

### NOTICIAS

## Implicaciones en organización, talento, liderazgo, comunicación y procedimientos del COVID-19

Susana Marcos, Managing Partner de Peoplematters analiza los efectos de la pandemia en RRHH



05/05/2020 Susana Marcos, Managing Partner de Peoplematters, cree que, desde el punto de vista de la gestión de personas, la situación derivada de la pandemia tiene multitud de implicaciones y no sólo desde la perspectiva de la seguridad y la salud.

“En primer lugar -dice- tiene y tendrá implicaciones en la forma en la que organizaremos el trabajo en tiempos, lugares, relaciones, estructuras, reportes... El movimiento hacia organizaciones “ALF” (Agiles, Líquidas y Flexibles) ya era una “buena idea” antes del Covid-19; ahora va a ser un imperativo de negocio y se enfrentará a un gran reto incluso en la básica gestión de las relaciones laborales.

En segundo lugar, requerirá atemperar los riesgos de pérdida de talento en posiciones críticas para la recuperación de la compañía, o de competencias clave para el futuro, desarrollando herramientas de gestión que aseguren su compromiso y alto rendimiento (retribución, reconocimiento, oportunidades de desarrollo profesional, autonomía y flexibilidad, apoyo en el contexto familiar...).

En tercer lugar, exigirá contar con directivos y managers con habilidad para liderar y vincular equipos muy diferentes a los que tenían antes de la crisis, que muy probablemente combinen formas de trabajar tradicionales con trabajo remoto, y que exigirán más

que nunca una orientación a objetivos y resultados por encima de tareas e instrucciones.

En cuarto lugar, precisará de una comunicación más exhaustiva, transparente, completa y sistemática a través de múltiples y nuevos canales -y en todas direcciones- que permita incrementar la capacidad de autogestión de los colaboradores.

En quinto lugar, será imprescindible visitar todas las políticas y procedimientos de gestión de personas (desde los horarios, hasta los viajes, pasando por las reuniones, el uso de activos y espacios, el acceso a la información, las autorizaciones, etc, etc, etc...) para acomodarlos a un nuevo escenario de forma que sean apoyos a la recuperación y no auténticas barreras que impidan a los individuos y a los equipos responder con agilidad, inmediatez e inteligencia a las nuevas olas que sin duda seguirán llegando desde horizontes inciertos, y que han alterado mercados, preferencias de clientes, disponibilidad de proveedores, expectativas de los accionistas e inversores, y otro largo etcétera”.

Lee [aquí](#) la tribuna completa