



GR2 | Métodos cuantitativos

Visión General del Curso

Este curso es uno de los cursos de nivel básico CCP/CBP clave ofrecidos por WorldatWork. Se centra en conceptos cuantitativos generales, herramientas básicas de estadística, las matemáticas del diseño y la administración de la remuneración total, la modelación matemática y el análisis de regresión. Los participantes aprenden a tener en cuenta datos de numerosas fuentes, haciendo énfasis en la resolución de problemas y la toma de decisiones.

Destinatarios

Este curso está destinado a aquellos que son relativamente nuevos en este campo así como a participantes con experiencia que buscan un aprendizaje de base para la aplicación de métodos estadísticos en la gestión de la remuneración. Los participantes obtendrán un mayor beneficio del curso si ya manejan con soltura los conceptos cubiertos en el GR1: Gestión de la Recompensa Total. Se entiende que los participantes no han tenido una exposición formal a la estadística, pero tienen conocimientos básicos de álgebra.

Esquema del Curso

MÓDULO 1 Estadística - Datos, información y niveles de medición

Introduce los conceptos cuantitativos básicos y los cuatro niveles de medición.

- Por qué los profesionales de RRHH capturan y utilizan datos
- Cinco cuestiones clave sobre la variable de interés
- Niveles de medición

MÓDULO 2 Porcentajes y temas relacionados

Define y compara porcentajes, índices de mercado y compa-ratios.

- Porcentajes
- Compa-ratio individual
- Compa-ratio departamental
- Índice de mercado
- Diferencia porcentual
- Penetración del rango
- Desarrollo de rangos salariales
- Porcentajes en la gestión de beneficios

MÓDULO 3 Valor del dinero en el tiempo

Orientado al cálculo de valor del dinero en función del tiempo, incluyendo interés compuesto y tasa compuesta de crecimiento salarial.

- Valor del dinero en el tiempo
- Interés compuesto y tasa compuesta de crecimiento salarial
- Progresión de puntos medios constante
- Pagos anualizados



GR2 | Métodos cuantitativos

MÓDULO 4 Estadística – Captura, organización, agrupación y presentación de datos

- Introduce el análisis estadístico.
- Poblaciones y muestras
- Distribuciones de frecuencias
 - Organizar, agrupar y presentar datos

MÓDULO 5 Estadística – “Engañar” con la estadística, gráficos y presentaciones

Explica cómo presentar los datos de manera correcta y precisa.

- Reconocimiento de datos distorsionados
- Errores que distorsionan los datos

MÓDULO 6 Estadística –Medidas de tendencia y/o localización central

Trata las medidas de tendencia central y las medidas de localización central.

- Medidas de tendencia central
- Medidas de localización
- Percentiles

MÓDULO 7 Medidas de Variabilidad

Analiza las medidas de variabilidad.

- Medidas de variabilidad
 - Rango
 - Rango intercuartil
 - Desviación típica
- Puntuaciones z

MÓDULO 8 Estadística – Tipos de distribución

Describe los distintos tipos de distribución de datos.

- Interpretación de distribuciones
- Distribución normal

MÓDULO 9 Análisis de regresión

Presenta modelos y análisis de regresión.

- Modelos de regresión en el entorno de Recursos Humanos
- Desarrollo de un modelo de regresión
- Precauciones en la interpretación de correlaciones
- Regresión múltiple