

Las personas deben estar en el centro de la transformación corporativa y social

Barcelona acoge la primera de las jornadas del Workplace Design Conference



20/03/2018 Hace unos días, 3g Smart Group, en colaboración con Atravía, celebró la primera de las conversaciones programadas para este año en 19 ciudades de Europa y Latinoamérica, en el marco de la Workplace Design Conference. De este modo, Barcelona acogió una jornada que tuvo por lema "La Transformación por y para las personas". A la capital catalana le seguirá Madrid, el próximo 20 de marzo, donde se hablará de la transformación del sector educativo.

Francisco Vázquez, Presidente de [3g Smart Group](#) abrió la jornada en Barcelona destacando como "la inmersión de la tecnología en nuestras vidas es un hecho". **"Dejemos de hablar de futuro para hablar de presente**, de la #NuevaNormalidad, que no es otra cosa que vivir con la tecnología", indicó. "Las personas tenemos un gran poder y podemos ser capaces de mejorar a través de la transformación, no sólo las compañías sino también el mundo", añadió.

Por su parte, Philippe Jiménez, Director en España de Regus & Spaces y anfitrión del evento, afirmó que "los millenials se niegan a trabajar entre cuatro paredes", algo que en su opinión "no debe ser tan obvio, cuando aún hay empresas que no consideran que **el espacio de trabajo ha de cambiar para convertirse en entornos que formenten la creatividad y la conectividad** entre las personas".

Asimismo, **Mónica Gálvez, Directora de Equipos & Talento**, presentó una serie de ponencias en las que el denominador común fueron las personas. En esta línea, **Javier Creus, CEO de Ideas For Change**, animó a los asistentes a pensar en futuros que en el que las personas no se estanquen. "Estamos en un momento en el que podemos hacer mucho más, con menos recursos y en menos tiempo", señaló. "Los datos son la mano de obra del siglo XXI y si los ciudadanos estamos dispuestos a compartirlos y a aprender a utilizarlos, haremos entre todos un mundo de cooperación y colaboración", concluyó.



Susana Marcos, Socio Fundadora de PeopleMatters, puso una nota de realidad al hablar de la inevitabilidad de las personas, y del liderazgo. "Las personas somos inevitables pero también muy tozudas. Podemos tomar diferentes velocidades, pero no siempre tomamos la velocidad de la tecnología, porque no sabemos movernos en el cambio, nos falta control y nos sobra inseguridad", destacó.

En este sentido, durante la jornada se expuso cómo el liderazgo está cambiando gracias a los datos. "Ahora tenemos fácil acceso a ellos de forma transparente, lo que hace que el líder pierda poder y control sobre ellos y nos adentremos en un mundo desconocido con muchos más medios", explicó Marcos.

De este modo, se indicó que hay que trabajar de diferente manera y a hacer cada uno un "microcambio" para poder integrarse en la nuevo paradigma del profesional, que ya no busca trabajar sólo por el dinero, sino por el bienestar, por una oferta de valor, por el espacio de trabajo, por la flexibilidad o por el trabajo inteligente. Autonomía, propósito y maestría son los nuevos elementos de alto valor que se expusieron en el evento.

Asimismo, **Laura Fernández, CEO de Future Founded**, puso el toque más feminista de la jornada, al recalcar que el futuro de la tecnología es femenino, gracias a la comunidad que su joven empresa está construyendo con el desarrollo del talento tecnológico de las mujeres. Aunque también nos puso los pies en el suelo, con la realidad de que faltan 217 años para acabar con la brecha de género.

Finalmente, **Alex Ollero, Diseñador 3G Smart Group**, representó a los millennials con una ponencia fresca y divertida, donde no faltaron los emojis e influencers como forma de comunicación. La multifunción es un adjetivo común en los profesionales millennials, porque la innovación no va de ser especialista, sino de ser sociólogo, economista, político, y de todo. La innovación está en los pliegues de todas las disciplinas y va de integrar las aportaciones de todos los usuarios.



Tras las ponencias y el café, dio comienzo el **panel de líderes**, formado por **Manel Giménez**, Director de personas en **GAES**, **Javier Urbiola**, CEO de **ISS Iberia**; **Javier Pijoan**, CEO de **Bacardí**; **Isabel Grifoll**, Vicepresidenta de Atrevia; **Philippe Jiménez**, Director para España de Regus & Spaces; y **Marc Grau**, Director General de Transports Metropolitans de Barcelona, moderado por Carlos Aguirre, Director de 3g Smart Group.

El panel dejó interesantes conclusiones, tras un taller dirigido por Juan Luis Garrigós, CEO fundador de **Rrebrand**. Entre ellas destaca la reflexión de Pijoan que indicó cómo el comité de dirección debe ponerse al servicio de de la organización, "como catalizador del cambio". Asimismo, Jiménez señaló que "el rol del líder es constituir un equipo" y empoderarlo.

En esta línea, Grau, afirmó que "en un entorno de cambio e innovación disruptiva, la transformación se impone". "Una vez que todo el mundo lo entiende, el error es un paso más en el camino de la transformación, y la tolerancia al fallo es clave para dar apoyo al profesional", destacó.

Por último, Grifoll aseguró que "la transformación tiene que eliminar barreras y comunicar" y Giménez fijó el reto en "cambiar desde las personas. Con prueba-error. Obligando a que cada persona sienta el cambio y participe en el mismo".

Los valores también tuvieron su espacio en la conversación entre los CEOs, que coincidieron en la necesidad de tenerlos, pero no como los conocemos de misión, visión y valores de la compañía. Una sociedad líquida como la actual, está reñida con algo tan cimentado. Los líderes deben ir más allá de un valor escrito en un tablón, porque al empleado hay que "venderle" un contrato emocional. La comunicación ha de ser bidireccional. No sólo los líderes hablan, sino que también escuchan, y reconocen que es más interesante lo que cuentan los demás, que lo que puedan contar ellos. E incluso se habló de la rentabilidad del miedo. Una empresa que asume riesgos, es una empresa viva. El miedo es el principio de la innovación.

[La próxima jornada tendrá lugar en Madrid, el 20 de marzo para hablar de la Transformación en el sector educativo.](#)