



Miembros del jurado de los Premios E&E 2009. De izquierda a derecha, Federico Durán, socio de Garrigues; Elvira Arango, directora de desarrollo del Grupo Mapfre; José Luis Gómez Alciturri, director general responsable de RRHH de Santander; Juan Pablo Ventosa, presidente de Epise; Alfonso Callejo, director de RRHH de Acciona; Celia de Anca, directora del centro de diversidad del IE; Jorge Muñoz, director de RRHH de Amper; Carmen Mur, presidenta de Manpower; Jesús Vega, consultor independiente; Ana Sainz, directora general de la Fundación Empresa y Sociedad; Manuel Yáñez, presidente de Psicosoft; y Alfonso Jiménez, socio director de PeopleMatters. En el centro con chaqueta blanca Elena Méndez, del IE. / Rafa Martín

INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE PERSONAS

El desarrollo de carrera triunfa en los RRHH

Más de 80 prácticas han sido valoradas por el jurado de los 'Premios E&E a la Innovación en Recursos Humanos', que se celebrarán el próximo 17 de noviembre. **Por E&E**

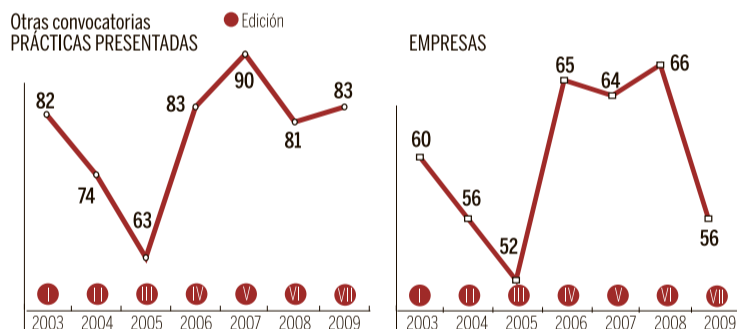
La importancia del desarrollo de carrera de los empleados dentro de las organizaciones ha quedado patente en el número de prácticas presentadas a la séptima edición de los Premios Expansión y Empleo a la Innovación en Recursos Humanos. La formación de los profesionales es una pieza clave en la gestión de personas y así lo demuestra el hecho de que buena parte de los proyectos presentados este año pertenezcan a esta categoría.

Los galardones se entregarán el próximo 17 de noviembre en el Casino de Madrid. Ese día también se otorgará el premio al mejor CEO, director general o presidente que destaque por su apoyo a la gestión de personas en su compañía. El pasado año, el premio recayó en Francisco Román, presidente de Vodafone.

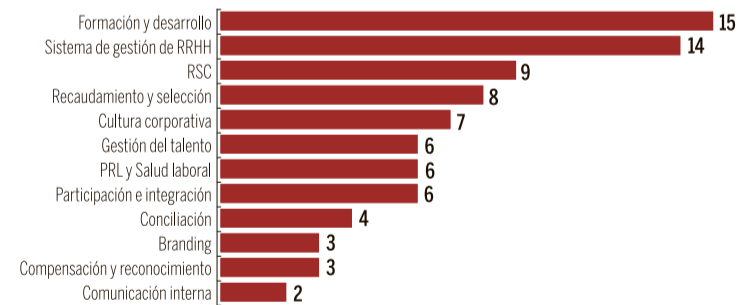
En esta séptima edición de los premios, que cuenta con la colaboración técnica del IE Business School y el patrocinio de Manpower, Mapfre, Acciona, Janssen-Cilag y Santander, habrá novedades respecto a anteriores años: se concederán tres premios y cinco accésit, en vez de los diez galardones que se han entregado en las ediciones pasadas. Los miembros del jurado de expertos, que se reunieron el pasado 8 de septiembre en la sede de Unidad Editorial en Madrid, determinaron los ganadores de los Premios E&E a la Innovación en Recursos Humanos de este año. En esta edición ha quedado desierto uno de los galardones y también un accésit. El IE Business School, encargado de la inspección técnica de las prácticas y de la elaboración del estudio de Innovación de RRHH, ha analizado 83 trabajos procedentes de 56 empresas.

La temática de las iniciativas ha sido muy variada. A la categoría de formación y desarrollo de carrera, triunfadora por el número de proyectos recibidos para esta edición, le sigue la categoría de sistemas de gestión de recursos humanos y responsabilidad social

LAS CIFRAS DE LOS PREMIOS E&E



Temática de las iniciativas. En número



Fuente: IE Business School.

Expansión

corporativa. Sin embargo, las iniciativas en gestión de talento no han sido tan numerosas como el pasado año, cuando la mayor parte de las empresas participantes presentaron sus proyectos destinados a atraer y fidelizar a los mejores profesionales.

Anteriores premiados

En la pasada edición de los premios de Expansión y Empleo participaron 80 iniciativas procedentes de 60 empresas. Entre los cuatro premiados, Capgemini presentó una plataforma de selección que utiliza y aprovecha las posibilidades que ofrecen las redes sociales y profesionales. Cetelem ganó gracias a su práctica para reducir la rotación de personal y mejorar las condiciones de trabajo.

La mejora de la cultura corporativa y el traslado de los valores de la

compañía allá donde esté el negocio fue la temática del proyecto con el que Unión Fenosa recibió uno de los premios. Y por último, Banco Sabadell recibió su galardón por su práctica centrada en la formación de sus empleados para mejorar la gestión comercial.

Desde 2003, en los Premios Expansión y Empleo a la Innovación en Recursos Humanos han participado un total de 556 prácticas provenientes de 419 organizaciones.

Expansión & EMPLEO.com

PREMIOS E&E

Más información en www.expansionyempleo.com/contenidos

NOMBRAMIENTOS

'Of Counsel' de Bird & Bird



→ Manuel Conthe

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid. Preside desde noviembre de 2007 el Consejo Asesor de Expansión y Actualidad Económica. Fue presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) desde octubre de 2004 hasta mayo de 2007, puesto del que dimitió.

Decano de la Facultad de Derecho de Esade



→ Enric R. Bartlett

Licenciado y doctor en derecho por la Universidad de Barcelona. En 2004 se incorporó a Esade, donde dirige el Seminario de Derechos Humanos y es profesor del departamento de Derecho Público. Hasta el momento era vicedecano de la Facultad.

Director ejecutivo médico de Sanitas



→ Luis Delgado

Licenciado en Medicina y Cirugía por la Universidad de Zaragoza. Se incorporó a la organización en 1995 como responsable de gestión del bloque quirúrgico del Hospital La Zarzuela. Desde entonces ha desempeñado diferentes cargos dentro de Sanitas.

Socio director de sector público de Grupo Eneas



→ Miguel Marín

Es licenciado en Ciencias Económicas y posgrado en Dirección de Empresas por el IESE. Cuenta con más de diez años de experiencia en el sector público. En los últimos cuatro años ha sido director de la asesoría jurídica y técnica del Grupo Popular en el Congreso de los Diputados.

Director general del hotel Holiday Inn Madrid



→ Luigi De Rosa

Licenciado en Sociología por la Universidad de Salerno (Italia). Posee una amplia experiencia en la industria hotelera y anteriormente ha trabajado en cadenas del sector como Forte, Méridien o Meliá. También ha dirigido el Hotel InterContinental de La Ville de Roma durante más de cinco años.

Director de operaciones de Cigna Salud



→ Carlos García

Ingeniero Superior en Informática de Gestión por la UNED. Ha desarrollado su trayectoria profesional en los sectores de consultoría, alimentación, seguros e industria farmacéutica. Ha desempeñado puestos de dirección en compañías como AstraZeneca, Serono (actualmente Merck-Serono) e InterCaser.

Director comercial de Neo Metrics



→ Juan Carlos Flores

Diplomado en Análisis de Sistemas por Icade y máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC. Desde su llegada a la compañía en 2007 se ha encargado del desarrollo del área comercial. Antes de su incorporación a Neo Metrics, ha sido director comercial en Arvato Services España.

Comunicación



→ Pablo Fernández

Tras once años en el BBVA como director de comunicación corporativa, ha decidido comenzar una nueva etapa vinculada con la comunicación y el periodismo. Comenzó a trabajar en el diario La Vanguardia y se incorporó a Argentario en el año 1998 como director de comunicación externa.

Esto no es una hormiga. Es rendimiento óptimo.

Esto no es un coche. Es el nuevo Saab 9-3X

4 años de garantía
años de asistencia
en carretera

www.nuevosaab93x.com

Bea saabist.es

SAAB
move your mind

Consumo ciclo desde 5,5 l/100km. Emisiones de CO₂ desde 144 g/km.