Directora General FUNDACIÓN ONCE -INSERTA (Ponente y Comité asesor)

Es licenciada en Derecho por la Universidad de Deusto, MBA por la Universidad Autónoma de Madrid y Máster en Gestión Directiva de Organizaciones No Lucrativas por la UNED y PDG Programa de Dirección General del IESE (Business School) por la Universidad de Navarra.

Ocupa actualmente la Dirección General de Inserta Empleo, la entidad de Fundación ONCE para la formación y el empleo de personas con discapacidad. Experta en gestión de la diversidad, igualdad de oportunidades, Tercer Sector y derechos de las personas con discapacidad, ha participado como ponente en numerosas conferencias, foros, seminarios y grupos de trabajo relacionados con estas materias a nivel nacional e internacional.



David CasinosAtleta paralímpico español (Ponente)

David Casinos (Valencia, 1972) es uno de los líderes del Equipo Paralímpico Español, de quien fue el abanderado en los Juegos de Pekín 2008.

Una retinopatía diabética congénita le hizo perder la vista, situación que afrontó con actitud positiva. Fruto de su filosofía de "hacer salir el sol cada día", cosechó un envidiable palmarés deportivo: campeón paralímpico en cinco Juegos consecutivos (Sidney 2000, Atenas 2004, Pekín 2008, Londres 2012 y Brasil 2016); campeón mundial y europeo en múltiples ocasiones —el último oro, en disco, en el campeonato de Europa en Gales en 2014- y poseedor del récord mundial en lanzamiento de peso (15,26 m.) 19 medallas de oro y 5 de plata en Juegos Paralímpicos, campeonatos del Mundo, de Europa y Juegos Mundiales para ciegos.

Está involucrado en proyectos de coaching, empeñado en enseñar estrategias para superar cualquier tipo de barreras, estimular la proactividad y el auto emprendimiento, y hacer ver en cuantos foros participa que las personas con discapacidad deben ser medidas por sus capacidades, por su talento y su dedicación.

Es autor del libro 'Todos los días sale el sol y si no sale, ya me encargo yo de sacarlo'.



Carina Cabezas Presidenta SODEXO (Comité asesor)

Carina Cabezas, Presidenta de Sodexo Iberia. Con un claro enfoque hacia el crecimiento y la innovación de la organización, su ambición, además, es que Sodexo se consolide como Compañía de servicios globales dentro de su misión de mejorar la calidad de vida de las personas.

Dejó atrás una clara vocación científica para prepararse en Desarrollo del Liderazgo y enfocar su vida profesional en Recursos Humanos en compañías multinacionales.

Está casada y tiene 3 hijos. Le gusta esquiar y los deportes en general, pero sobre todo, estar con su familia todo el tiempo que puede, con quienes, según dice, comparte objetivos de vida que, al fin y al cabo, son los que realmente importan.



Isaac Hernández Country Manager Spain & Portugal GOOGLE CLOUD (Comité asesor)

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, cuenta también con una amplia formación complementaria: Executive Program for General Management del IESE Business School – Universidad de Navarra, Executive MBA por el Instituto de Empresa (IE), así como diversas titulaciones de otras escuelas de negocios.

En sus 25 años de experiencia profesional ha trabajado en compañías como Microsoft y Vodafone. Isaac ha desempeñado, entre otros, los puestos de Director de Operaciones de Ventas, Director de Ventas de Empresas, Director de Marketing o Director de Soluciones de Negocio e Internet, a nivel nacional e internacional.

En la actualidad es Country Manager de Google Cloud, la división de Google especializada en tecnologías que explotan la nube y la movilidad.



Santiago Vázquez Director Instituto de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey (Comité asesor)

Es doctor en economía por la Universidad de Santiago de Compostela, sociólogo, economista y licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid, además de PDD por el IESE.

Lleva más de veinticinco años trabajando en el ámbito del liderazgo y la gestión de personas en España, Rep. Dominicana, Filipinas y ahora en México como Director del Instituto de Liderazgo del Tecnológico de Monterrey.

Es profesor, ponente y conferenciante especializado en liderazgo y felicidad en el trabajo. La visión positiva del trabajo y sus propuestas de intervención constituyen una innovadora aportación a la reinvención del management.



Daniel Delacámara (Presentador del encuentro)

Empezó su carrera en el programa de Telemadrid El friki en 1994. Un año más tarde, hizo el salto a la televisión nacional presentando el programa musical de Telecinco Karaoke.

En 1997, colaboró en el programa presentado por Francis Lorenzo Efecto F. Siguiendo con un ritmo imparable, presentó el magazine Qué punto y, posteriormente, Maldita la hora junto a Máximo Pradera.

Su trayectoria dio un giro y se centró, sobre todo, en actuaciones sobre los escenarios como monologuista e imitador. Pero siguió trabajando en televisión colaborando en programas.

Después de realizar giras por toda España con El Club de la Comedia y Paramount Comedy, estrenó su espectáculo en solitario Dios es una Mujer.

También ha trabajado en radio en el programa Protagonistas de Luis del Olmo.

Dani Delacámara ha ganado diversos premios como el Antena de Oro y el Micrófono de Oro.

3 CONGRESO NACIONAL DE RECURSOS HUMANOS

Fecha:

19 de junio de 2018

Lugar:

PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS Av. Capital de España, S/N MADRID

Horario:

de 9.00 h a 19.00 h.

Almuerzo:

14.30 h.

Teléfono de información:

91 523 79 00

Cuotas de inscripción:

Los Socios Protectores de APD podrán disponer de diez plazas para la Jornada, sin abonar cuota alguna.

Los Socios Globales de APD podrán disponer de cuatro representantes a la Jornada sin abonar cuota alguna.

Los Socios Individuales de APD podrán asistir a la Jornada sin abonar cuota alguna.

Precio Almuerzo para Socios de APD: **50** € por persona (I.V.A. incluido).

No socios: Jornada + Almuerzo **1.500** € (I.V.A. incluido). Jornada:

Talento, cultura y transformación digital

Gestión del cambio, el desafío silencioso para el director de personas

Inscripciones:

www.apd.es 91 523 79 00

Las personas inscritas consienten tácitamente, salvo contestación escrita en contrario, el tratamiento automatizado de los datos remitidos a la Asociación para el Progreso de la Dirección. De igual modo autorizan el tratamiento de cualquier otro dato que durante su relación con la asociación sea puesto de manifiesto, todos ellos necesarios para la inscripción de los servicios pactados, así como para futuros servicios que pudieran ser de su interés. Se informa a los afectados del derecho de acceder, rectificar y, en su caso, cancelar los datos personales que se incluirán en el fichero automatizado mediante petición escrita a la Asociación para el Progreso de la Dirección.



3 CONGRESO NACIONAL DE RECURSOS HUMANOS

Madrid 19.06.18

Palacio Municipal de Congresos #congresoAPDrrhh

Patrocinador Oro



THE ADECCO GROUP

Patrocinadores Plata























Colaboradores

















Partners

















Media partners

