

La diversidad como valor añadido para el negocio

Sodexo, Banco Sabadell, Zurich, Nissan y PeopleMatters fueron los protagonistas de la primera mesa redonda de TalentDay17 Barcelona



27/11/2017 La tercera edición de Talent Day celebrada en Barcelona fue todo un éxito de convocatoria, con una asistencia de más de 500 directivos de RRHH, la sala del World Trade Center veía arrancar la mañana con una mesa redonda sobre “Talent Diversity, key for business.”

Moderada por Alfonso Jiménez, socio director de [PeopleMatters](#), los participantes de este debate en el [Talent Day 2017 de Barcelona](#) coincidieron en afirmar que **la diversidad es una buena oportunidad para ser competitivos** que se puede “aplicar a cualquier sector”, tal y como dejó claro Gemma Fernández-Nespral, head of People&Organization de [Nissan](#).

En este sentido, la presidenta de [Sodexo Iberia](#), Carina Cabezas, aseguró que para su compañía **la “diversidad es el eje que centra el negocio”**. En esta línea, Carlos Esteban, director de RRHH de [Zurich](#), comentó que están “trabajando con las diferentes generaciones” porque buscan “desarrollar el talento de forma diversa”.

Por su parte, Salvador Farrés, director de Gestión de RRHH Red y Conciliación de [Banco Sabadell](#), remarcó la importancia de la diversidad generacional porque: “Nos dimos cuenta de que teníamos muy poca gente joven y **la interrelación que se crea entre personas de distintas edades es lo que da valor a las compañías**”.

Siguiendo esta línea Gemma Fernández-Nespral comentó que “en el sector automoción hay mucha especialización en los trabajadores con mayor antigüedad y **se debería aprovechar ese know-how para poder transmitirlo a gente más joven**”. En este punto coincidió Salvador Farrés al afirmar que “hay que gestionar las sumas de talento de distintas generaciones sin prescindir de nadie”.

Por su parte, Carina Cabezas quiso remarcar la importancia de la diversidad de género apoyándose en los datos del estudio sobre gestión de la diversidad y el equilibrio de género realizado por Sodexo, en el que se confirma que “el equilibrio de género en alta dirección aumenta los beneficios financieros”.