

## Ecoaula

## DIGITALIZAR AL DIRECTIVO



**Camilla Hillier-Fry**  
Socia, PeopleMatters

En el informe del IMD World Talent Report 2016, realizado entre 61 países de diferentes continentes, España aparece en la posición 43 en cuanto a la disponibilidad de directivos competentes, con un aprobado muy justo. Los directivos están poco preparados para manejar los retos de la internacionalización, que supone una enorme diversidad de clientes, competidores y empleados, o para liderar la organización ante el impacto de la digitalización, cuando todavía les cuesta gestionar equipos virtuales o colectivos con distintas capacidades y actitudes. La internacionalización y la digitalización de los negocios exigen un cambio de "mindset", es decir, la mentalidad para gestionar la incertidumbre, la complejidad y relaciones en el trabajo más abiertas y menos jerárquicas. De hecho los directivos españoles - igual que los alumnos - necesitan centrar sus esfuerzos menos en los conocimientos y más en habilidades y actitudes, concretamente en:

LA ADAPTABILIDAD, PARA SABER GESTIONAR DIFERENTES PERSONAS Y GENERACIONES; EN MUCHOS PAÍSES ASIÁTICOS EL PORCENTAJE DE JÓVENES ES MUCHO MAYOR QUE EN EL CONTINENTE EUROPEO

La apertura a otras culturas y otros entornos de negocios, tanto digitales como en otros países. El directivo no es el que más sabe necesariamente, sino él o ella que más curiosidad y habilidad muestra a la hora de conocer y aprender. Muchos directivos señalan la importancia de la humildad en nuevos entornos. La adaptabilidad, para saber gestionar diferentes personas y generaciones; en muchos países asiáticos el porcentaje de jóvenes es mucho mayor que en Europa, por lo que el impacto de los millenials se multiplica. El directivo eficaz se adapta a formas de trabajar más acordes con las costumbres locales y posibilidades tecnológicas. Gestión de la incertidumbre y la ambigüedad. La mejor educación es la que prepara a las personas para desaprender y entender que lo que vale aquí u hoy, posiblemente no sea válido para otros países o para el día de mañana. El pensamiento global orientado a la búsqueda de nuevas oportunidades. Aquí es donde quizá muchas escuelas de negocio preparan más a los futuros directivos, para desarrollar una visión empresarial internacional que entienda el impacto de nuevos escenarios (digitales y/o geográficos) y busque oportunidades de negocio. Defensor de la colaboración. Tanto por la necesidad de apoyarse en el equipo local en un país poco familiar, como por los entornos más abiertos y el trabajo en red con equipos virtuales, el directivo necesita desarrollar el liderazgo colaborativo. Un estudio del Center for Creative Leadership, realizado entre 2339 directivos y managers, señala la importancia de "construir relaciones de colaboración". Lo preocupante es que, según los propios directivos, sólo un 31 por ciento lo demuestra. Estas competencias son cada vez más necesarias y cuanto más diferente el país, más importante son. Dos de las mayores diferencias entre la cultura española y la de muchos países asiáticos son la aceptación de la ambigüedad (algo que cuesta mucho a los españoles) y la cultura "colectivista" que difícilmente acepta prácticas como la evaluación o el reconocimiento individual, tan arraigadas en empresas occidentales. Curiosamente, aunque los países asiáticos se caracterizan por una fuerte jerarquía, según un estudio "The Evolution of Work" publicado por ADP en 2016 en base a casi 2500 entrevistas en cuatro continentes, la mayoría de personas en Asia-Pacífico, al contrario de otras regiones, cree que esta jerarquía desaparecerá en el corto o medio plazo, debido a la revolución tecnológica. Las escuelas están adaptando sus programas a los nuevos tiempos: hay menos clases magistrales, muchos casos de estudio, y algunas estancias internacionales cortas, pero aún hay que ofrecer aprendizaje más experiencial.

## Nace una cátedra para proyectos de tecnología financiera e identificar talento

Ecoaula MADRID.

*Fintech* (abreviatura de las palabras inglesas *finance* y *technology*) es la base sobre la que Banco Santander y The Valley Digital Business School (DBS) han firmado un acuerdo que pone en marcha la nueva Cátedra Santander-The Valley. El objetivo de este proyecto es identificar talento, desarrollar competencias profesionales, identificar oportunidades de negocio y promover la innovación en el desarrollo de nuevas plataformas de negocio en el ámbito *fintech*. El acuerdo incluye un certamen de ideas en el marco del

EL SANTANDER COLABORARÁ CON THE VALLEY EN 'FINTECH', EN LO ACADÉMICO E INVESTIGACIÓN

Máster en Digital Business, con una beca para un programa *Executive* como premio. La cátedra fomentará la convivencia de proyectos de investigación con la búsqueda de nuevas plataformas de negocio que integren cada vez más del mundo digital en la actividad financiera. Adolfo Ramírez, direc-

tor de Tecnología y Operaciones de Santander España, destaca: "La tecnología digital lo está transformando todo. Con esta cátedra, queremos fomentar la difusión de la investigación y el emprendimiento *fintech*, impulsar la innovación y favorecer el crecimiento de *startups* que ofrezcan productos y servicios *fintech* con impacto en el cliente." Por su parte, Arantxa Sasiambarena, CEO en The Valley afirma: "La innovación es fundamental para el desarrollo de las personas y las empresas. Talento, desarrollo y nuevas oportunidades son los tres objetivos que marcan esta aventura formativa."



The Valley Digital Business School. EE

## HASTA EL 9 DE MAYO

## Becas CSIC de introducción a la investigación para posgrado

Ecoaula MADRID.

La Presidencia de la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas CSIC convoca 100 becas de Introducción a la Investigación destinadas a alumnos licenciados o graduados que estén matriculados en un máster oficial en este curso o que hayan realizado la inscripción o pre-inscripción en uno para el próximo curso. Las becas se convocan en el marco del Programa "Junta para la Ampliación de Estudios" y su plan de trabajo derivado de la concesión se desarrollará en los institutos y centros, propios o mixtos, del CSIC, bajo la dirección de sus investigadores. La dotación de las becas será de 2.000 euros en tres pagos. El plazo de presentación de las solicitudes será del 18 de abril al 9 de mayo de 2017.

## CURSOS A DISTANCIA

## La Autónoma de Madrid oferta tres nuevos MOOCs en edX

Ecoaula MADRID.

Desde el 28 de marzo, la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) amplía su oferta de formación *online* con tres *Moocs* (abierto, gratuito y *online*) en la plataforma edX (la número dos del mundo por detrás de Coursera): Educación Supranacional: Descubriendo la Agenda Educativa de los Organismos Internacionales (EduSuprax). La protección del menor (ProtMenorx) ¿Cómo abordar los diferentes problemas específicos de la infancia? ¿Qué respuestas puede ofrecer el sistema jurídico? y La Química Orgánica - Un mundo a tu alcance (Parte 2) (QuiOrg2x). Los cursos más demandados se concentran en tres áreas: conocimiento tecnológico; negocio; y crecimiento personal, según el informe MiriadaX Lab.

## INVESTIGACIÓN

## El rendimiento científico lleva estancado 10 años en Japón

Ecoaula MADRID.

Japón tiene estancada su producción científica, no obstante, siguen siendo líderes a nivel mundial. Un análisis reciente de los datos de Clarivate Analytics Web of Science (TM) muestra una marcada disminución en la producción científica y la incapacidad de mantener el ritmo con otras naciones líderes. En 2015, los investigadores japoneses publicaron cerca de 600 artículos menos en revistas internacionalmente influyentes indexadas en la Web of Science que en 2005. Con la aceleración de publicación en China y Corea del Sur y en una tasa de crecimiento más rápido que las naciones con las bases de ciencia madura, la participación mundial de EEUU, Reino Unido, Alemania y Japón se espera que descienda.