



# GR9 | Comunicación estratégica en recompensa total

## Visión General del Curso

Este curso proporciona una introducción a la comunicación estratégica, centrándose en la comunicación de la recompensa total. Comienza estableciendo el propósito y el valor de la comunicación estratégica además de tratar cómo pueden influirse los comportamientos con la comunicación. Además, se detalla un proceso de ocho pasos que proporciona una guía para crear una campaña de comunicación eficaz y eficiente. Los casos prácticos proporcionan a los participantes una oportunidad de aplicar el proceso de ocho pasos. Asimismo, se resaltan las comunicaciones específicas relativas a cada uno de los elementos de recompensa total, así como sugerencias para comunicar situaciones especiales, como fusiones o adquisiciones.

## Destinatarios

El Curso GR9 está diseñado para aquellos con experiencia en los campos de compensación y beneficios de empleados o para aquellos que quieren ampliar su perspectiva de recompensa total. Los participantes que hayan completado los conceptos de los cursos de WorldatWork GR1 y GR4 se beneficiarán más, ya que el curso es muy participativo y está muy orientado al debate.

Este curso es estratégico por naturaleza y está diseñado para participantes que necesitan centrarse principalmente en el diseño y la dirección de la comunicación.

## Esquema del Curso

### MÓDULO 1 Estrategia de Comunicación y Recompensa Total

Presenta a los participantes el modelo de recompensa total, explica el fundamento de planificar estratégicamente la campaña de comunicación y trata cómo la comunicación eficaz puede influir el comportamiento.

- Conceptos y componentes de la recompensa total
- Valor y propósito de la comunicación estratégica de la recompensa total
- Comunicación eficaz
- Rol de la Dirección en la comunicación

### MÓDULO 2 Fundamentos de la Comunicación

Presenta los fundamentos de la comunicación, trata las características de la comunicación eficaz y presenta los ocho pasos del proceso de comunicación.

- Fundamentos de la comunicación
- Características de la comunicación eficaz
- El proceso de comunicación estratégica



# GR9 | Comunicación estratégica en recompensa total

## MÓDULO 3 El proceso de Comunicación Estratégica: Pasos 1- 4

Detalla los cuatro primeros pasos del proceso, incluyendo analizar la situación, escribir los objetivos, identificar y definir su audiencia objetivo y determinar los mensajes clave.

- Paso 1 – analizar la situación
- Paso 2 – definir los objetivos
- Paso 3 – llevar a cabo el análisis de la audiencia
- Paso 4 – determinar los mensajes clave
- Caso práctico

## MÓDULO 4 El proceso de Comunicación Estratégica: pasos 5- 6

- Trata la selección de los canales de comunicación apropiados para distribuir su mensaje y el desarrollo de la campaña de comunicación
- Paso 5 – seleccionar el canal de comunicación
  - Cara a cara
  - Basado en papel
  - Basado en tecnología
- Paso 6 – desarrollar la campaña de comunicación

## MÓDULO 5 El proceso de Comunicación Estratégica: pasos 7- 8

Revisa los dos últimos pasos: implantar y evaluar. Este módulo también trata cómo gestionar la campaña de comunicación de tal forma que los pasos de todo el proceso se unan de forma efectiva y eficaz.

- Paso 7 – implantación
- Paso 8 – evaluación
- Caso práctico
- Gestionar la campaña de comunicación

## MÓDULO 6 Comunicación de la Recompensa Total y situaciones especiales

Detalla las consideraciones de la comunicación específica de la recompensa total y las situaciones especiales.

- Comunicación de la recompensa total
- Declaraciones de recompensa total
- Situaciones especiales
- Trabajar de forma eficaz con proveedores externos y departamentos internos de comunicación