

Nota de prensa

Desayuno sobre nuevas iniciativas en Gestión de Personas

El Grupo Inditex, Google, y Apple: entre las empresas más atractivas como empleador en España

- Según el estudio *Ranking* de Empleadores ideales en España, realizado por Universum, INDITEX obtiene un sólido primer lugar por encima de los gigantes Google y Apple, entre los estudiantes de ciencias empresariales. Varias de las empresas españolas mejoran su atractivo como empleador o mantienen posiciones fuertes con respecto al año pasado.
- Teniendo en cuenta las preferencias de los estudiantes de Ingeniería y Tecnología de la información, Microsoft, se encuentra entre los primeros puestos, asediando a Google y Apple en primer y segundo puesto respectivamente.
- Las preferencias generales de los estudiantes españoles a la hora de elegir sus empleadores ideales son, organizaciones que brinden desarrollo y formación profesional, como así también que faciliten el equilibrio entre la vida personal y laboral.
- El estudio revela el atractivo que tienen las compañías como empleadores en base a las preferencias de alrededor de 13.000 estudiantes de más de 30 universidades españolas.

Madrid, 11 de Julio de 2013 - El grupo español INDITEX es la sensación de este año entre los estudiantes de ciencias empresariales, y **obtiene un sólido primer lugar por encima de los gigantes Google y Apple**, conforme al índice de atracción de talento español: “**Universum 2013–Ranking de Empleadores Ideales en España**”. Entre los estudiantes de ingeniería/TI, las empresas extranjeras siguen siendo las más atractivas, con Google, Apple y Microsoft liderando el listado.

Universum, líder global en la elaboración de estudios de investigación sobre *Employer Branding*, en colaboración con la consultora especializada en gestión de capital humano, **PeopleMatters**, ha presentado frente a directivos de Recursos Humanos de las principales empresas españolas y de multinacionales con intereses en España, los resultados de la investigación, en un desayuno sobre **nuevas tendencias en Gestión de Personas**. Así mismo directivos de **Prosegur** y **Gas Natural Fenosa**, participaron en el encuentro como ponentes presentando sus casos de éxito (“Definición y despliegue del employer value proposition”, “Interés por las personas: efr global en un mundo global”, respectivamente).

Es importante señalar que el índice, que está dividido en las categorías principales de *Negocios & Comercio*¹ e *Ingeniería & Tecnología de la Información* **revela el atractivo que tienen las compañías como empleadores en base a las preferencias de alrededor de 13.000 estudiantes de más de 30 universidades de España**.

¹ El estudio incluye también las preferencias de los colectivos de estudiantes que estudian *Artes & Humanidades / Derecho y Ciencias Naturales/de la Salud*, un colectivo representativo pero de menor tamaño relativamente hablando con los colectivos de ingenieros/TI/ciencias empresariales.

Nota de prensa

Clasificación de Estudiantes de Negocios & Comercio

El Grupo Inditex obtiene el primer lugar como empleador preferido. Conforme a los resultados de la investigación, Google retoma la posición que había perdido el año anterior en la *clasificación estudiantil de negocios*, mientras que Apple, líder del año pasado, ya no se encuentra en la primera. **Varias de las empresas españolas mejoran su atractivo como empleador o mantienen posiciones fuertes con respecto al año pasado.** Entre ellas el Grupo Santander y el BBVA quienes mantienen el mismo puesto de *ranking* que el año anterior, así como empresas como NH Hoteles (quien se ha colocado en el Top 10 este 2013) y El Corte Inglés que sube 13 puestos hasta alcanzar la posición número 11.

Esta tendencia al incremento en el atractivo como empleador de varias de las compañías españolas, se puede relacionar conforme a declaraciones de Rafael Garavito, representante de Universum en España, a los siguientes factores:

1. Se observa mayor voluntad por parte de las empresas de captar y tener contacto directo con la gente joven, ya sea para posiciones de empleo directo o para programas de capacitación y formación dentro de la empresa (becas, prácticas, y demás).
2. El 99% de los estudiantes de ciencias empresariales en el estudio de Universum ha expresado que les interesa tener períodos de prácticas y capacitación en las empresas, y que su propósito principal es el obtener formación profesional y orientación en relación al mercado laboral. Muy parecida es la tendencia entre los demás estudiantes.

****EADS y Bosch: despegue entre los estudiantes de negocios y subidón en el ranking – empresas extranjeras las más preferidas según la encuesta.***

EADS y Bosch suben más de 20 posiciones en el *ranking* de estudiantes de ciencias empresariales este año. EADS despegue como sus productos y alcanza el Top 50 de compañías más atractivas en la investigación en cuanto a estudiantes de empresariales, además de su alta posición entre los ingenieros.

Bosch muestra una mejoría importante entre los alumnos de empresariales, desarrollo muy positivo teniendo en cuenta que el número de personas que respondieron es más del doble que los que contestaron el año pasado.

"A pesar de notar cambios muy positivos en los rankings para varias empresas españolas, vemos como las empresas internacionales siguen teniendo un peso muy importante en cuanto a su atractivo como empleador. EADS y Bosch son ejemplos de esto. De las 20 empresas más atractivas en el ranking de ciencias empresariales, 14 son internacionales no españolas", afirma Garavito.

****Análisis por sector***

1) Las compañías de ***bienes de gran consumo***, han mostrado señales mixtas en términos de cambios de posición en la clasificación con respecto al año pasado. En relación a las empresas de bebidas, vemos como las organizaciones extranjeras han subido en el *ranking* (como Heineken y Pepsico) mientras que las locales caen (Grupo Mahou San Miguel y Grupo Damm).

Asimismo, en las empresas de cosméticos, productos de higiene personal y de limpieza, vemos una tendencia a la baja en cuanto a atractivo ante los estudiantes de empresariales. Las únicas excepciones son las empresas internacionales Johnson&Johnson y Procter&Gamble quienes suben en el *ranking*. Las tabaquerías por su lado se mantienen en las posiciones más bajas del *ranking* como lo han hecho los últimos años.

Nota de prensa

2) En relación al **sector bancario hay una nueva subida**. Factores estructurales relacionados con la industria claramente afectaron el desempeño en la clasificación de las entidades bancarias en el 2012. Este año sin embargo vemos que éstas, **en especial la banca de inversión**, han aumentado su atractivo entre los estudiantes de ciencias empresariales, revirtiendo la tendencia a la baja del 2012.

Sin embargo, algunas de las instituciones bancarias españolas como lo son el Banco Popular, La Caixa, y en especial Bankia, pierden posiciones en el *ranking*. El Grupo Santander y el BBVA siguen peleándose los puestos más altos, manteniendo ambos la misma posición en el Top 10 que al año anterior. El BBVA, por ejemplo, mantiene su atractivo como empleador posiblemente y entre otros a raíz de su continuada captación de talento y oferta de empleo, donde en el 2012 ofrecieron trabajo a más de 2500 personas.

Por otra parte, Bankia, que apareció por primera vez en la **Encuesta Estudiantil Española de Universum** después de su instauración, consiguió el escaño 29 entre 100 compañías en el 2012, pero ha perdido varias posiciones en el estudio 2013.

“Hay que tener en mente que la información disponible en los estudios presentados públicamente por Universum se basa en resultados generales de la encuesta estudiantil a nivel nacional. Las compañías participantes del estudio suelen analizar más en detalle exactamente cuál es la impresión que el grupo objetivo (los estudiantes) tiene sobre ellas como organizaciones individuales. Los alumnos evalúan a las empresas que más les causan interés en base a una serie de atributos específicos que no necesariamente se relacionan directamente a las tendencias generales que vemos en el mercado”, dice Jørgen Gullbrandson, Director de EMEA en Universum.

3) La Encuesta Estudiantil Española de Universum también muestra una **tendencia positiva en cuanto a posiciones de rankings para la industria de consultoría y gestión**, con compañías como McKinsey&Company y The Boston Consulting Group que escalan más de 10 escaños en la clasificación, revirtiendo también la tendencia a la baja que se dio el año pasado. La única excepción es Accenture, quien pierde más de 15 plazas en el *ranking* después de haber mostrado un excelente rendimiento con respecto a su atractivo como empleador entre los estudiantes de negocios el año inmediatamente anterior. The Boston Consulting Group figura este año como la empresa líder en su sector.

4) Las *“Big 4”*, firmas de **auditoría y contabilidad** (PwC, Deloitte, Ernst & Young, KPMG) parecen continuar la **tendencia al alza en el ranking** que vimos también el año pasado. De las cuatro compañías principales, sólo una cae en la clasificación (KPMG) mientras las demás ganan o mantienen posiciones. En especial destaca PwC, quien ha mostrado una subida importante y se pelea ahora los primeros puestos con Deloitte, líder en el sector, y Ernst&Young.

Clasificación de Estudiantes de Ingeniería y Tecnología de la Información

Microsoft, otro de los gigantes en los primeros puestos, asediando a Google y Apple.

Google asegura el primer lugar por séptimo año consecutivo en la clasificación seguido de Apple. De esta manera marca Google su dominancia entre los estudiantes de ingeniería y tecnología de la información (entre alrededor de 4.800 estudiantes). Sin embargo, Microsoft les sigue también de cerca en la clasificación de Ingeniería/TI, y se hace este año con el tercer lugar. Observamos por tanto que **las 3 empresas líderes en el ranking de tecnología/TI son extranjeras**.

En posiciones también altas para los alumnos de ingeniería/TI, destacan en el Top 10: Repsol, IKEA, y Volkswagen. Esto se da a costa del Grupo Ferrovial, FCC y el Grupo ACS quienes salen del Top 10 del *ranking* respecto al año pasado.

Nota de prensa

Análisis por sector*1) Empresas de Construcción, Infraestructura y Materiales – pierden posiciones en el ranking.**

Las empresas dentro del sector de la industria de la construcción, quienes presentaban un rendimiento relativamente estable y errático en el estudio del 2012, muestran este año una caída generalizada. Encontramos este año empresas como Grupo Ferrovial quien pierde su posición en el Top 10, y otras como FCC y el Grupo ACS que bajan más de 10 posiciones respecto al año pasado. “Hay dos factores importantes que hay que tener en cuenta a la hora de entender el posicionamiento de las compañías de la industria de la construcción en el ranking”, indica Florence Jonasson, Directora de Investigación para el estudio de Universum en España. “Veíamos en investigaciones anteriores como muchos estudiantes españoles que hacían parte del estudio iniciaron su carrera de ingeniería civil y otros, cuando España aún era un paraíso para la industria de la construcción. Este año, el colectivo que contesta al estudio ha en su mayoría iniciado sus estudios de ingeniería en tiempos difíciles para la industria, lo que puede afectar el atractivo de la industria a nivel general”, concluye Jonasson.

2) Software y Servicios Informáticos- subida generalizada. El sector de telecomunicaciones pierde posiciones.

Con excepción de la empresa HP, vemos este año una tendencia positiva en la clasificación de la industria española de *software* y servicios informáticos. Microsoft da un salto en la parte alta de la clasificación y se sitúa en el tercer puesto del *ranking*.

Asimismo, el sector de las telecomunicaciones pierde parte de su atractivo en el *ranking* de ingeniería/TI. Tanto Ericsson, Orange, Vodafone como la española Telefónica pierden posiciones.

3) Sector hidrocarburos, energía y utilidades – caída generalizada con algunas excepciones.

Las empresas del sector energético y de utilidades muestran una tendencia a la baja entre los estudiantes de ingeniería/TI. Con excepción de Repsol y Gas Natural Fenosa, las compañías del sector pierden posiciones. Iberdrola se mantiene aún en el Top 5, con la misma posición que obtuvieron en el 2012.

Preferencias generales de los estudiantes a la hora de elegir sus empleadores ideales.

Suelen haber denominadores comunes para todos los estudiantes en relación a los parámetros de decisión que estos utilizan a la hora de elegir sus empleadores ideales. El encontrar compañías donde se brinde **desarrollo y formación**, así como el trabajar para empresas donde haya un **equilibrio entre la vida profesional y la vida laboral**, suelen ser factores de decisión importantes.

Sin embargo, podemos ver como los distintos colectivos no son siempre homogéneos a la hora de indicar qué factores son los que más los influyen en su elección de empresas. El estudio de Universum 2013 muestra algunas de esas diferencias.

Los estudiantes de ciencias empresariales por ejemplo muestran más interés por atributos relacionados al prestigio, éxito en el mercado, fortaleza financiera en las empresas y cuerpos directivos que inspiren a los empleados.

Por otro lado, los estudiantes de ingeniería/TI muestran mayor interés por temas de innovación, responsabilidad medioambiental, trabajo en equipo, y un ambiente de trabajo donde haya creatividad y dinamismo.

Nota de prensa

Por el lado de las organizaciones, según Alfonso Jiménez, socio director de **PeopleMatters**, las estrategias de *Employer Branding* están resucitando tras unos años de profunda crisis. Ahora las empresas están siendo conscientes del valor que aporta tener una buena imagen de marca como empleador, una buena reputación como empleador tanto hacia dentro, los propios empleados que se sienten más comprometidos y orgullosos como hacia fuera, tanto hacia potenciales empleados como hacia la sociedad en general, incluyendo los clientes. En este sentido es muy importante disponer de potentes propuestas de valor al empleado (EVP) y para ello es necesario disponer de información. Desde hace años en **PeopleMatters** hemos valorado mucho los estudios de **Universum** por su fiabilidad, validez y utilidad. Para **PeopleMatters** es un placer ayudar a realizar y a distribuir los estudios de **Universum** entre las empresas españolas que más se distinguen en cuanto a sus políticas de *Employer Branding*.

Casos de éxito

Adicionalmente, en el acto celebrado, participaron el Director de Gobierno de RRHH de **Gas Natural Fenosa**, Alberto Cabellos, quien remarcó durante su ponencia, "Interés por las personas: efr global en un mundo global", la importancia cada vez mayor de la innovación en los modelos de RRHH de las empresas españolas como requisito fundamental para liderar a nivel mundial el patrocinio privado de la marca España, a través de lo que se denomina "diplomacia económica".

En este sentido, Cabellos señaló el esfuerzo de la multinacional energética en el desarrollo de un conjunto de medidas de Desarrollo Humano y Social – común a los más de 16.000 empleados y sin importar el grado de desarrollo social del país en el que trabajen – y el avance significativo que este modelo supone en cuanto a compromiso. La puesta en marcha de este conjunto único de valores y principios, acreditados por AENOR, se perfila como una huella de identidad de Gas Natural Fenosa en todo el mundo, lo que le ha permitido obtener el reconocimiento que supone la primera certificación efr (empresa familiarmente responsable) global.

Por su parte la Directora Corporativa de Selección y Universidad de Prosegur, Carmen de Andrés, durante su participación en el acto afirmó: *"hemos llevado a cabo un proceso de investigación en todos los niveles de la organización para descubrir los atributos que nos definen y crear nuestra propuesta de valor al empleado. En una empresa como Prosegur, que vive un momento de gran expansión internacional, un proyecto así cobra especial importancia. Hemos conseguido homogeneizar nuestra imagen de marca en todo el mundo, atraer el talento y fomentar el orgullo de pertenencia de nuestros profesionales, aumentando su implicación en la consecución de los objetivos de la compañía."* Asimismo, durante su intervención, concluyó, *"los resultados han sido muy positivos y la encuesta de clima laboral refleja que más del 80 por ciento de nuestro trabajadores se sienten satisfechos en Prosegur y recomendarían a la Compañía como lugar para trabajar... por muchas razones"*

Como conclusión de este encuentro, podemos afirmar que a pesar del entorno económico que está atravesando nuestro país, destaca la importancia de trabajar en las organizaciones españolas sobre nuevas formas de atraer, retener y gestionar el talento.

Nota de prensa

Sobre PeopleMatters

PeopleMatters es una firma de servicios profesionales de consultoría de gestión de personas, líder en *Employer Branding* y Comunicación en España. Otras líneas de servicio incluyen la Estrategia y Procesos de Gestión de Personas, Capacidad Directiva y Gerencial, y Diversidad, Conciliación e Igualdad.

Para más información, visite: www.peplematters.com

Información de prensa

Soledad Gamerman

PeopleMatters. Tel: 917810680

soledad.gamerman@peplematters.com

Sobre UNIVERSUM

Universum es una compañía internacional especializada en el área de desarrollo de marca como empleador. Fundada en 1988, su meta es el mejorar la comunicación entre los estudiantes universitarios y las empresas que quieren contratarles. Hoy día, la misión de Universum es ayudar a los empleadores a ser exitosos en sus prácticas de reclutamiento y retención de talento a través de mejoras a sus marcas como empleador. **Universum** brinda una amplia gama de servicios de investigación, consultoría estratégica, y soluciones de comunicación que permite a los empleadores el entender mejor, atraer, y retener sus empleados actuales y sus futuros empleados ideales.

Universum es el socio de confianza de 1 200 clientes, incluyendo a muchas de las compañías del Fortune 500. Cooperamos también con 1 500 universidades a nivel global para conducir los estudios de investigación sobre las preferencias de carrera y de empleadores para los estudiantes de mayor talento. **Universum** estudia de manera anual más de 500 000 estudiantes y profesionales alrededor del mundo.

Para más información visite www.universumglobal.com

Rafael Garavito

Responsable de Cuentas - Noruega / España / América Latina

Móvil: +47 94 35 66 56

E-mail: rafael.garavito@universum.se