



GR17 | *Market Pricing.*

Análisis de la competitividad salarial

Visión General del Curso

Este curso proporciona una metodología consistente y eficaz para hallar la tarifa de mercado de los puestos *benchmark* de una organización. Los participantes tienen una oportunidad de desarrollar sus habilidades de utilización de datos gracias a los ejercicios prácticos en clase.

Destinatarios

Este curso está diseñado para profesionales de compensación con interés o responsabilidad sobre la identificación de tarifas salariales competitivas, evaluación de puestos y desarrollo de programas de compensación.

Esquema del Curso

MÓDULO 1 Recompensa Total y la función de compensación

Revisa estrategias comunes de compensación, el diseño de la estructura de salario base y el establecimiento y utilización de una jerarquía basada en el valor del puesto.

- El modelo de recompensa total
- Filosofía y estrategia de compensación
- Estructura de salario base
- Jerarquía basada en el valor del puesto

MÓDULO 2 Estrategia de negocio y *Market Pricing*

Define *market pricing* y terminología relevante, y trata cómo el *market pricing* puede apoyar la estrategia de negocio de una organización.

- *Market pricing* y estrategia de negocio
- Terminología
- Pasos para el *market pricing*
- *Market pricing*
- *Market pricing* – ventajas e inconvenientes

MÓDULO 3 Datos de Encuestas

Revisa fuentes de datos, opciones de recogida de datos, formatos de encuestas salariales y la utilización del *job matching*.

- Fuentes de datos
- Recogida de datos
- Formatos de encuestas
- *Job matching*



GR17 | *Market Pricing.*

Análisis de la competitividad salarial

MÓDULO 4 Recoger Datos de Mercado

Trata sobre los datos representados en las encuestas salariales y cómo esos datos ayudarán al profesional a desarrollar la tarifa de mercado para los puestos *benchmark*. Este módulo también describe la documentación y por qué ese proceso es importante.

- Selección de encuestas
- Integridad de los datos
- Fuentes múltiples de encuestas
- Puntos de datos estadísticos
- Documentación

MÓDULO 5 Utilizar Datos de Encuestas

Cubre temas como la actualización (*aging*), combinación, ponderación o encaje (*slotting*). Las herramientas estadísticas también se cubren.

- Utilizar datos de encuestas
- Actualizar datos
- Combinación y ponderación
- Regresión
- Equidad interna vs. Externa

MÓDULO 6 *National Plastics and Rubber Manufacturing* – Un caso práctico

Caso práctico

MÓDULO 7 Excepciones y situaciones especiales

Trata excepciones: situaciones especiales que pueden surgir durante el *market pricing*.

- Compensación total
- Incentivos

MÓDULO 8 Comunicación

Cubre el tema de la comunicación y cómo se relaciona con el *market pricing*.

- Comunicación con los empleados y la alta dirección
- Comunicación a toda la organización
- Comunicación y fuentes de encuestas