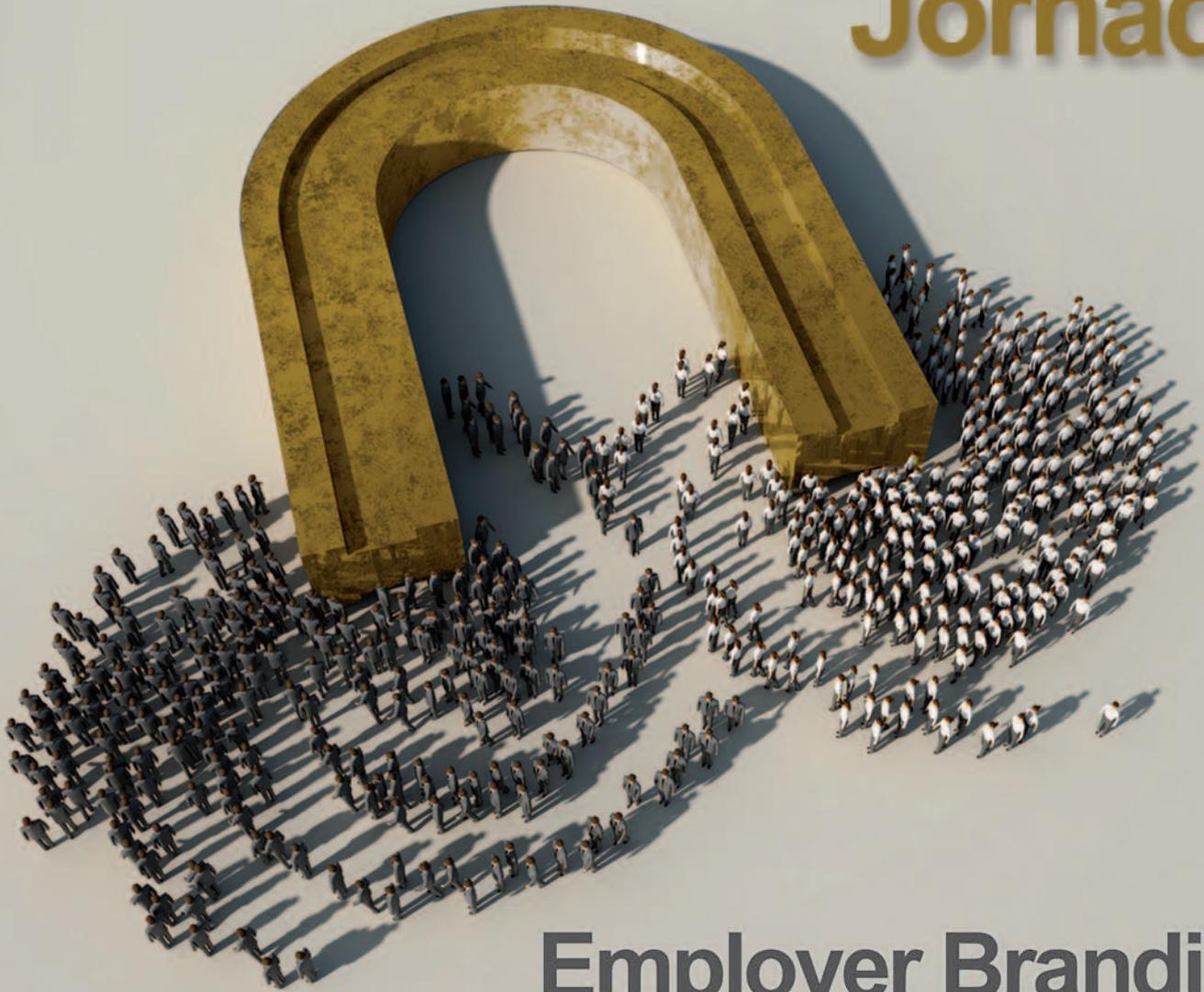


Jornada



Employer Branding

Organizado por:
peplematters

Con la colaboración de:
 **Microsoft**

**La gestión de las marcas
para atraer y retener el talento.**

introducción introducción introducción

Employer Branding es el conjunto de iniciativas que influyen en la percepción sobre las empresas como lugares atractivos para trabajar por distintos colectivos: empleados, candidatos (activos y pasivos), clientes, accionistas y por la sociedad en general. Es la aplicación de los principios y técnicas del marketing en el ámbito de las Personas, siendo por tanto, una mezcla de ciencia y arte.

Es un área del management cada vez más importante en un mundo con escasez de talento. En nuestra comunidad de negocios llevamos ya unos años de desarrollo tanto para atraer y retener el talento, como para incrementar la reputación y el valor general de la marca corporativa, así como para mejorar el compromiso de los profesionales con la misma y convertirlos en auténticos “embajadores de marca”.

Estas Jornadas recogen la esencia del **Employer Branding**, con diversas presentaciones de casos, herramientas, campañas, así como de los principales monitores y rankings en nuestro país, ofreciendo a los profesionales de recursos humanos, selección, comunicación, marketing y reputación una magnífica oportunidad para conocer la vanguardia del área.

agenda agenda agenda

Primera Jornada: 12 de mayo

9:30 h. APERTURA

Alfonso Jiménez
Socio Director
PeopleMatters

Blanca Gómez
Directora de Recursos Humanos
Microsoft

9:45 h. CONFERENCIA *EMPLOYER BRANDING*, EJE CLAVE DE LA ESTRATEGIA DE CAPITAL HUMANO

Alfonso Jiménez
Socio Director
PeopleMatters

10:15 h. MONITORES Y RANKINGS: LA IMPORTANCIA DE LOS MONITORES MERCO Y MERCOS PERSONAS

José María San Segundo
Presidente
Análisis e Investigación

10:45 h. HERRAMIENTA: EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN LA IMAGEN DE MARCA COMO EMPLEADOR

Elena Martín Toscano
Experta en Gestión del Cambio y Recursos Humanos

Las 3 campañas de empleo con mayor impacto

11:15 h. COFFEE & NETWORKING

11:45 h. CONFERENCIA: MARKETING Y PERSONAS

Peter Boland
Profesor de Gestión Estratégica de Marcas
ESIC

**12:40 h. MONITORES Y RANKING: INFORME RANDSTAD *EMPLOYER BRANDING*:
CUANDO LA PERCEPCIÓN SE CONVIERTE EN REALIDAD**

Raquel Larena
Directora General de Marketing y Comunicación
Randstad

**13:10 h. CASO: LA COLABORACIÓN MULTI-EMPRESA EN INICIATIVAS DE
*EMPLOYER BRANDING***

Blanca Gómez
Directora de Recursos Humanos
Microsoft

13:40 h. CAMPAÑA: EMPLEO Y FORMACIÓN EN REPSOL

Ana Jimeno
Directora de Selección y Desarrollo
Repsol

Isabel Pinillo
Subdirectora de Gestión de Medios
Repsol

14:10 h. LUNCH & NETWORKING

16:00 h. CASO: *MOBILE EMPLOYER BRANDING*, APPS PARA CAPTAR TALENTO

Gerardo Lara
Organization, Recruitment and Training Global Director
Acciona

16:30 h. MONITORES Y RANKINGS: LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA *EMPLOYER BRANDING*

Rafael Garavito
International Business Development Manager
Universum

17:00 h. COFFEE & NETWORKING

17:30 h. MESA REDONDA: LA REPUTACIÓN CORPORATIVA EN LAS AULAS

Moderador:
Alfonso Jiménez, Socio Director de PeopleMatters

Nicolás Díaz de Lezcano
Coordinador del Grupo de Empleo de la CRUE, Vicerrector de Estudiantes
Universidad de las Palmas de Gran Canaria

Pilar Laguna
Decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Universidad Rey Juan Carlos

Luis Jiménez
Jefe del Servicio de Orientación
y Planificación Profesional
Universidad Carlos III de Madrid

José Javier Fernández-Golfin Seco
Adjunto al Vicerrector de Alumnos
Universidad Politécnica de Madrid



Los 4 casos de Employer Branding más innovadores

Segunda Jornada: 13 de mayo

9:00 h. APERTURA SEGUNDA JORNADA

Alfonso Jiménez
Socio Director
PeopleMatters

9:05 h. CONFERENCIA: REPUTACIÓN CORPORATIVA Y REPUTACIÓN COMO EMPLEADOR

Sandra Sotillo
Directora General
Villafañe & Asociados Consultores

09:45 h. CASO: UN MUNDO POR DESCUBRIR, EL CASO DE GAS NATURAL FENOSA

Alberto Cabellos
Director de Gobierno Corporativo
Gas Natural Fenosa

10:15 h. MONITORES Y RANKINGS: GREAT PLACE TO WORK

Nicolás Ramiló
Director General
Great Place To Work Institute

10:45 h. CAMPAÑA: YO SOY EMPLEO

Ignacio Moliner
Director de Comunicación y Marca
BBVA

Antoni Ballabriga
Director Global de Responsabilidad y Reputación Corporativas
BBVA

Las 4 Conferencias más interesantes

11:15 h. COFFEE & NETWORKING

11:45 h. CASO: GAMIFICACIÓN, LA EXPERIENCIA DE INDRA

Katia Muñoz

Responsable de Desarrollo de la Organización, *Employer Branding* y Comunicación RRHH
Indra

12:15 h. HERRAMIENTA: LINKEDIN, EL ESCAPARATE DE ACCIONES DE *EMPLOYER BRANDING*

Juan Carrillo

Global Account Director
Linkedin

12:45 h. MONITORES Y RANKINGS: EL USO DE LAS CERTIFICACIONES EN LOS PLANES DE MARCA

Salvador Ibáñez

Country Manager Spain
Top Employers Institute

13:30 h. CAMPAÑA: BECAS SANTANDER

Ángeles Raposo Fernández

Directora Global de Becas Santander
Santander

14:00 h. LUNCH & NETWORKING

Follow us #JornadaEB
@MicrosoftES
@_PeopleMatters

15:30 h. MESA REDONDA: EL FUTURO DEL *EMPLOYER BRANDING*

Moderadora:

Almudena Rodríguez Tarodo, experta en marca personal, liderazgo y marca como empleador

Fidel Mallo

Director de Recursos Humanos

Eurofred Group

Alfonso Mostacero

Director Ejecutivo de España y Portugal

MSD

Eugenio Muñiz

Responsable Corporativo de Recursos Humanos

Prosegur

M^a Ángeles Rodríguez de Trujillo

Directora de Responsabilidad Social y Marca Corporativa

HEINEKEN España

16:45 h. COFFEE & NETWORKING

17:15 h. HERRAMIENTA: EMPLOYEE VALUE PROPOSITION

Araceli Pérez

Consultor Senior de *Employer Branding*

PeopleMatters

17:45 h. CONFERENCIA DE CIERRE: LA IMAGEN DE MARCA COMO EMPLEADOR DESDE LA ALTA DIRECCIÓN

Mauricio García de Quevedo

Director General España y Portugal

Kellogg

18:15 h. COLOQUIO Y CIERRE

Las 2 mesas redondas más fascinantes



ANTONI BALLABRIGA
 Director Global de Responsabilidad y Reputación Corporativas
 BBVA

Director Global de Responsabilidad y Reputación Corporativas de BBVA. Secretario del Comité de Negocio Responsable. Preside Momentum Social Investment, un vehículo de inversión de BBVA para financiar el crecimiento de emprendimientos sociales. Fue presidente y fundador del SpainSIF, Foro Español de Inversión Socialmente Responsable.
 Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE.



PETER BOLAND
 Profesor de Gestión Estratégica de Marcas
 ESIC

Titulado en Lenguas Modernas y Estudios Empresariales por la Universidad de Leeds. Es orador habitual en los principales foros profesionales del sector, docente de grado y de postgrado en ESIC donde coordina la asignatura “Gestión Estratégica de la Marca” y colaborador en la mayoría de las publicaciones especializadas del sector.



ALBERTO CABELLOS
 Director de Gobierno Corporativo
 Gas Natural Fenosa

Hoy en día se ocupa de estrategia, políticas y modelos de RRHH y proyectos transversales de la Dirección de Gobierno de Recursos Humanos. Además, es responsable del Observatorio Funcional de RRHH del Grupo GNF y colabora como “executive lecturer” del Máster en Dirección de Recursos Humanos de la Universidad Autónoma de Madrid. Es Ingeniero Superior Industrial por la Escuela Politécnica de Madrid, Postgrado en RRHH por la Fundación Universidad Politécnica de Madrid, y PDD por el Instituto de Empresa.



JUAN CARRILLO
 Global Account Director
 LinkedIn

Consultor Senior con más de 15 años de experiencia internacional en multinacionales y start-ups globales como IBM, Yahoo! o Zynga. Desde enero de 2012, cuando tuvo la oportunidad de ver nacer LinkedIn España, asesora a empresas multinacionales españolas sobre cómo obtener ventajas competitivas en un mercado tan dinámico como el del Talento, a través de canales disruptivos como LinkedIn, y estrategias diferenciadas de *Employer Branding*.



NICOLÁS DÍAZ LEZCANO
 Coordinador del Grupo de Empleo de la CRUE - Vicerrector de Estudiantes
 Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense, Doctor en Derecho Mercantil por la ULPGC, y Profesor Titular de Derecho Mercantil. Nicolás fue Magistrado Suplente de la Audiencia Provincial hasta 2010, es miembro del Comité de Expertos del Observatorio de Empleo y Empleabilidad Universitaria y Vicerrector de Estudiantes y Empleabilidad. También Vocal de la Ejecutiva ampliada de Red Universitaria de Asuntos Estudiantiles.



JOSÉ JAVIER FERNÁNDEZ-GOLFIN SECO
 Adjunto al Vicerrector de Alumnos
 Universidad Politécnica de Madrid

Es Doctor Ingeniero de Montes. Actualmente es profesor titular de la Universidad y anteriormente ha ocupado los cargos de Secretario de Centro (E.T.S.I. de Montes) y Secretario del Departamento de Ingeniería Forestal.



MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO
Director General España y Portugal
Kellogg

Ocupa la Dirección General para los mercados de España y Portugal desde principios de 2010. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid y Executive MBA por el Instituto de Empresa, antes de incorporarse a Kellogg desarrolló su carrera profesional en diversas compañías del sector gran consumo.



RAFAEL GARAVITO
International Business Development
Manager
Universum

Account Manager de Universum en España, responsable de la venta de soluciones de *Employer Branding* a compañías internacionales y consultor en sus estrategias de *Employer Branding*. Es Licenciado en Business por la Oslo University College, Máster en International Management en la Università Commerciale Luigi Bocconi y Máster en Energy Economics – Business Administration por Norwegian School of Economics.



BLANCA GÓMEZ
Directora de Recursos Humanos
Microsoft

Más de 25 años de experiencia en la gestión de Recursos Humanos (17 de ellos como generalista). Actualmente en el sector de las Tecnologías de la Información (desde enero de 2012 Directora de Recursos Humanos de Microsoft España). Anteriormente en el sector de Gran Consumo, tanto en Coca-Cola como en L’Oreal y una primera etapa en consultoría (Accenture).



SALVADOR IBAÑEZ
Country Manager Spain
Top Employers Institute

Desde que se unió a la compañía en 2006, Salvador ha sido responsable del programa de certificación Top Employers para España. Su trayectoria profesional abarca las áreas de Recursos Humanos, Calidad y Ventas. Es licenciado en Matemáticas por la Universidad de Valencia.



ALFONSO JIMÉNEZ
Socio Director
PeopleMatters

Con más de 25 años de experiencia en consultoría de Capital Humano, es profesor de distintas Universidades y Escuelas de Negocio. Autor de varios libros en materia de gestión de personas y miembro de diversas asociaciones.



LUIS JIMÉNEZ
Jefe del Servicio de Orientación y
Planificación Profesional
Universidad Carlos III de Madrid

Licenciado en Psicología (UAM), Especialista en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones (UCM) y Diplomado en Dirección General de Empresas. Director del SOPP, responsable de promover el contacto de la UC3M con el mundo empresarial y facilitar la inserción laboral y desarrollo profesional de estudiantes y titulados.



ANA JIMENO DE LA CASA
Directora de Selección y Desarrollo
Repsol

Ha desarrollado toda su carrera profesional en el Grupo Repsol, en una primera fase técnica en Comunicación Interna, para pasar después a puestos de gestión en la Dirección de RRHH. En 2009 fue designada como Gerente de Personas y Organización en Perú y desde 2012 ocupa la posición de Directora de Selección y Desarrollo del Grupo Repsol.



PILAR LAGUNA
Decana de la Facultad de Ciencias Jurídicas
y Sociales
Universidad Rey Juan Carlos

Amplia experiencia en el mundo educativo, donde ha ocupado numerosos puestos de Dirección, en distintas facultades y Universidades. Además, desarrolla una activa labor en patronatos y fundaciones (Fundación Independiente), asociaciones (AED), comisiones (Comisión de Estudios de Grado y de Garantía de Calidad de la Universidad; ARHOE) y dirige la cátedra de Investigación Financiera y Forense en la Universidad Rey Juan Carlos.



GERARDO LARA
Organization, Recruitment and Training
Global Director
Acciona

Comenzó su trayectoria trabajando en consultoría, continuando en puestos de responsabilidad en empresas de renombre como Vodafone, Indra y desde el 2009, en Acciona. Amplia experiencia en funciones de Recursos Humanos así como docente en el Instituto de Empresa. Es Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por el IE.



RAQUEL LARENA
Directora General de Marketing y
Comunicación
Randstad

Directora General de Marketing y Comunicación del grupo Randstad en España, Raquel es Máster para Senior Executive por INSEAD e Ingeniero por la Universidad Politécnica de Madrid. Es profesor asociado del IE Business School en el Programa Superior de Dirección y Gestión Estratégica de Proyectos.



FIDEL MALLO
Director de Recursos Humanos
Eurofred Group

Su carrera profesional ha estado dedicada desde sus inicios a los Recursos Humanos, primeramente en el sector del trabajo temporal (Randstad Empleo ETT) y más adelante en el sector turismo. Actualmente ocupa la Dirección Corporativa del Departamento de Personas del Grupo Eurofred S.A., donde lidera la función para el conjunto de países con presencia de dicha multinacional, incluyendo España. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de León y titulado por ESADE en el programa de Dirección Avanzada de Recursos Humanos.



ELENA MARTÍN TOSCANO
Experta en Gestión del Cambio y Recursos
Humanos

Su carrera profesional se ha centrado en la transformación empresarial a través de la función de RRHH y la gestión del cambio organizativo. En los últimos meses ha realizado un Curso de Alta Dirección en Negocios Digitales (PADDB+) para facilitar los cambios que el nuevo entorno digital va a exigir a las empresas.



IGNACIO MOLINER
Director de Comunicación y Marca
BBVA

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Navarra. Ignacio ha desarrollado su carrera profesional principalmente en el sector financiero, desempeñando posiciones clave para el negocio. Desde 2010, sus funciones se han centrado en el área de la Comunicación Corporativa y Marca.



ALFONSO MOSTACERO
Director Ejecutivo de España y Portugal
MSD

Durante los últimos 16 años, ha prestado sus servicios en Merck/MSD como Director de RH en Estados Unidos, EMEAC, Brasil, España y Portugal, donde ha manejado la Gestión del Talento, Propuesta de Valor al Empleado y la Excelencia Operativa de RH para la transformación cultural y el éxito del negocio.



EUGENIO MUÑIZ
Responsable Corporativo de Recursos
Humanos
Prosegur

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Comercial de Deusto, comenzó su carrera en Boston Consulting Group, gestionando proyectos de consultoría estratégica. Entró en Prosegur hacer tres años como Responsable Corporativo de Organización y actualmente ocupa la posición de Responsable Corporativo de Recursos Humanos. Adicionalmente cuenta con un MBA y está certificado en GRP® como experto en compensación.



KATIA MUÑOZ
Responsable de Desarrollo de la Organización,
Employer Branding y Comunicación RRHH
Indra

Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, entró a formar parte de Indra en 2006. Actualmente supervisa la gestión de marca como empleador y la estrategia en Redes Sociales, el desarrollo del Plan Director de Comunicación en RRHH y la definición e implantación de la estrategia de diversidad y conciliación de la compañía.



ARACELI PÉREZ
Consultor Senior
PeopleMatters

Más de 14 años trabajado en comunicación (interna y externa), Responsabilidad Social Corporativa y Relaciones Institucionales, dentro siempre de entornos internacionales y multiculturales. Ha liderado planes estratégicos y acciones tácticas y su posterior coordinación con otros mercados. Actualmente, gestiona el área de *Employer Branding* y Comunicación de PeopleMatters.



ISABEL PINILLO
Subdirectora de Gestión de Medios
Repsol

Licenciada en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE Barcelona. Su trayectoria profesional ha transcurrido siempre en el área del Marketing y la Publicidad. Trabaja en el Grupo Repsol desde 1991, donde ha realizado distintas funciones en Marketing de Ventas, Investigación de Mercados. Actualmente desempeña el puesto de Subdirectora de Medios en la Dirección de Marketing Corporativo.



NICOLÁS RAMILÓ
Director General
Great Place to Work Institute

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Dirección de Empresas y Marketing por ESIC, es profesor colaborador en Escuelas de Negocios en las áreas de RRHH y personas. Desarrolló funciones comerciales en distintas empresas, antes de unirse a Great Place to Work Institute en 2009, donde ocupa la Dirección General.



ÁNGELES RAOSO FERNÁNDEZ
Directora Global de Becas Santander
Santander

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Trabaja desde 1996 en Banco Santander en distintas áreas hasta incorporarse en el año 2000 a la División Global Santander Universidades, donde desarrolla su carrera profesional como Directora de Proyectos Especiales, Directora de Convenios y actualmente Directora Global de Becas Santander.



M^a ÁNGELES RODRÍGUEZ DE TRUJILLO
Directora de Responsabilidad Social y
Marca Corporativa
HEINEKEN España

Licenciada en Ciencias Químicas, especialidad Industrial. Máster en Dirección de Empresas por la Universidad de Cádiz y Dirección de empresas Agroalimentarias (DEA) por el Instituto San Telmo. Trabaja en HEINEKEN España desde el año 2000 en el área de Recursos Humanos. Actualmente desempeña el puesto de Directora de RSC y Marca Corporativa, siendo responsable de la coordinación del Programa de Sostenibilidad y RSC, Employee Engagement y Marca Corporativa.



ALMUDENA RODRÍGUEZ TARODO
Experta en marca personal, liderazgo y
marca como empleador

Elegida como una de las Top 10 mujeres más influyentes en comunicación en el 2012, Almudena es Doctora en Marketing, consultora en marca personal, liderazgo y marca de empleador. Se incorporó al Grupo Santander como Directora de Comunicación y Marketing de Universia donde gestionó el cambio de marca y eventos internacionales.



JOSE MARÍA SAN SEGUNDO
Presidente
Análisis e Investigación

Fundador y Presidente del Grupo de Empresas Análisis e Investigación, así como Consejero Delegado y Director Técnico de Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa). Profesor en diversas Universidades y Escuelas de Negocio y autor de numerosos manuales, estudios y artículos sobre la gestión de intangibles, distribución y merchandising y comportamiento del consumidor.



SANDRA SOTILLO
Directora General
Villafañe & Asociados Consultores

Más de 15 años de experiencia profesional en el ámbito de la comunicación estratégica y los intangibles. En la actualidad es Directora General y Socia de Villafañe & Asociados Consultores.

Anteriormente, trabajó como directora de comunicación en la Institución Internacional SEK, y en las áreas de estrategia y cuentas de distintas agencias. Es doctoranda en reputación, intangibles y liderazgo y Especialista en Análisis y Gestión de Intangibles (IAI).

ficha técnica

JORNADA EMPLOYER BRANDING

La gestión de las marcas para atraer y retener el talento.

Fecha: 12 y 13 de mayo

Lugar: Sede Microsoft
(Paseo del Club Deportivo, 1 - Edif. 1 - Parque Empresarial la Finca - 28223 Pozuelo- Madrid)

Horario: 12 Mayo. (9:30 h a 18:30 h)
13 Mayo. (9:00 h a 18:00 h)

Precio: 1.200 € por participante + IVA
(este importe incluye la jornada de los dos días y los servicios de catering)

La cuota de inscripción para empresas, clientes de **PeopleMatters** es de 960 € por participante + IVA
(este importe incluye la jornada de los dos días y los servicios de catering)

A partir de la 2ª inscripción por empresa, la cuota aplicable tendrá un 20% de descuento adicional por participante + IVA
(este importe incluye la jornada de los dos días y los servicios de catering)

Forma de Pago: Transferencia bancaria a nombre de People Matters, S.L. a la siguiente cuenta corriente:
Banco Popular IBAN nº ES2800750125410601209292

Más información sobre la jornada e inscripciones en:
jornada.employerbranding@peplematters.com
Tel.: (+34) 91 781 06 80



ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN
Estudios de Mercado, Marketing y Opinión



BBVA

HESIC
BUSINESS & MARKETING SCHOOL

EUROGROUP FRED



GREAT PLACE TO WORK®

HEINEKEN

indra

Kellogg's

LinkedIn

merco

Microsoft

MSD

peplematters



randstad

REPSOL

Santander



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA



Universidad Rey Juan Carlos

universum

Villafañe & ASOCIADOS CONSULTORES

Organizado por:

peoplematters

Con la colaboración de:

