



## Nombramientos Directivos

“No hay líder sin equipo”

Susana Marcos  
CEO de PEOPLEMATTERS



• **Cómo afrontas este nuevo salto profesional en PeopleMatters tras una dilatada carrera en la firma y, en definitiva, en el campo de la consultoría de gestión de personas?**

Lo afronto como un desafío apasionante, con mucha ilusión y consciente de que hay que seguir dando una respuesta de mucha calidad y muy diferencial a nuestros clientes. Nos encontramos en un contexto complejo ante el que debemos de tener muy presente un gran número de limitaciones que se han impuesto tanto para operar como de índole presupuestaria, además de las psicológicas. Todo un reto que desde PeopleMatters afrontaremos sin miedo, como siempre lo hemos hecho.

• **¿Qué retos tienes por delante bajo la nueva responsabilidad profesional?**

Retos, muchos. Obviamente tendremos que seguir navegando por un mar en tempestad absoluta pero, al mismo tiempo, hemos de seguir manteniendo el nivel de servicio y de compromiso con nuestros clientes, y eso se consigue ayudándoles a encontrar soluciones a sus problemas reales.

• **En base a tu expertise, ¿qué desafíos enfrenta la gestión de personas en estos momentos?**

Por supuesto, a corto plazo, responder a la emergencia sanitaria y económica, lo que exige el garantizar que tus empleados sigan en perfecto 'estado de revista' tanto física como psicológica y emocionalmente. Asimismo, no podemos obviar cuestiones que están afectando de lleno a la forma de operar dentro de las organizaciones en estos momentos, como el teletrabajo o los equipos virtuales. Tenemos que aprender a manejar este paradigma y a ser conscientes de los desafíos que conlleva. En este sentido, todo lo que tenga que ver con organización, con flexibilidad, agilidad, compromiso... va a suponer un enorme reto que, además, viene de la mano de otras derivadas en el ámbito de los RRHH: cómo pago a la gente, cómo la evalúo, cómo la promociono. Cuestiones, todas ellas, que han de ser traducidas en políticas que, hoy por hoy, no están preparadas en las compañías.

CEO y co-fundadora de PeopleMatters, Consejera Independiente y miembro del Board de Space Consulting Alliance. Tiene reconocida experiencia en diseño e implantación de sistemas retributivos y asesoramiento de Comisiones de Nombramientos y Retribuciones, tanto en España como fuera del país y en distintos sectores. Es experta en proyectos de transformación organizativa, gestión del Cambio, integración del capital humano en procesos de M&A, y coach de primeros ejecutivos y directivos de grandes compañías. Es responsable de WorldatWork en España, Faculty internacional de GRP®, Sales Incentives Programs y Executive Compensation, y miembro de WorldatWork Society, SHRM, CIPD, GEO, y Certificada por el Instituto de Consejeros-Administradores. Ha combinado su trayectoria profesional en consultoría con una labor investigadora, docente y de colaboración en foros académicos y de negocios y es una de las 100 Top Mujeres Líderes en la categoría de Empresarias.

• **En el presente número abordamos el reto del re-skilling. ¿Qué competencias crees que serán indispensables el día de mañana?**

En mi opinión, el ser consciente de que las capacidades con las que cuentas se pueden quedar obsoletas, ya es en sí una gran competencia. Dicho esto, creo que la agilidad, la resiliencia, la capacidad de trabajar autónomamente, serán competencias necesarias el día de mañana; al igual que en lo que respecta a los líderes, la transparencia, la honestidad, mucha más visión de negocio en el tiempo y en el espacio, y saber comunicar, serán verdaderos 'indispensables'. ■



Rafael M. Merinero  
Nuevo miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio Alemana para España (AHK)

Ingeniero Superior Industrial (rama Automática y Electrónica) y especialidad en Robótica e Inteligencia Artificial. Actualmente es Director General de la filial Ibérica del Grupo alemán Witzmann, habiendo sido anteriormente y durante 10 años Director de Operaciones para la misma multinacional. Su carrera se ha desarrollado dentro y fuera del sector automoción, iniciando su andadura como Jefe de Producción de carrocerías en Fiat-IVECO y pasando después al sector electrónico como jefe de Fabricación de la División de Circuitos Impresos de Tyco Electronics. En su nueva posición formará parte de la gobernanza de la Cámara, participando activamente en las decisiones de gestión de la misma, en el diseño de sus programaciones, así como en la promoción de sus actividades de apoyo al mundo empresarial.



David González  
General Manager de HILTI Española

Licenciado en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Catalunya y MBA por ESADE, David González fue nombrado General Manager de Hilti Española el pasado mes de noviembre. Trabajando como Sales Area Manager en sus comienzos, se gestó como un gran líder de equipo consiguiendo resultados estratégicos de alto valor para la compañía. Este desempeño le llevó, en tan solo 2 años, a formar parte del Comité Ejecutivo de Hilti Española en su cargo de Vice-President Sales; y cuatro años más tarde, como General Manager, a dirigir las 6 áreas estratégicas para la compañía (RRHH, Finanzas, Ingeniería, Marketing, Ventas y Canal) liderando las decisiones tanto a nivel nacional, como en los Comités para Europa Occidental.

**Si quieres llegar rápido, camina solo. Si quieres llegar lejos, hazlo en comunidad.**

#SOMOSapd