



# #NonStopTalent

REMITIDO

## RECRUITING ERASMUS CIERRA SU DÉCIMA EDICIÓN CON UN ENCUENTRO ENTRE ESTUDIANTES INTERNACIONALES Y GRANDES COMPAÑÍAS

Un año más, el programa gestionado por la consultora especializada en gestión de personas PeopleMatters, organizó junto a HEINEKEN España el 'Afterwork', un evento cuyo objetivo es fomentar el networking entre alumnos y empresas participantes en la iniciativa. Más de 170 jóvenes participantes en Recruiting Erasmus se reunieron de forma distendida con representantes de los departamentos de Recursos Humanos de Aldi, Altadis, Banco Sabadell, Bankinter, CEPSA, CLH, Gas Natural Fenosa, Grifols, HEINEKEN España, Indra, MAPFRE, Grupo Red Eléctrica, Santander y Steelcase.

### Experiencia única

Arturo Marqués tiene 21 años y acaba de finalizar sus estudios de Ciencias Políticas en la Universidad Complutense de Madrid. Cursó una beca Erasmus en Dinamarca, y el pasado miércoles asistió al Afterwork. "El evento organizado por Recruiting Erasmus y HEINEKEN España podría definirlo con tres palabras: Experiencia, oportunidad y creatividad. Es un encuentro que me incitó a ser creativo a la hora de presentarme. Esto es debido a que disponíamos de un tiempo breve para explicar quiénes somos y qué visión de futuro laboral tenemos. Yo, personalmente aprendí que es muy importante saber utilizar técnicas de diferenciación con respecto al resto de candidatos, y entiendo que esto me hace crecer como persona y como futuro candidato en futuras entrevistas de trabajo", comenta. Cintia Carrasco es una gaditana de 27 años, titulada en Turismo y Administración y Dirección de Empresas. Cuenta además con un máster en Dirección de Negocios Internacionales. Estuvo de Erasmus en Alemania y el miércoles recorrió los más

de 600 kilómetros que separan Jerez de la Frontera de Madrid para asistir al encuentro. "El evento me pareció muy original, una forma diferente de conocer a las empresas en un ambiente totalmente amigable, saltándose todas las reglas del juego de una entrevista formal. Mereció la pena cruzar media España desde Jerez de la Frontera para acudir al evento, sin duda lo volvería a hacer con los ojos cerrados", destaca.

### Evento diferencial

Esta es la segunda edición de Indra en Recruiting Erasmus. Javier Berriatúa, Responsable de Captación de Talento Joven de la compañía, destaca la posibilidad de interactuar con "tantos y tan buenos candidatos" de una manera muy distendida: "Esto nos permite trasladarles de una forma más cercana y personal lo que significa trabajar en una compañía como Indra y algunos de nuestros principales valores como la innovación, la tecnología y el trabajo en equipo. Un evento con un enfoque innovador, que nos permite conocer qué buscan los jóvenes, cuáles son sus dudas e inquietudes y la visión que tienen de nuestra compañía sin la presión o la tensión que, a veces, les generan las entrevistas o encuentros en un ambiente más formal", afirma. Otra de las compañías que no faltó a la cita fue Bankinter, empresa que se ha sumado este curso académico a Recruiting Erasmus. "Se trata de un evento diferencial porque acerca, de manera informal, a empresas y personas en busca de nuevas oportunidades profesionales, un entorno distendido que lo hace idóneo para compartir expectativas. Sin duda fue un evento con una organización ejemplar, y destacaría el poder



de convocatoria y la acogida que ofreció a todos los asistentes", apunta Montserrat Otero, del equipo de Selección y Desarrollo de la compañía.

### Mente abierta

Al Afterwork también acudieron representantes de algunas universidades, como fue el caso de la Universidad Complutense de Madrid. "Este evento facilita la conexión del entorno empresarial con estudiantes y universidades. Me brindó la oportunidad de contactar con colegas de universidades, y por supuesto con estudiantes, el sector directamente relacionado con mi trabajo. En todos ellos pude captar una mente abierta, estoy segura de que las experiencias de movilidad internacional contribuyen a ello y también mucho entusiasmo para volcar su preparación, sus competencias y valores en proyectos laborales", concluye Juana Amorós.



PROJECT LEADER

peplematters

WITH THE INSTITUTIONAL SUPPORT OF

crue Universidades Españolas

WITH THE COLLABORATION OF



Follow us

