



## Programa

|               |  |
|---------------|--|
| 09:00 – 10:30 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Introducción:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Inquietud social y política por la conciliación</li> <li>b. Inquietud empresarial: el talento y la conciliación según colectivos poblacionales (mujeres vs hombres, mayores vs jóvenes)</li> </ol> </li> <li>2. <b>Significado empresarial de la conciliación:</b> negocio y cultura, hacia una experiencia de trabajo atractiva</li> <li>3. La profusión de <b>premios y reconocimientos:</b> diferencias</li> </ol> |
| 10:30 – 11:00 | Descanso – café  |
| 11:00 – 12:30 | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. <b>Medidas para la conciliación:</b> de calidad en el empleo, de flexibilidad, de apoyo personal, de apoyo familiar, de diversidad y de flexiseguridad laboral.</li> <li>5. <b>Liderazgo y cultura en conciliación.</b></li> </ol>   |
| 12:30 – 14:00 | <p><b>Cómo abordar la implantación de un Modelo de Gestión de la Conciliación</b> - Ejemplos y buenas prácticas.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Fase I: Diagnóstico</b> de necesidades: identificación y análisis de medidas competitivas por sectores.             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Análisis sociodemográfico de la plantilla</li> <li>b. Lo que exige la ley: Estatuto, Convenios y Ley de Igualdad</li> <li>c. Benchmarking</li> </ol> </li> </ol>                               |
| 14:00 – 15:30 | Almuerzo   |
| 15:30 – 17:30 | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Fase II: Desarrollo</b> de programas.</li> <li>3. <b>Fase III: Implantación</b> y gestión, instrumentos:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Objetivos</li> <li>b. Planes y programas: Comunicación, marketing y promoción y Formación y desarrollo.</li> <li>c. Indicadores de seguimiento</li> </ol> </li> </ol>  |

