



apd

SEMINARIO

# *Employer Branding*

Diferenciarse para atraer y  
comprometer al talento adecuado

Murcia, 12 de noviembre de 2019

#EmployerBranding

apd

peoplematters

# Employer Branding

Diferenciarse para atraer y comprometer al talento adecuado

## PRESENTACIÓN

Los cambios sociales, demográficos, económicos y tecnológicos que atravesamos actualmente tienen un impacto directo sobre la necesidad de las empresas de incorporar el talento más adecuado para su negocio, en cantidad y en cualificación. La ola de digitalización y robotización en todos los sectores de actividad intensifica no solo la necesidad, sino también la concentración de la demanda en perfiles determinados, escasos entre nuestra población. Nuestro sistema educativo, además, aún no genera este tipo de perfiles en la cantidad y a la velocidad requeridos.

En este contexto, diferenciarse como lugar para trabajar ante el talento objetivo se convierte en palanca de competitividad empresarial. Ser capaces de captar la atención y generar el interés de aquellos que la organización necesita requiere la aplicación de técnicas de auto-conocimiento, de análisis de mercado, de marketing y de comunicación a través de canales cada vez más digitales.

Las compañías que más éxito tienen a la hora de atraer y comprometer al talento que necesitan son aquellas que consiguen generar una percepción que transmite a su audiencia objetivo que son el lugar más adecuado para ellos: los conocen, tienen una buena reputación, alineada con sus valores, intereses y expectativas, y trabajan la relación con el talento potencial y actual con una estrategia específica. La propuesta de valor al empleado (EVP) es el centro en torno al que todo gira, el mensaje a trasladar desde dentro y hacia fuera, transmitiendo a los distintos grupos de interés aquello que hace de la organización un buen lugar para trabajar.

## OBJETIVOS

- Ayudar a los asistentes a entender las claves para la gestión de la marca empleadora y aportarles una posible metodología para aplicar en su organización.
- Ofrecer a los asistentes ejemplos de aplicación real de lo anterior.

## DIRIGIDO A

- Dirección general
- Dirección de recursos humanos
- Responsables de employer branding
- Responsables de atracción de talento y selección
- Responsables de comunicación

## PROGRAMA

09:45 h.	RECEPCIÓN DE ASISTENTES	11.30 h.	BLOQUE III Tendencias y buenas prácticas
10.00 h.	BLOQUE I El reto de atraer y comprometer al talento hoy.	13.00 h.	BLOQUE IV Pautas para definir y gestionar la marca. Caso práctico
10.30 h.	BLOQUE II <i>Employer Branding:</i> marketing aplicado a la atracción de talento	14.30 h.	ALMUERZO
11.00 h.	PAUSA-CAFÉ	16.00 h.	CASO REAL
		18.00 h.	CIERRE

EXPERTOS

---



# Ponentes y Expertos de primer nivel

Procedentes de multinacionales  
y compañías líderes en España



## Alfonso Jiménez

Socio Director  
PeopleMatters

---

Socio director de Peoplematters en España desde 2003. Fue Director General de Watson Wyatt en España, ha sido consultor de Arthur Andersen y Senior, Manager y Associate Partner de Andersen Consulting

Curriculum. Es profesor del Instituto de Empresa, del Centro de Estudios Garrigues y profesor de Psicología Social y del Trabajo y las Organizaciones por la UAM. Doctor en Psicología por la UAM. PADE por el IESE y diplomado en Alta Dirección por INSEAD.

Vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española de Directivos.

Autor de varios libros relacionados con la gestión de personas y employer branding.

# *Employer Branding*

Diferenciarse para atraer y comprometer al talento adecuado

INSCRIPCIÓN

---

Formaliza tu inscripción  
a través de nuestra web  
**www.apd.es**

- 1 Regístrate en nuestra web (recibirás un mail de confirmación con tu clave de acceso)
- 2 Dirígete a la actividad a la que quieres inscribirte (Agenda APD)
- 3 Pulsa el botón “Inscribirme” y rellena los campos solicitados

---

APD diseña soluciones a medida para sus Socios. El alcance de esta acción formativa puede diseñarse in-company. Diagnosticamos necesidades, integramos contenidos, seleccionamos expertos y medimos resultados. Dado que cada empresa tiene su particularidad, consúltanos a través de **incompany@apd.es** y te enviaremos una propuesta adaptada.

# Employer Branding

Diferenciarse para atraer y comprometer al talento adecuado

## Información práctica

- **Fecha:** 12 de noviembre de 2019.
- **Lugar:** Hotel Agalia  
Av. Arquitecto Miguel Ángel Beloqui, 7  
30006 Murcia
- **Horario:** de 10:00 h. a 18:00 h.
- **Teléfono:** 963735013
- **Correo electrónico:**  
inscripcionesmurcia@apd.es

## Cuota de inscripción

- Socios Protectores APD: 300€ + IVA
- Socios Globales de APD: 400€ + IVA

No socios: SER SOCIO DE APD TIENE

- IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en  
inscripcionesmurcia@apd.es

## Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

## Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander  
ES42 0049 1182 3721 1003 3641

Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

# apd

LA COMUNIDAD GLOBAL DE  
DIRECTIVOS

**APD Murcia**

963735013

Inscripcionesmurcia@apd.es

Síguenos en



www.**apd**.es