



Fecha: Lunes, 14 de marzo de 2016

Duración: 8 horas

Lugar: Madrid, Torre Cepsa, Auditorio CEPESA

Dirigido a: Directivos y profesionales del mundo de los Recursos Humanos y la Comunicación, con interés por conocer las últimas tendencias en materia de marca como empleador (*Employer Branding*) en España y a nivel internacional.

Con la colaboración de



8:45 – 9:15

Recepción y acreditación de asistentes

9:15 – 9:45

Bienvenida e introducción a la sesión

- Carlos Morán, Director de Recursos Humanos y Organización, CEPESA
- Alfonso Jiménez, Socio Director, PeopleMatters

9:45 – 10:00

***Employer Branding*, una visión internacional**

Nuestros aliados internacionales:

- *Universum Employer Branding Academy*
- *Employer Branding International*

10:00 – 10:30

**Desde la experiencia:
El caso MSD y “Está en mi”**

- Alfonso Mostacero, Director Ejecutivo de Recursos Humanos, MSD
- Alejandra Díaz, Consultora *Senior*, PeopleMatters

10:30 – 11:00

Monitores y *rankings* – Universum y Gas Natural Fenosa

- Rafael Garavito, *International Business Development Manager*, Universum
- Carmen Fernández, Personas, Organización y Cultura, Gas Natural Fenosa

11:00 – 11:30

Coffee y networking

11:30 – 12:00

Desde la experiencia: El caso Securitas Direct

- Sergio Moreno, Director de Recursos Humanos, Securitas Direct
- Javier Serrano, Director de Comunicación, Securitas Direct

12:00 – 12:30

Monitores y rankings – MERCO Talento y Santander

- Alfonso Garrán, Director de *Marketing* Corporativo, MERCO
- Carmen Rodríguez, Responsable de Recursos Humanos, Santander España

12:30 – 13:00

“¿Cómo lo estamos haciendo: *Employer Branding* y ROI” – El caso Accenture

- Reyes Sanz, Responsable de *Employer Branding* en España, Portugal e Israel, Accenture

13:00 – 13:30

Estrategias de *Employer Branding* en un entorno digital

- Miriam Aguado, *Senior Manager*, PeopleMatters
- Carlos Crespo, Consultor, PeopleMatters

13:30 – 14:30

Comida

14:30 – 15:15

Plataformas digitales: LinkedIn como herramienta de *Employer Branding*

- Borja Vara, *Sales Manager* Iberia, LinkedIn

15:15 – 15:45

Monitores y rankings – *Top Employers* y Altadis

- Salvador Ibáñez, *Country Manager* Spain, Top Employers Institute
- Luis Blas, Director de Recursos Humanos, Altadis

15:45 – 16:15

Desde la experiencia: El caso Banco Sabadell

- Emili Pascual, Director de *Employer Branding*, Banco Sabadell
- Olga Rincón, Gerente, PeopleMatters

16:15 – 16:45

Coffee y networking

16:45 – 17:30

Mesa redonda: Creando marca en las factorías de talento

Modera:

- Almudena Rodríguez Tarodo, Decana Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación, Universidad Europea de Madrid

Participan:

- Amparo Boria, Directora de Operaciones de Recursos Humanos en España, Portugal e Israel, Accenture
- José M^a Cubillo, Director del Departamento de *Marketing*, ESIC
- María de Santos, Responsable Atracción de Talento y Movilidad, CEPESA
- Pablo Flores, *Leadership & Development Manager*, Heineken España
- Lourdes Sarmiento, Secretaria Técnica del Grupo de Empleo de CRUE Asuntos Estudiantiles

17:30 – 18:00

Lo que está por venir... Generación Z

- Alfonso Jiménez, Socio Director de PeopleMatters, entrevistará a un grupo de jóvenes Z sobre su visión del mundo de la empresa.

Agradecimientos y cierre