

Estudio Most Attractive Employers España 2016

10 de mayo de 2016



ORGANIZAN



peplematters

En colaboración con:



Estudio Most Attractive Employers 2016

10 de mayo de 2016

PROGRAMA



Hora	Contenido	Presenta
10:30 – 10:45	Recepción y acreditación de asistentes	Francisco Carrasco, Director de Recursos Humanos y Organización territorial Madrid, CaixaBank
10:45 – 11:00	Bienvenida	Alfonso Jiménez, Socio Director PeopleMatters
11:00 – 11:30	“El desarrollo de marca como empleador desde un punto de vista estratégico” (<i>en inglés</i>)	Rafael Garavito, Country Manager Universum España Richard Mosley – Strategy Board, Universum Global
11:30 – 12:00	“ <i>Digital learning</i> : marca de empleador ante una nueva generación emprendedora y digital” (<i>en inglés</i>)	Maiuran Loganathan, emprendedor noruego - Ediphy
12:00 – 12:30	<i>coffee break & photo call abierto</i>	
12:30 – 12:50	“La experiencia del candidato en el centro”	Miriam Aguado, Senior manager PeopleMatters
12:50 – 13:10	“Universidad, jóvenes y empleo - nuevas metodologías y competencias en la intersección universidad-empresa”	Almudena Rodríguez Tarodo - Decana de Ciencias Sociales y de Comunicación de la Universidad Europea de Madrid
13:10 – 14:10	Resultados estudio universitario 2016, presentación de rankings y entrega de premios	Rafael Garavito, Country Manager Universum España
14:10 – 14:25	<i>Cierre & photo call final</i>	

Estudio Most Attractive Employers 2016

10 de mayo de 2016

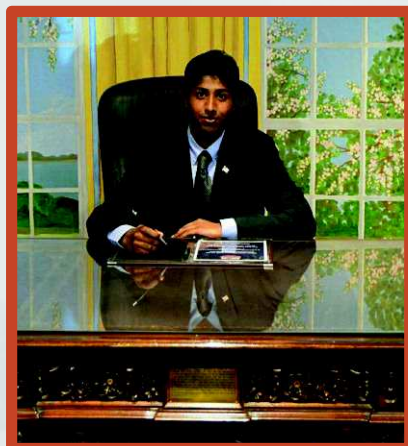
PONENTES



Richard Mosley - Strategy Board - Universum

Richard es reconocido a nivel mundial como una de las voces líderes en cuanto al desarrollo de la marca de empleador. Su primer libro, “The Employer Brand”, se convirtió en un best-seller mundial. A su primera autoría le sigue la secuela “Employer Brand Management – Practical Lessons From the World’s Best Employers” (2015).

Con sus más de 25 años de experiencia, Richard ha hecho parte de varios de los proyectos de desarrollo de marca de empleador de las empresas más grandes del mundo, entre ellas BP, CocaCola, Ferrero, GSK, L’Oréal, HSBC, Santander, LEGO y Unilever (entre otros). Richard participa con frecuencia como ponente principal y moderador en varios eventos de marca alrededor del mundo. Su más reciente artículo fue adelantado por el [Harvard Business Review](#).



Maiuran Loganathan - emprendedor - Ediphy

Maiuran, de 18 años, es estudiante de bachillerato y emprendedor en serie de Oslo, Noruega. Como testigo de la desigualdad que existe hoy en día en relación al acceso a oportunidades de educación en distintas partes del mundo, Maiuran decidió resolver este reto con sus propias manos. Por ello, fundó Ediphy; una red global y digital cuyo propósito es eliminar las barreras a la educación y facilitar la comunicación entre estudiantes y el profesorado.

Apasionado por el poder que yace en el mundo emprendedor, Maiuran fundó también “Young Sustainable Impact”, una organización que busca dar solución al calentamiento global. Su meta es resolver todo reto global que le cause interés. Hoy, ellos son la educación y el medio ambiente. Antes de cumplir su mayoría de edad, Maiuran ya viajaba por el mundo presentando su empresa Ediphy, y logró a su temprana edad generar el mayor tráfico logrado por un artículo de prensa Noruega en la historia de uno de los diarios de economía más importantes del país.

Estudio Most Attractive Employers 2016

10 de mayo de 2016

PONENTES



Almudena Rodríguez Tarodo – Decana de Ciencias Sociales y Comunicación – Universidad Europea de Madrid

Almudena, co-autora de el libro “El Capital Emocional”, tiene 25 años de experiencia desempeñando puestos de responsabilidad con alcance internacional en el ámbito de la Comunicación, Marketing y de los Recursos Humanos de grandes compañías. Con estudios entre otros de la UCM, IESE, Stanford, y Universidad de Comillas, Almudena ha sido miembro de la junta directiva de la International Association for Business Communicators, del Consejo internacional de la European Foundation for Management Development y de ECLF. Almudena ha sido Presidenta de la asociación de mujeres Charter 100 y miembro del comité de dirección de FEDEPE. Fue elegida una de las TOP 10 mujeres más influyentes en comunicación en el 2012 y 2015.



Miriam Aguado Hernández – Senior manager PeopleMatters

Miriam es especialista en Employer branding y comunicación. Asesora a clientes nacionales e internacionales en diversos ámbitos de la gestión del capital humano. Lideró la creación de la metodología de Employer Branding de la Firma y ha coordinado numerosos proyectos pioneros en nuestro mercado. Co-creadora del proyecto Recruiting Erasmus. Colaboradora habitual en foros y medios especializados. Su carrera profesional se desarrolla en Accenture y Watson Wyatt Worldwide. Miriam cursó estudios de ADE en ICADE E-4 y Middlesex University (Londres) y cuenta con un máster en Learning Sciences por Northwestern University (Chicago). Miriam está certificada como Global Remuneration Professional, programa del que es faculty homologada por World at Work Association.



Rafael Garavito –Country manager – Universum España

Rafael lidera las actividades de Universum en España y asesora a empresas nacionales e internacionales en lo que respecta a su marca de empleador y la comunicación de sus mensajes en formatos digitales, en particular en redes sociales. Colombiano y egresado del [CEMS Master in International Management](#) (Noruega/Italia), Rafael navega entre la asesoría de marca a empresas con Universum en España y la asesoría a hispanohablantes en Noruega (su país de residencia) que desean aprender idiomas y montar sus propias empresas.

Estudio Most Attractive Employers 2016

