El talento digital de una empresa depende de las capacidades de todas las personas que la integran, según PeopleMatters

MIÉRCOLES, 22 DE NOVIEMBRE DE 2017 22:04

Usar puntuación: / 0
Malo Bueno Votar

Recursos Humanos RRHH Press. La **Asociación para el Progreso de la Dirección** (APD) y la consultora de Recursos Humanos, **Peoplematters**, han organizado en Bilbao el seminario *'Nuevas competencias y formas de trabajar para la era digital'*, un evento en el que directivos del País Vasco especializados en el área de Recursos Humanos han podido analizar de manera pormenorizada el modo de identificar los cambios que realmente necesitan sus organizaciones y cómo abordar la transformación cultural en base al desarrollo de competencias digitales de aplicación universal.

Los **entornos digitales ofrecen grandes oportunidades para las organizaciones, pero implican nuevas exigencias para estas**, tales como como mayor agilidad, adaptabilidad y capacidad de aprendizaje. Un camino largo que están recorriendo muchas organizaciones vascas y que muestra la necesidad de trabajar internamente los procesos y capacidades relacionados con el capital humano.

De hecho, algunos estudios señalan que solo el 15 % de las compañías tienen los profesionales que necesitan. Una carencia que no se centra solo en los perfiles tecnológicos, sino también en la necesidad real de adecuar las formas de trabajar de los profesionales del entorno digital.

Digitalización, más que una simple cuestión tecnológica

Según **Camilla Hillier-Fry**, socia de PeopleMatters, *"la digitalización no es una simple cuestión tecnológica, sino la transformación del modo de hacer las cosas en las empresas"*.

En un contexto donde el talento y la retención del mismo se convierte en un factor clave de la competitividad de las organizaciones, Hillier-Fry ha indicado que *"el talento digital de la organización dependen de las capacidades de todas las personas que la integran, no de una o dos personas"*.

Hillier-Fry ha aprovechado este seminario para **desmitificar algunas cuestiones que se asocian a la digitalización, y, en general, a la tecnología**, como la eliminación de puestos de trabajo o las diferencias generacionales, queriendo dejar claro que es más un tema de actitud que de edad.

Así mismo, durante la jornada se han definido algunas **competencias necesarias en las organizaciones en esta nueva era digital**, en la que prima la curiosidad digital, la inteligencia colectiva, saber anticiparse y entender el impacto de los nuevos escenarios digitales, el trabajo en red o el liderazgo compartido.

La socia de PeopleMatters ha cerrado el seminario remarcando que **el éxito de la transformación digital de las empresas depende de las personas que las integran**.

RRHHpress.com