



Jorge Badía, socio director general de
Cuatrecasas

Somos inquietos y atrevidos y queremos ir más lejos en todo

Cuatrecasas es una firma de abogados de reconocido prestigio. Representa a algunas de las mayores empresas a nivel mundial, asesorándolas en todas las especialidades del derecho de empresa. Cuenta con más de 900 abogados repartidos en sus sedes centrales ubicadas en Barcelona, Madrid y Lisboa, además de cubrir el territorio de la Península a través de 16 oficinas y de disponer de otras diez en los principales centros financieros de Europa, América, Asia y África. En los últimos años, la firma ha puesto en marcha una estrategia para transformar su forma de trabajar, innovando, apoyados por las nuevas tecnologías, en todos los ámbitos, tanto los relacionados con los clientes como los vinculados a sus profesionales.

¿Cómo definiría a la firma Cuatrecasas?

Somos una firma orientada a proporcionar a nuestros clientes soluciones jurídicas innovadoras y de la máxima calidad a través de un gran equipo honesto, cohesionado, especializado y orientado a generar relaciones duraderas con el cliente. Una firma que ofrece un trabajo estimulante que fomenta el desarrollo de todo el equipo. Nuestro despacho tiene una larga tradición –en 2017 estamos celebrando nuestro centenario con ilusión–, pero está muy comprometido con los nuevos tiempos: hemos estrenado una nueva identidad corporativa y una nueva sede en el distrito 22@ de Barcelona, reflejo de nuestra pasión por la innovación.

Tenemos una organización sólida, con siete años consecutivos de crecimiento, y fuertemente internacionalizada: tenemos 26 oficinas en 12 países.

El año 2016 ha sido clave en nuestro proceso de expansión internacional. Hemos abierto oficinas en México y Colombia.

¿Cuál es la principal estrategia en materia de gestión de personas de la compañía?

En una firma de servicios profesionales, la gestión de las personas es esencial, pues cualquier otra línea estratégica pivota necesariamente sobre ésta.

La clave de nuestro éxito consiste en atraer profesionales con talento, vocación de servicio y capaces de trabajar en equipo. Para lograrlo, es necesario ofrecer un entorno de trabajo estimulante: apostar por la formación de nuestros profesionales (tenemos nuestra propia Escuela de Derecho), implicarles en asuntos de gran valor añadido que les permitan testar todo su potencial, ofrecerles oportunidades de internacionalización y una carrera (la inmensa mayoría de nuestros socios ha desarrollado su carrera desde el inicio en el despacho).

En 2015 y 2016, una de las principales líneas de trabajo en gestión de personas ha sido transformar nuestra forma de trabajar. Pensamos que la forma tradicional de trabajar del abogado debía ponerse al día, facilitando la eficiencia, las sinergias y la agilidad mediante espacios y tecnología. Estamos particularmente orgullosos de este proyecto porque hemos involucrado de forma muy activa a todo nuestro equipo en su diseño e implementación.

¿Cuáles son los retos de futuro que se plantean? ¿Considera que están preparados para acometer esos objetivos?

En estos momentos, estamos inmersos en un profundo proceso de transformación. El entorno se mueve muy rápido y debemos ser capaces de adaptarnos y avanzarnos. Creo que estamos preparados para ello: hemos puesto en marcha un Plan Estratégico 2016-2020 muy innovador.

Desde 2015 estamos transformando nuestra forma de trabajar, facilitando la eficiencia, las sinergias y la agilidad mediante espacios y tecnología

Nuestros principales retos son buscar valor en los servicios en un mercado que cada vez está más segmentado, ampliar nuestra presencia internacional para acompañar a clientes cada vez más globales y ser más eficientes, gestionando de forma sistemática nuestro conocimiento, implantando la cultura de la innovación, simplificando metodologías de trabajo y avanzando en formas de trabajo más flexibles para el profesional.

¿Cómo definiría a la plantilla de su compañía? ¿Qué perfil tiene?

Somos una firma joven y las nuevas generaciones nos obligan a replantearnos cómo captar y retener el talento. Actualmente, las generaciones Millennial y Z representan el 50% de nuestra firma, y sus inquietudes y estándares de vida son un auténtico revulsivo para la firma.

Son profesionales muy preparados, pero con inquietud y vocación por la formación permanente, y muy motivados por la excelencia continua.

Son abogados que miran mucho más allá de nuestras fronteras y que quieren poner en valor su experiencia internacional. También miran más allá de las disciplinas tradicionales y cada vez son más los que complementan los estudios jurídicos con algún otro grado.

Además, son conscientes de la necesidad de trabajar en un entorno colaborativo, con la gene-

rosidad y amplitud de miras que implica, y tienen un perfil muy alejado al del tradicional letrado individualista y celoso de compartir su conocimiento.

Finalmente, son profesionales que necesitan sentirse personalmente implicados en el proyecto. Como ya comenté, el Plan Estratégico da voz y capacidad de decisión a los profesionales de la firma para que contribuyan al cambio. Alineados con la inquietud de nuestros profesionales de

peoplematters

Serrano, 21 - 28001 MADRID - Tel.: 91 781 06 80
www.peoplematters.com



Creamos valor, creamos futuro... desde las personas

aportar más allá del ámbito técnico, hemos creado nueve equipos de trabajo multidisciplinares que trabajan en talleres de implementación de las distintas líneas recogidas en el plan.

A partir del diálogo y la participación, hemos emprendido iniciativas que responden a este nuevo modelo de trabajo, como dar más formación en técnicas comerciales e interpersonales, fomentar la interrelación entre oficinas, prácticas

bilidades, capacitación digital o valores. Existen programas adecuados en función de las inquietudes y perfiles (programas internacionales, de doctorado, docencias, publicaciones, LLM). Trabajamos con casos de gran complejidad técnica y nuestra constancia y excelencia nos hace pioneros en el sector jurídico.

Nos define el objetivo de ir más lejos en todo lo que hacemos; somos inquietos y atrevidos. La

nario en nuestro sector. Por otro lado, Cuatrecasas proporciona un entorno con profesionales jóvenes, socios y líderes accesibles; con espacios colaborativos y muchas propuestas de actividades para favorecer la cohesión, el sentimiento de pertenencia y el trabajo en equipo, así como para promover la salud y las inquietudes sociales y culturales de nuestros colaboradores.

En 2016 hemos organizado en nuestra firma más de 60 actividades de ocio, cultura, solidarias y deportivas.

Actualmente, las generaciones Millennial y Z representan el 50% de la firma, y sus inquietudes son un auténtico revulsivo

y otros despachos, y mejorar la eficiencia del trabajo y de los procedimientos a través de nuevas metodologías.

¿Cuál es la propuesta de valor al empleado? ¿Qué atributos ofrece la compañía como lugar para trabajar?

Destacamos por ser una firma muy sensibilizada con la formación y aprendizaje continuo. Ofrecemos planes de formación adaptados a las necesidades de cada etapa en la carrera y al colectivo profesional, como la especialización jurídica, ha-

carrera en una firma de servicios profesionales es intensa y requiere de vocación, sacrificio, y búsqueda continua de la excelencia que se reflejan en todo lo que hacemos.

Queremos protagonizar la revolución del mundo de la abogacía, la avanzada tecnología está en el centro de nuestra estrategia y buscamos la eficiencia en los procesos actuales.

Nos proponemos innovar en todos nuestros procesos y, por supuesto, también en la gestión de personas, habiendo iniciado este año un programa piloto de trabajo flexible, algo revolucio-

¿Cómo ha evolucionado la compañía en los últimos años, desde la perspectiva del área de gestión de personas?

Cada vez tiene un rol más estratégico de manera que hoy en día es un verdadero *partner* del negocio, generando una inteligencia que permite la atracción del mejor talento y una óptima gestión de los equipos siempre en beneficio de nuestros clientes.

El área de gestión de personas hoy cumple tareas hace años impensables en nuestra industria: completar la formación universitaria con nuevas competencias y habilidades, generar entornos flexibles para el abogado y eficientes para el cliente, preservar a toda costa el sistema meritocrático o velar por la igualdad en la carrera de talento femenino, por ejemplo.

¿Podría destacar algún proyecto relacionado con la gestión de personas del que se sienta especialmente orgulloso?

Tras nuestro cambio de sede en 2012 en Madrid a la calle Almagro, a finales de 2016, llegó el momento de mudarnos a una nueva sede en Barcelona. Esta mudanza a la zona denominada Distrito 22@ supuso mucho más que un cambio de ubicación.

La nueva oficina aspira a ser una palanca de cambio para la firma. El edificio se ha diseñado con espacios más abiertos y transparentes, salas de colaboración, concentración y creación de proyectos con el objetivo de fomentar la integración de equipos, innovación y trabajo colaborativo. Se trata, además, de un proyecto perfectamente escalable que pensamos llevar a todas nuestras oficinas.

Este cambio representa un punto de partida que nos ha permitido reflexionar sobre cómo ser más eficientes, cómo mejorar nuestros procesos y velar por la calidad de vida de nuestro equipo. Hemos puesto en marcha nuevas medidas, como innovar en tecnología, mejorar nuestros procesos orientados a resultados con metodologías como pueden ser la *Lean Startup* o *Legal Project Management*, y avanzar hacia un sistema de bienestar de nuestros profesionales a través de un Wellness plan y de nuestro Cuatrecasas Sport Club.

La implicación de todo el equipo en este ambicioso proyecto no ha sido solo la clave del éxito. Nos ha permitido poner en práctica el modelo de trabajo que queremos para toda la firma: se ha diseñado un proceso participativo que ha involucrado a personas de distintas posiciones y oficinas, con distintos puntos de vista, inquietudes, motivaciones y necesidades ■



El socio director de Cuatrecasas junto a Cristina Hebrero, de PeopleMatters.