

# Erasmus, el idioma del empleo

La experiencia y las competencias transversales que se adquieren con esta beca marcan diferencias

Belén Rodrigo

Madrid Actualizado: 25/09/2018 01:50h

La experiencia Erasmus puede ser un factor decisivo a la hora de encontrar trabajo. «Entre un candidato y otro la diferencia está en la actitud y haber estado estudiando fuera muestra un interés diferente. Se nota mucho», subraya **Pablo Flores**, director de talento y liderazgo de Heineken España. Desde esta multinacional reconocen que **el estudiante Erasmus «es un perfil que buscamos mucho**. No es un objetivo en sí pero en Heineken hay mucha movilidad y es importante esa experiencia», cuenta a ABC Empresa.

Esta multinacional forma parte de la plataforma Recruiting Erasmus, un proyecto que nace hace una década por iniciativa de la consultora PeopleMatters para facilitar el contacto entre empresas y jóvenes con experiencia académica internacional. «Estos jóvenes desarrollan unas competencias diferenciales. **No quiere decir que sean mejores sino que indican que son inquietos y proactivos**», explica a ABC Empresa Carlos Crespo, responsable de dicho proyecto. En el curso pasado España contó con 1,6 millones de universitarios de los cuales salieron a estudiar fuera aproximadamente 35.000 (gran parte de ellos con el programa Erasmus). «No llega al 3%, son poquitos, pero son un colectivo muy interesante para las empresas que buscan competencias transversales», añade. En algunos casos se trata de excelencia académica pero **donde marcan mucho la diferencia es en «las habilidades sociales y comunicativas, sin olvidar los idiomas**». Tienen también una visión global del mundo «y el 40%, al año de graduarse, vuelve al extranjero».

En Recruiting Erasmus identifican a los estudiantes con experiencia académica en el extranjero para que formen parte de esta comunidad. Ya son más de 40.000 y una vez al año se organiza una jornada para que ambas partes (jóvenes y empresas) estén en contacto directo. Participan compañías como Sabadell o Santander. Esta última además acaba de anunciar la inversión de casi dos millones de euros en el programa Becas Santander Erasmus y ofrecen 2.152 becas de 3.200 y 500 euros y 3.000 ayudas de 150 euros a jóvenes que quieran cursar sus estudios en cualquier centro educativo de la Unión Europea **y realizar prácticas profesionales internacionales**.

El último estudio realizado por la Unión Europea sobre el impacto del programa Erasmus en el mundo laboral muestra que el 92% de los empresarios, cuando pretenden contratar a alguien, buscan algunos de los rasgos de la personalidad que promueve esta beca «como **la tolerancia, la confianza en uno mismo, la capacidad de resolver problemas, la curiosidad, la conciencia de las propias virtudes y defectos, y un carácter decidido**». El mensaje de dicho estudio es bastante claro: **«Si estudias o te formas en el extranjero, tienes más probabilidades de mejorar tus perspectivas de empleo»**. La tasa de desempleo de estos estudiantes cinco años después de la graduación es un 23% inferior, según dicho estudio. Además confirma que los participantes tienen el doble de posibilidades de encontrar empleo un año después de graduarse y ganan un 25% más.

**Pablo Flores**, de Heineken, encuentra comportamientos diferentes en los jóvenes con experiencia Erasmus. **«Desarrollan mucha autonomía, gestionan la diversidad y se desenvuelven en ambientes que no conocen»**. El factor idioma es también determinante «porque a día de hoy no todos los millennials controlan el inglés y quien ha estudiado fuera tiene más desenvoltura». Además, en otros sistemas universitarios «prueban otras metodologías, en algunas trabajan mucho con presentaciones y luego se nota mucho en el trabajo».

## Inversión personal y laboral

En la consultora Page Personnel, de Page Group, trabajan con perfiles junior. **Ana Zayas**, su directora ejecutiva asociada senior, tiene un contacto muy directo con estos candidatos a quienes «les gusta el ambiente internacional y los nuevos retos». Son jóvenes «seguros de sí mismos, que se desenvuelven bien y muy echados para delante sin olvidar su nivel avanzado en idiomas». Esta experiencia representa «una inversión personal y profesional». Según explica Ana Zayas, los clientes «no piden ex profeso candidatos con este perfil pero se valora mucho. Es una experiencia que suma, **no te eligen solo por eso pero te diferencia**». La experiencia Erasmus «puede suplir la falta de experiencia profesional, por ejemplo. Haber estado fuera denota que son proactivos y dinámicos». En algunos sectores este perfil encaja muy bien, como aquellos en los que la sociabilidad es importante, «para directores de proyecto, desarrollo de negocio o marketing».

### NOTICIAS RELACIONADAS

Alquilar a Erasmus da 15.000 euros anuales a los propietarios de Madrid y Barcelona

Herramientas esenciales para sobrevivir a un año Erasmus

Lo que nunca te dijeron y debes saber antes de irte de Erasmus