

NOTICIAS

La diversidad en la empresa, de una estrategia a una 'necesidad'

PeopleMatters, Sodexo, Banco Sabadell, Zurich y Nissan debaten sobre talento diverso y su impacto en los negocios



23/01/2018 El impacto de las nuevas generaciones en los entornos de trabajo, la necesidad de impulsar la figura femenina en puestos de responsabilidad o el envejecimiento de las plantillas en algunos sectores fueron algunos de los temas que se abordaron en el primero de los debates que acogió el Talent Day 2017, la jornada de referencia en el sector de los recursos humanos, celebrada en Barcelona.

El pasado 15 de noviembre, el World Trade Center de Barcelona servía de escenario para exponer uno de los temas que ya está siendo tratado como una "necesidad" para las empresas: **el impulso de la diversidad en las plantillas de trabajo**, en sus distintas variables (genero, edad, cultura...)

Así al menos, lo expresó uno de los ponentes invitados a **la primera de las mesas de debate del #TalentDay17bcn**, Salvador Farrés, director de Gestión de RRHH Red y Conciliación de Banco Sabadell, que indicó en la jornada cómo la entidad tuvo que abarcar el tema de la diversidad generacional como una “necesidad” y no como la respuesta de un “plan estratégico”.

Lo describía así tras dar a conocer los datos que obtuvieron, hace cuatro años, respecto a esta cuestión, y que fijaba en el 27% el número de empleados que superaban los 50 años, frente al “escaso” porcentaje que tenían rangos de edad más jóvenes.

Farrés coincidió, además, con Alfonso Jiménez, socio director de PeopleMatters y moderador de la mesa de debate, y Carina Cabezas, Presidenta y Directora de RRHH de Sodexo, a la hora de **vincular el concepto de diversidad con el de competitividad**. Y es que tal y como afirmó Cabezas, ahora, no sólo son diversas las plantillas, sino también los consumidores, por lo que las necesidades e intereses se multiplican.

TALENT & DIVERSITY | Talent Day Barcelona 20...



“La suma de los talentos de distintas generaciones es lo que va a permitir afrontar los retos de futuro”, añadió Farrés. De hecho, esta es la primera de las preocupaciones de las empresas hoy día. La segunda, la citó Gemma Fernández-Nespral, Head of People & Organization de Nissan: la buena gestión de dicha diversidad.

Al respecto Carlos Esteban, director de RR de Zurich, afirmó que la clave **para saber si está integrada o no en la organización, es saber si ésta es percibida por todos los miembros** que la componen. Asimismo, el directivo relató cuáles son algunas de las prácticas que se llevan a cabo para fomentarla dentro de la aseguradora, lo cual ha derivado en que sea “la primera compañía en España” en certificarse en “diversidad de género”.

Fernández-Nespral concluía: “Allá donde tengas equipos diversos, vas a tener datos más positivos desde el punto de vista del engagement”.

Mira el [resumen](#) de la jornada al completo y accede a la [web del Talent Day](#).

El próximo #TalentDay18 se celebrará en el Museo Reina Sofía de Madrid el próximo 29 de mayo de 2018.