



apd

SEMINARIO

Nuevas formas de trabajar y aprender en el entorno digital

Aplicación de los Ecosistemas de Aprendizaje: El caso Eroski

Madrid, 8 de mayo de 2019

#TalentoDigital

apd

peoplematters

Nuevas formas de trabajar y aprender en el entorno digital

Aplicación de los ecosistemas de aprendizaje: El caso Eroski

PRESENTACIÓN

Las nuevas reglas del juego en el entorno digital exigen a las empresas mayor agilidad, adaptabilidad y capacidad de aprendizaje. No obstante, a muchas compañías aún les queda mucho camino por recorrer especialmente en cuanto a las capacidades de las personas.

Únicamente un 15% de las organizaciones cuenta con los profesionales que realmente encajan con sus necesidades, según datos de Forrester Research. No se trata de reclutar más perfiles digitales, sino de adaptar las capacidades del personal al nuevo terreno de juego: abierto, colaborativo y más competitivo.

El aprendizaje va más allá de las capacidades individuales: requiere identificar, ordenar y socializar el conocimiento estratégico para el negocio. Es imprescindible para la adaptabilidad de la organización y para diferenciarse de la competencia. Las empresas que más innovan en el aprendizaje consiguen mejorar la productividad de las personas en el trabajo en un 76 por ciento y responden con mayor rapidez a cambios en el entorno, según un estudio reciente de CIPD (Chartered Institute of Personnel and Development). Sin embargo, pocas organizaciones tienen claro los resultados a esperar o la mejor manera de “rentabilizar” el aprendizaje.

Este seminario aborda las principales prioridades para las áreas de Transformación Cultural, Digital y Recursos Humanos: cómo identificar los cambios necesarios, cómo desarrollar nuevas formas de trabajar y cómo capacitar a la organización para el futuro en base a ecosistemas de aprendizaje estratégico.

OBJETIVOS

- Gestionar las implicaciones del entorno digital para la organización y la forma de trabajar de los profesionales
- Reforzar las capacidades necesarias para ser eficaz en el entorno digital
- Conocer buenas prácticas para aumentar la madurez digital de la compañía
- Entender las claves de la aplicación práctica de los ecosistemas de aprendizaje

DIRIGIDO A

- Directores y Responsables de Recursos Humanos
- Responsables de Gestión del Cambio
- Responsables de Transformación Digital y Cultural

PROGRAMA

09.30 h. RECEPCIÓN Y PRESENTACIÓN

09.45 h. BLOQUE I

Nuevas formas de trabajar:

- Cambios en las organizaciones, los procesos y las relaciones.
- Expectativas de los empleados y "employee experience".

11.00 h. PAUSA-CAFÉ

11.30 h. BLOQUE II

Talento y aprendizaje:

- Mindset y nuevas capacidades
- Aprendizaje continuo

13.00 h. BLOQUE IV

Qué hacer en tu compañía:

- Medir la madurez digital de tu compañía
- Acciones para acelerar la transformación

14.30 h. ALMUERZO

16.00 h. CASO REAL

- Ecosistemas de Aprendizaje Estratégico
- El caso Eroski: ecosistemas en acción

17.30 h. COLOQUIO

18.00 h. CIERRE

EXPERTOS



Ponentes y Expertos de primer nivel

Procedentes de Multinacionales
y Compañías Líderes en España



CAMILLA HILLIER-FRY

Socio
PEOPLEMATTERS

Socio de PeopleMatters, firma de consultoría de gestión de personas que realiza proyectos en España y otros países de Europa, así como Oriente Medio, Estados Unidos y América Latina. Camilla lidera las áreas de Transformación Cultural y la Gestión de Talento.

Camilla ha trabajado en varias consultoras internacionales, así como en la Dirección de Recursos Humanos de Marks & Spencer en España y el Reino Unido. Profesora de la Universidad Carlos III de Madrid (HR Effectiveness) y profesora asociada del Instituto de Estudios Bursátiles (HR Global Management), también ha sido durante 10 años profesora asociada del Instituto de Empresa (Máster de Recursos Humanos).

Licenciada de la Universidad de Oxford (U.K.) en Modern Languages, Executive MBA (ESDEN, Madrid) y PDG (Programa de Dirección General) por IESE-Universidad de Navarra.

Coordinadora del estudio "Gestión Internacional del Capital Humano en las Empresas Españolas (2013). También ha coordinado el informe sobre "Gestión de Talento y Marca para la Internacionalización de las Empresas Españolas" (2017) con datos de 95 empresas, elaborado con el Foro de Marcas Renombradas Españolas. Coautora de varios libros; entre ellos los últimos son "Gestión del Talento y Competitividad" (2011), "Talento para crear valor" (2012) y "Gestión Internacional del Capital Humano" (2014).



IGOR RODRÍGUEZ URRENGOETXEA

Director de Desarrollo
de Personas y Talento
GRUPO EROSKI

Comenzó su trayectoria en 1996, siempre ligado al ámbito de las Personas. Licenciado en Psicología, Máster en Psicología Clínica. Coach Ejecutivo



JOSÉ LUIS ALONSO ANDREANO

Investigador
UNIVERSIDAD DE
MONDRAGON

Investigación y Transferencia en la Gestión Estratégica del Aprendizaje en las Organizaciones. Ecosistemas y Entornos personales de aprendizaje (PLE).

SAVE THE DATE



Madrid

Hotel AC Palacio del Retiro
Calle Alfonso XII, N° 14



8 de mayo de 2019

NETWORKING



Conecta tu Compañía

Gran oportunidad
de networking

Nuevas formas de trabajar y aprender en el entorno digital

Hotel AC Palacio de Retiro, Madrid
8 de mayo de 2019

Formaliza tu inscripción
a través de nuestra web
www.apd.es

- 1 Regístrate en nuestra web (recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)
 - 2 Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte (Agenda APD)
 - 3 Pulsa el botón "Inscribirme" y rellena los campos solicitados
-

APD diseña soluciones a medida para sus Socios. El alcance de esta acción formativa puede diseñarse in-company. Diagnosticamos necesidades, integramos contenidos, seleccionamos expertos y medimos resultados. Dado que cada empresa tiene su particularidad, consúltanos a través de **incompany@apd.es** y te enviaremos una propuesta adaptada.

Nuevas formas de trabajar y aprender en el entorno digital

Madrid

Hotel AC Palacio del Retiro

8 de mayo de 2019

Información práctica

- **Fecha:** 8 de mayo de 2019.
- **Lugar:** HOTEL AC PALACIO DE RETIRO
C/ Alfonso XII, nº14
28014 Madrid.
- **Horario:** de 09:30 h. a 18:00 h.
Teléfono: 91 523 79 00
Correo electrónico: mmartin@apd.es

Cuota de inscripción

- Los Socios Protectores de APD: 360€ + IVA
- Los Socios Globales de APD: 500€ + IVA
- No socios: SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 91 522 75 79.

Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander
ES42 0049 1182 3721 1003 3641
Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

apd

**LA COMUNIDAD GLOBAL DE
DIRECTIVOS**

APD Zona Centro

Montalbán, 3 – 28014 Madrid

apd@apd.es

915237900

Síguenos en



www.**apd**.es