



GR3

Análisis, Documentación y Evaluación de Puestos

Encuentre el Método Correcto para su Organización

Este curso de nivel básico examina los métodos y procesos que apoyan el análisis de puestos, la documentación de puestos y la evaluación de puestos con el fin de atraer y retener el talento eficaz. Se revisarán varios métodos de evaluación de puestos incluyendo los enfoques cuantitativo y basado en mercado. Los ejercicios ayudan a comprender cómo estos diferentes métodos pueden ser puestos en práctica en la Organización.

- Presenta un resumen estratégico de los conceptos asociados con el análisis, la documentación y la evaluación de puestos, e introduce términos que se usarán durante el curso.
- Aprenda cómo enfocar análisis de puestos de trabajo y la planificación e implantación necesaria para llevarlo a cabo
- Debata sobre la documentación del puesto de trabajo, haciendo énfasis en los elementos y formato de una eficaz descripción de puesto.
- Examine las evaluaciones de puestos según mercado y basadas en el contenido del puesto, centrándose en dos enfoques: cuantitativo y no cuantitativo

A QUIÉN está dirigido

Profesionales de Recursos Humanos que quieran conocer cómo realizar una evaluación de puestos. Los profesionales con varios años de experiencia en este campo encontrarán el curso útil como revisión de la práctica y teoría estándar y como actualización en las tendencias actuales.

QUÉ APRENDERÁ

Resumen Estratégico

- Modelo de recompensa total
- Construcción de la estructura de salario fijo
- Términos y definiciones

Análisis de Puestos

- Análisis del puesto
- Fuentes de información del puesto
- Comunicación del análisis del puesto de trabajo
- Posibles fuentes de error

Documentación del Puesto

- Tipos de documentación de puestos
- Descripciones de puesto
- Formato de descripción de puesto
- Preparación de la descripción de puestos

Evaluación de Puestos basada en el mercado

- Evaluación de puestos basado en mercado
- Aspectos a tener en cuenta en la recogida de información

Métodos no Cuantitativos de Evaluación de Puestos

- Métodos de evaluación del contenido de los puestos
- Método de ranking

Métodos Cuantitativos de Evaluación de Puestos

- Métodos de evaluación del contenido de los puestos
- Factores compensables
- Método de componentes del puesto
- Método de puntos y factores
- Resumen del plan cuantitativo

Cuestiones de Selección e Implantación

- Selección de la estrategia de evaluación de puestos
- Cuestiones sobre implantación