

TalentDay18 Barcelona reunió ayer a más de 550 directivos

Tecnología y aprendizaje centraron la convocatoria celebrada en el Auditorio del World Trade que volvió a ser Trending Topic



09/11/2018 Ayer, el Auditorio del World Trade Center de Barcelona volvió a colgar el cartel de aforo completo de la nueva edición de TalentDay18, consolidándose como el evento de referencia del sector de la gestión de personas.

La última tecnología aplicada a la gestión de Recursos Humanos abrió TalentDay18 bajo el título “Tech & Touch”. Los componentes de la primera mesa patrocinada por Randstad ofrecieron tres speed speeches a cargo de Elena Martínez Marotano, Gerente de Talento en Ferrovial, quien empezó presentando a Qo, el chatbot conversacional para empleados desarrollado por la compañía; Juan de Mora, People First de Desigual, para dar a conocer el programa E-Ambassadors; e Ismael Lara, Gerente de Desarrollo de Personas y Estrategia de RRHH de SEAT, una de las primeras compañías en España en implantar la metodología de los OKRs (Objectives and key results).

Sin dejar de lado los beneficios de la tecnología en la gestión del talento y la información corporativa, Sebastián Molina, Talent Management Director

de Sodexo, presentó la galardonada app que utiliza la compañía como herramienta de comunicación interna. Con ella, han sido capaces de informar sin filtros a todos los miembros de una plantilla dispersa geográficamente.

A continuación, la ponencia moderada por Alfonso Jiménez, socio director de Peoplematters, se centró sobre la gestión del talento senior. En ella, Francisco Peña, Responsable de Gestión de Edad de DKV; Salvador Farrés, Director de RRHH de Red en Banc Sabadell; y Concepción Lagüela Carballosa, Jefa de área de Desarrolla Interno en Desarrollo Intero en Dirección de RRHH en Correos, se centraron en la necesidad de cuidar y seguir formando a los trabajadores mayores de 50 años con el fin de romper estereotipos sobre sus capacidades y trabajar por el reconocimiento que la mayoría de este talento demanda a sus empresas.

El auge de la metodología agile y digital en las organizaciones fue la temática protagonista de una ponencia patrocinada por Oracle en la que intervinieron Miquel Muñoz, Senior HRBP en King; Elisabeth Guasch, Directora de RRHH en Schibsted; y Manel Pérez Jordana, HRBP EMEA en Airbnb. Todos ellos coincidieron en afirmar que las empresas tienen a ser más colaborativas y siendo más ágiles en sus procesos aceptan mejor los fallos ya que valoran el aprendizaje que se extrae de ellos.

Después del coffee break, las mejores iniciativas de aprendizaje se abordaron en la mesa “Learnability, desarrollar la habilidad de aprender a aprender” de la mano de Uriach. Inés Navarro, Talent Development Manager de Areas; Enrique Bello, Director de Talento y Desarrollo de Altadis; Anna Bisart, Directora Ejecutiva de Personas y Organización de Servihabitat; y Jordi Roig, HR Talent Manager de T-Systems dialogaron sobre la importancia de transmitir a los trabajadores la importancia de la formación continua en un mundo cambiante y liderado por la digitalización. Desaprender, cuestionarse y volver a aprender es el ciclo del cambio cultural que deberían aplicar las empresas para fomentar la adquisición de nuevos conocimientos.

Tomaron el relevo las digital hub de la mano de GoFluent acompañado por Roberto Huertas, People Digital Transformation de Endesa; Natalia Arizcuren, People, Digital Transformation & Communication Director de Zambon; y Ana Isabel Martín, Responsable de Atracción de Talento y Employer Branding de Leroy Merlin. Todos ellos coincidieron en los beneficios que puede ofrecer la tecnología siempre que se encuentre al servicio de las personas, sobre todo por la posibilidad de acotar la distancia entre las cuestiones burocráticas y las necesidades del empleado, así como ofrecer un paquete de onboarding más atractivo a las nuevas incorporaciones.

A continuación, las últimas tendencias en reclutamiento o la gestión de la diversidad generacional en las organizaciones tomó el control en una mesa patrocinada por Sodexo. Su presidenta, Carina Cabezas, moderó una mesa acompañada por Belén Badia, People, Communications & IT Director de Uriach; Laura Santacreu, Iberia HR Lead de HP; Josefa Solanilla, HR & Internal Communication Director de Mediamarkt; y tres talentos Z: Sofya Abramchuck, Directora Creativa en Gaudi Academia of Knowledge y co-fundadora de Impact Farm; Pol Mariné, Responsable de Marketing en World Mastery; y Elena Audi, Ejecutiva de cuentas de distribución en Kigo, RealPage.

La ponencia se caracterizó por una marcada presencia de mujeres que coincidieron en la necesidad de que las empresas comuniquen mejor sus políticas de intraemprendimiento para atraer un talento joven que busca oportunidades y un crecimiento continuado sin prejuicios de edad y falta de experiencia.

Seguidamente, de la mano de Silvia Ciurana, Recruiting and Development Director de Caixabank; Diego García de Vinuesa, Senior Director of People para Southern Europe de NH Hotel Group; Silvia Pallàs, Learning & Development Manager en Grupo Indukern; y Gabriela Gámez, Responsable de Selección y Formación de Sanitas se revelaron las nuevas formas de colaboración en organizaciones digitales, durante la mesa redonda titulada “Aprendizaje colaborativo, Conocimiento compartido y Comunidades de aprendizaje”.

Por otro lado, M^a Ángeles Sánchez, Directora de Formación de Nestlé; Ricardo Bacchini, Director de Recursos Humanos de Volkswagen; y Sergi Montells, Talent & Development Specialist de Equatorial Bottling Coca-Cola Company dieron a conocer las “Iniciativas transformadoras desde gestión de personas”.

Finalmente, poniendo el punto final a la jornada, dentro del bloque “Impact Innovation Talks”, los expertos Andrés Contreras, Matthieu Laverne y Montse Guardia, fueron los protagonistas de las últimas tres ponencias del Talent Day Barcelona. De este modo, el CEO de Workriders habló del valor del análisis del dato en su exposición ‘Hacking the business’; mientras que el fundador y director de FAB LAB Sant Cugat en ESADE Creápolis, lo hizo sobre los ‘Ecosistemas de innovación y producción 3D impulsados por el MIT’; y la Vicepresidenta de Alastria se centró en la ‘Verificación e identificación del talento con Tecnología Blockchain’.