

TENDENCIAS

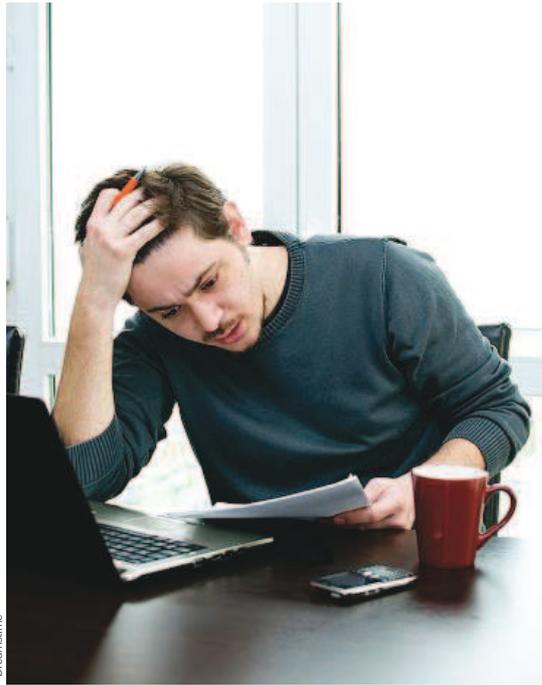
Los retos a los que se enfrentan los líderes más escépticos

LIDERAZGO Los españoles se resisten a implantar nuevas formas de trabajo o a ser más inclusivos.

Emelia Viaña. Madrid

Organizaciones más ágiles, líquidas y flexibles; equipos que se definan por la diversidad; y hacer una apuesta decidida por nuevas formas de trabajar. Estos eran los grandes retos de liderazgo que aparecían de forma recurrente en todos los informes de gestión antes de la crisis del Covid y siguen siendo las tres tendencias que más impactarán en la posición directiva a nivel mundial, pero son los líderes españoles los que van a tener que hacer un esfuerzo mayor para convertirlas en realidad en sus organizaciones. “En España los líderes son menos conscientes de la necesidad de cambiar la forma de trabajar, de fomentar la autonomía de sus equipos, de aumentar la colaboración entre sus miembros, de incentivar la participación entre diferentes departamentos o de apostar por la diversidad”, señala Camilla Hillier-Fry, socia de PeopleMatters y coordinadora de un estudio que bajo el título *Los Nuevos Retos del Liderazgo* hace un diagnóstico de los líderes a nivel mundial, que añade: “Los líderes españoles tienen una mentalidad más jerárquica que les impide delegar o compartir información con sus equipos, pero la realidad es tozuda y la del liderazgo también lo será y sólo aquellos que apuesten por organizaciones más inclusivas, diversas o colaborativas existirán en el futuro”.

Las principales resistencias que impiden que las organizaciones avancen llegan pues desde sus directivos, que confiesan en dicho estudio que no se sienten cómodos con las nuevas conductas de liderazgo (71%) o que no les gusta la idea de tener que delegar ya que creen que deben controlar toda la actividad (65%). Además, el 35% de los jefes españoles confiesa que no percibe los beneficios de cambiar su forma de ejercer el liderazgo. “Por ejemplo, antes de la crisis del coronavirus la tecnología ya permitía el teletrabajo, pero muchas organizaciones se resistían a implantarlo argumentando que su actividad necesitaba de la oficina. La realidad es que, salvo en algunos sectores como el de la hostelería, muchas empresas han podido seguir trabajando en plena pandemia con todos sus empleados en casa”, explica Hillier-Fry, que cree que el Covid-19 ha sido un punto de no retorno por lo que anima a los líderes a dejar de resistirse y fomentar en sus organizaciones un cambio de mentalidad. “Lo mejor que pueden hacer es aprender de la experiencia, de la oportunidad que les ha brindado es-



EL TELETRABAJO Antes del coronavirus, la tecnología ya lo permitía, pero muchas empresas se resistían a implantarlo argumentando que su actividad necesitaba de la oficina. La realidad ha demostrado que pueden seguir siendo competitivas con los empleados en casa, pero muchos líderes siguen resistiéndose a él.

“Tienen una mentalidad más jerárquica que les impide delegar o compartir información con su equipo”

“Lo mejor que pueden hacer es aprender de la oportunidad que les ha brindado esta crisis”

ta crisis. Son ellos los que realmente pueden impulsar o frenar el proceso de cambio en las empresas, su participación es una condición *sine qua non* de la transformación y deben asumir esta responsabilidad que garantiza el futuro de sus organizaciones”, insiste Hillier-Fry.

Pero ¿qué deben hacer los líderes para fomentar este cambio? Los españoles tienen muy clara la teoría, aunque ya hemos visto que llevarla a la práctica les cuesta un poco más –por ejemplo, solo el 9% de los encuestados por PeopleMatters hace participes a los empleados de sus decisiones y sólo el 12% fomenta el trabajo en equipo—. Así, el 81% sabe que debe comunicar una visión que motive a las personas a adoptar nuevas formas de trabajo para ganar flexibilidad y rapidez; el 57% es consciente de que debe asumir riesgos calculados sin perder el foco en el cliente y en los objetivos; y el 57% comprende que debe explicar los cambios y sus implicaciones a todos los miembros de la empresa.

Realidad

71%

Siete de cada diez líderes no se sienten cómodos con las **nuevas conductas de liderazgo** que implican ser más inclusivo, colaborativo y generoso a la hora de compartir la información.

65%

Los españoles se caracterizan por ser aún muy jerárquicos, algo que perjudica a sus organizaciones. De hecho, el 65% **se resiste a delegar** ya que cree que su obligación es controlar todo lo que ocurre en la empresa.

35%

“Su participación es una condición ‘sine qua non’ de la transformación”, explica Hillier-Fry, pero aún hay un 35% de los directivos que **no percibe los beneficios de cambiar**.

Expectativa

81%

La mayoría de los líderes sabe que debe comunicar una visión que motive a las personas a adoptar **nuevas formas de trabajo** para que la organización gane en flexibilidad y rapidez.

57%

Algo más de la mitad de los encuestados es consciente de que ante la incertidumbre debe asumir **riesgos calculados** sin perder el foco en el cliente y en los objetivos de la empresa.

57%

También un 57% de los directivos comprende que debe **explicar los cambios y sus implicaciones** a todos los miembros de la organización para garantizar el futuro de la misma.

PISTAS



Descuentos del 30% en hoteles del grupo NH

NH Hotel Group lanzó ayer una promoción de otoño para viajar hasta el verano de 2021 y alojarse en los 350 hoteles de las marcas NH, NH Collection, nhov, Tivoli o Avani de destinos de Europa o Latinoamérica. La oferta consiste en un 30% de descuento para las escapadas de fin de semana, incluyendo los próximos puentes y festivos, y un 10% para viajes de lunes a jueves. Para reservas realizadas hasta el 22 de noviembre.

Para maridar con platos de caza y guisos

El grupo vitivinícola Vinos de La Luz, con presencia en distintas regiones del globo, lanza al mercado una nueva añada de Pagos de Valcerracín Crianza Vendimia Seleccionada, un monovarietal de tempranillo elaborado bajo la D.O. Ribera del Duero en la bodega La Luz del Duero, en la localidad vallisoletana de Peñafiel. Ideal para maridar con platos otoñales de setas, caza, guisos o carnes rojas. Precio: 15 euros.

Duran convoca su subasta de otoño

La casa de subasta Fernando Duran celebra sus tradicionales subastas de otoño, los días 27 y 28 de octubre. Se subastarán obras históricas de arte conceptual de los años setenta y ochenta, dos tablas antiguas del siglo XV, que proceden de la colección Manuel González Martí, fundador del Museo Nacional de Cerámica; obras de Joaquín Sorolla, Emilio Sala, Vicente López, Mariano Salvador Maella, Gaspar de la Huerta...